

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АКАДЕМИЯ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ЛОКОН»  
(СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ «ЛОКОН»)

Утверждена  
приказом директора СПб ГБПОУ  
«Академия «ЛОКОН»  
от «29» августа 2024 г. №213-УЧ

Рассмотрена и принята  
на заседании педагогического совета  
СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»  
Протокол № 1 от «29» августа 2024 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**По специальности среднего профессионального образования**  
**42.02.01 Реклама**

Квалификация специалиста – специалист по рекламе  
на базе основного общего образования  
Срок обучения – 3г. 10 мес.

Санкт-Петербург 2024

Утверждаю  
заместитель директора по УМР


  
\_\_\_\_\_ Парфенова А.В.

«02» сентября 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело**

**42.02.01 Реклама**

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»

Составитель: Елисева Вероника Андреевна, преподаватель СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН» 

Методист: Бойчук Т.М. 

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>10</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>20</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>22</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ 02 «Производство рекламной продукции»

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

**ПК 2.1.** Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

**ПК 2.2.** Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

**ПК 2.3.** Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области дизайна реклама при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

#### **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### 1.3.Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

**Всего: 1446 часов, из них:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 1446 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 772 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 386 часов;

учебная практика – 72 часа

производственная практика (по профилю специальности) – 216 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

**ПМ 02 «Производство рекламной продукции» 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 02 «Производство рекламной продукции»**

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименование профессионального модуля	Всего часов (макс. уч. нагрузка и практика)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и Практическое занятие, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<b>ПМ 02 «Производство рекламной продукции»</b>									
<b>ПК 2.1.-2.3</b>	<b>МДК.02.01</b> Выполнение рекламных проектов в материале	342	228	200		144				
	<b>МДК.02.02</b> Проектная компьютерная графика в мультимедиа	414	276	230		138				
	<b>МДК 02.03</b> Техника и технология рекламной фотографии	201	134	106		67				
	<b>МДК 02.04.</b> Техника и технология рекламного видео	201	134	106		67				
	<b>Учебная практика</b>								72	
	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>									216
	<b>Всего</b>	1158	772	642		416		72		216

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и Практическое занятие, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>МДК 02.01.</b>		<b>342</b>	
<b>Выполнение рекламных проектов в материале</b>			
<b>Раздел 1. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Информационно-графический комплекс и его направления.	<b>Содержание</b> Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №1</b> Разработка концептуального проекта информационно - графического рекламного комплекса.	28	
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка концептуального проекта информационно - графического рекламного комплекса.	15	
<b>Тема 1.2.</b> Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат.	<b>Содержание</b> Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №2</b>	24	

	Разработка изобразительного рекламного плаката.		ПК 2.1.-2.3
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка изобразительного рекламного плаката.	15	
<b>Тема 1.3.</b> Дизайн-проект рекламного буклета.	<b>Содержание</b> Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №3</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.	28	
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.	14	
<b>Раздел 2. Реклама товарной продукции.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Дизайн упаковки.	<b>Содержание</b> Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №4</b> Разработка дизайн-проекта упаковки товара.	24	
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта упаковки товара	14	
<b>Тема 2.2.</b> Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины).	<b>Содержание</b> Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №5</b>	32	



	Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины).		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины).	14	
<b>Тема 2.3.</b> Реклама на транспорте.	<b>Содержание</b> Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №6</b> Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	24	
	<b>Самостоятельная работа</b> Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	14	
<b>Раздел 3. Объёмно-пространственные рекламные конструкции.</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Дизайн-проект наружной рекламы.	<b>Содержание</b> Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №7</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы.	18	
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы.	14	
<b>Тема 3.2.</b> Экспозиционная реклама.	<b>Содержание</b> Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла. Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции. Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №8</b>	24	

	Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции	14	3
	<b>Дифференцированный зачет</b>	4	
<b>МДК 02.02.</b>		<b>156</b>	
<b>Проектная компьютерная графика в мультимедиа</b>			
<b>Раздел 1. Проектная компьютерная графика</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Векторная графика.	<b>Содержание</b> Печать документа. Навыки работы с объектами. Работа с цветом. Способы окрашивания объектов. Создание и редактирования контуров. Специальные эффекты в векторной среде. Работа с текстом, элементы верстки. Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями Основные настройки и инструменты.	6	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №1</b> Работа с текстом, элементы верстки	38	
	<b>Самостоятельная работа</b>	23	
<b>Тема 1.2.</b> Растровая графика	<b>Содержание</b> Интерфейс программы растровой графики Техника выделения областей изображения Создание многослойного изображения Выполнение сложного монтажа Техника рисования в растровой среде Техника ретуширования. Цветовая и тоновая коррекции изображения Работа с текстом в программах растровой графики Эффекты в растровой среде Работа со слоями многослойного изображения	6	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №2</b> Растровая графика	38	

	<b>Самостоятельная работа</b>	23	3
<b>Тема 1.3.</b> Создание графических документов с использованием программ векторной и растровой графики	<b>Содержание</b> Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета: тематика, вид и стиль оформления документа. Запуск необходимых графических программ. Установка и настройка инструментов. Подготовка текстовых объектов и блоков, графических элементов и растровых изображений, на основе созданного эскиза для создания печатного оригинала-макета. Размещение, взаимное расположение текста и графики в векторной программе. Компонировка элементов документа (верстка страниц документа). Создание пускового макета. Вывод документа на печатающее устройство.	6	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №3</b> Разработка рекламного модуля или эскиза оригинала-макета	38	
	<b>Самостоятельная работа</b>	23	
<b>Раздел 2. Основы мультимедиа</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Компьютерные аудиотехнологии	<b>Содержание</b> Многоканальная обработка цифрового звука Ввод и распознавание речи Средства компьютерной аудио- технологии Звуковые системы персонального компьютера	6	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №4</b> Обработка звука	38	
	<b>Самостоятельная работа:</b> подбор звуковых файлов	23	
<b>Тема 2.2.</b> Компьютерные видеотехнологии	<b>Содержание</b> Сведение видеоинформации и звука в ролик Особенности обработки цифровой видеоинформации Ввод видеоданных в персональный компьютер	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №5</b> Обработка видео	38	
	<b>Самостоятельная работа:</b> подбор видеоряда	23	
<b>Тема 2.3.</b> Реализация мультимедийных	<b>Содержание</b> Сведение элементов мультимедийного проекта в единое целое Динамические процессы в мультимедиа среде Особенности работы с текстом Средства разработки мультимедийных	6	ПК 2.1.-2.3

проектов	приложений		
	<b>Практическое занятие №6</b> Создание рекламного ролика	40	ПК 2.1.-2.3
	<b>Самостоятельная работа:</b> разработка идеи рекламного ролика	23	
<b>МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии</b>		<b>201</b>	
<b>Раздел 1. Техника фотографии</b>			
Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки	<b>Содержание</b> Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.	2	ПК 2.1.-2.3
Тема 1.2 Основы экспонометрии	<b>Содержание</b> Характеристики объекта съемки. Характеристики светочувствительного материала. Объект-светочувствительный материал-оптика. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров	5	ПК 2.1.-2.3
Тема 1.3 Свет и освещение	<b>Содержание</b> Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №1:</b> Свет и освещение. Фотосъемка	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото	6	

Тема 1.4 Светофильтры, оптические насадки и черно-белой фотографии	<b>Содержание</b> Цветные светофильтры. Эффективные светофильтры. Оправа светофильтров. Качество светофильтров. Самодельные светофильтры.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №2</b> Светофильтры	10	
<b>Раздел 2. Технология фотографии</b>			
2.1 Фотосъемка, начальные сведения, основы фото-композиции.	<b>Содержание</b> Подготовка к фотосъемке. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки. Выбор экспозиционных параметров в зависимости от характера сюжета. Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом.	8	1 ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №3:</b> Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом	2	
	<b>Практическое занятие №3:</b> Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом	8	
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание фотоколлажа	6	
Тема 2.2 Фотосъемка портрета	<b>Содержание</b> Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съемке.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №4:</b> Портретное фото	8	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор портретного фото для рекламы	8	
Тема 2.3 Фотосъемка натюрморта	<b>Содержание</b> Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №5:</b> Составление натюрморта	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото для рекламы	6	

Тема 2.4 Фотосъемка пейзажа.	<b>Содержание</b> Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Светофильтры в пейзажной фотографии.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №6:</b> Работа на пленере	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа на пленере. создание фотоколлажа	8	
Тема 2.5	<b>Содержание</b>	6	1
Фотосъемка, начальные сведения, основы фото-композиции.	Подготовка к фотосъемке. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки. Выбор экспозиционных параметров в зависимости от характера сюжета. Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №7:</b> Съемка сюжета с неподвижными объектами. Съемка сюжета с движущимся объектом	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание фотоколлажа	6	
Тема 2.2 Фотосъемка портрета	<b>Содержание</b> Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съемке.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №8:</b> Портретное фото	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор портретного фото для рекламы	6	
Тема 2.3 Фотосъемка натюрморта	<b>Содержание</b> Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №9:</b> Составление натюрморта	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото для рекламы	8	

Тема 2.4 Фотосъемка пейзажа.	<b>Содержание</b> Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Светофильтры в пейзажной фотографии.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №10:</b> Работа на пленере	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа на пленере. создание фотоколлажа	8	
Тема 2.5	<b>Содержание</b>	6	1
Фоторепродукция	Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №11:</b> Репродуктивная фотосъемка	10	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подбор фото	5	
<b>МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео</b>		<b>201</b>	
<b>Раздел 1. Технические средства видеосъемки</b>			
Тема 1.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	<b>Содержание</b> Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамеркордера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и киноизображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №1</b> Съемочная аппаратура	12	
	<b>Самостоятельная работа</b>	6	
Тема 1.2. Съемка статичной и движущейся камерами.	<b>Содержание</b> Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тривелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	2	ПК 2.1.-2.3

	<b>Практическое занятие №2:</b> Экскурсия на киностудию по выбору	14	
	<b>Самостоятельная работа</b> Отчет об экскурсии на киностудию	6	
Тема 1.3. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.	<b>Содержание</b> Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №3:</b> Контрольная работа	8	
	<b>Самостоятельная работа</b>	12	
Тема 1.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы	<b>Содержание</b> Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света - освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонометрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонометрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №4:</b> Работа со светом	10	
Тема 1.5.	<b>Содержание</b>	2	



Естественный и искусственный свет. Экспонетрия	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения. Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Импровизация в освещении, создание атмосферы освещением.		ПК 2.1.-2.3
<b>Раздел 2. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции</b>			
Тема 2.1.	<b>Содержание</b>	4	1
Разработка рекламного ролика	Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно-визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	2	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №5:</b> Разработка и монтаж рекламного ролика	20	
	<b>Самостоятельная работа</b>	19	
Тема 2.2 Съемочный процесс	<b>Содержание</b> Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	4	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №6:</b> Экскурсия на киностудию	14	
Тема 2.3. Видеомонтаж, кадр и монтаж	<b>Содержание</b> Основные методы съемки, принятые в фильмопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стиль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки.	2	ПК 2.1.-2.3

	Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.		
	<b>Практическое занятие №7:</b> Экскурсия на киностудию	14	
Тема 2.4. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	<b>Содержание</b> Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации. Реализм пространства, среды. Состояние пространства. Сетки, думы, подвижные элементы достройки. Масштабные совмещения. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей».	6	ПК 2.1.-2.3
	<b>Практическое занятие №8:</b> Фотосъемка в интерьере	14	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Разработка идеи рекламного видео в интерьере	24	
		<b>20</b>	<b>3</b>
<b>Учебная практика</b>		<b>72</b>	ПК 2.1.-2.3
<b>Виды работ</b> Настройка видеоборудования и освещения для съёмки рекламного ролика; Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме; Монтаж видеоролика, согласно технического задания; Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.			
<b>Производственная практика ( по профилю специальности).</b>		<b>216</b>	ПК 2.1.-2.3
<b>Виды работ:</b> Задание № 1. <b>Карманный календарь</b> 1а) Разработать дизайн-макет карманного календаря. Лицевая сторона – визуальный материал (рисунок или фотография) + логотип предприятия. Обратная сторона – стандартная календарная сетка + рекламный текст на рекламном поле. 1б) Разработать текст сопроводительного письма для размещения заказа на тиражирование карманного календаря. 1в) Определить стоимость тиражирования. Задание № 2. <b>Листовка</b> 2а) Разработать дизайн-макет односторонней листовки. 2б) Составить текст сопроводительного письма для размещения заказа на тиражирование листовки. 2в) Определить стоимость тиражирования.			

**Задание № 3. Баннер**

- 3а) Разработать дизайн-макет рекламного стандартного баннера 6 х 3 м.
- 3б) Составить текст сопроводительного письма для размещения заказа на изготовление баннера.
- 3в) Выбрать рекламное место (места) для размещения баннера.
- 3г) Составить смету на изготовление и размещение рекламного баннера.

**№ 4. Веб-сайт**

Пятистраничный web - сайт с использованием всех изученных технологий: HTML, CSS, JavaScript и Flash. Задание выполняется в текстовом редакторе Блокнот (графические изображения создаются с помощью редактора CorelDRAW, для создания анимации используется технология Flash) и предоставляется в электронном виде на USB – флэш - накопителе.

**Задание № 5. Рекламный портрет и макет его размещения.**

- 5а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.
- 5б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения рекламного портрета.

**Задание № 6. Рекламный натюрморт и макет его размещения.**

- 6а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.
- 6б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения рекламного натюрморта.

**Задание № 7 Рекламная фотография другого жанра и макет ее размещения.**

- 7а) Съемка производится в студии или на натуре. Фотография печатается форматом А4.
- 7б) Составить сопроводительную записку к макету с указанием возможных мест размещения данной рекламы.

**Задание № 8. Рекламный ролик продолжительностью 30 секунд на DVD и сценарий ролика.**

- 8а) Написать сценарий видеоролика с указанием фабулы, действующих лиц и аудиоряда, использующегося в ролике. Сюжет ролика должен содержать начало, кульминацию и развязку. Рекламируемый предмет или услуга могут быть существующими в реальности или вымышленными.
- 8б) Снять ролик и смонтировать его в любом удобном редакторе. Ролик должен проигрываться во всех стандартных проигрывателях.
- 8в) Записать ролик на презентационный диск.

## 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатории; полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование фотолаборатории:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фотоплёнок;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;

- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители

информации.

Оборудование

видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Оборудование

фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- оборудование электропитания;

- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовления сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

#### 4.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### Основные источники:

1. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8974-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/osnovy-reklamy-426478](http://www.biblio-online.ru/book/osnovy-reklamy-426478)
2. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788](http://www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788)

###### Дополнительные источники

1. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для СПО / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 328 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-1-442322](http://www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-1-442322)
2. Инженерная 3d-компьютерная графика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для СПО / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под ред. А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07974-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-2-442323](http://www.biblio-online.ru/book/inzhenernaya-3d-kompyuternaya-grafika-v-2-t-tom-2-442323)

###### Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека, [Электронный ресурс], – Режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. Новая электронная библиотека [www.newlibrary.ru](http://www.newlibrary.ru)
3. Электронная библиотека учебных материалов Книги ([nehudlit.ru](http://nehudlit.ru))
4. Бесплатный интерактивный онлайн-сервис для разработки, проверки и закрепления уже полученных знаний <https://learningapps.ru/>
5. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
6. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
7. <http://www.clickz.ru/> - ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет
8. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>
9. Журнал «КАК» <https://kak.ru/>

10. История изобразительного искусства: <http://www.arthistory.ru/>

11. История искусств и биографии, художники и картины, скульптуры и графика  
<http://iskusstvu.ru>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение ПМ.02 Производство рекламной продукции производится в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама и календарным графиком, утвержденным директором колледжа.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному заместителем директора по УР. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК.02.01 - МДК.02.04, включающих в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин производство полиграфической, сувенирной, наружной рекламы, проектная компьютерная графика и мультимедиа, техника и технология рекламной фотографии, техника и технология рекламного видео.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении лабораторных практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 15 человек.

Целью рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

При выполнении курсовой работы проводятся как групповые аудиторные консультации, так и индивидуальные. Порядок организации и выполнения курсового проектирования определен в нормативном документе колледжа «Методические рекомендации по выполнению курсового проекта».

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля

«Производство рекламной продукции».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство

практикой: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления Полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и



	выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.  Практические работы. Творческие работы.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.  Практические работы. Творческие работы.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность	Результативность организации собственной деятельности	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	для выполнения профессиональных задач	Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности	Собеседование. Отчет по учебной производственной практике. Практические работы.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Собеседование. Отчет по учебной производственной практике. Практические работы.
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по учебной производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Собеседование. Отчет по учебной производственной практике. Практические работы.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	Собеседование. Отчет по учебной производственной практике. Практические работы.