

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АКАДЕМИЯ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ЛОКОН»  
(СПБ ГБПОУ «АКАДЕМИЯ «ЛОКОН»)

Утверждена  
приказом директора СПб ГБПОУ  
«Академия креативных  
индустрий ЛОКОН»  
от «11» января 2023 г. №7-УЧ

Рассмотрена и принята  
на заседании педагогического совета  
СПб ГБПОУ «Академия  
креативных индустрий «ЛОКОН»  
Протокол № 12 от «10» января 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОДБ.06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**По специальности среднего профессионального образования  
42.02.01 Реклама**

Квалификация специалиста – специалист по рекламе  
на базе основного общего образования

Срок обучения – 3г. 10 мес.

Утверждаю  
заместитель директора по УПР

  
\_\_\_\_\_ Родкина Е.Ю.

«10» января 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело**

#### **42.02.01 Реклама**

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: СПб ГБПОУ «Академия креативных индустрий «ЛОКОН»

Составитель: Долженко Юлия Сергеевна, преподаватель СПб ГБПОУ «Академия креативных индустрий «ЛОКОН»

Методист: Бойчук Т.М.



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» | 4  |
| 2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины  | 16 |
| 3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины  | 21 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины                              | 23 |

## **1. Общая характеристика рабочей программы общеобразовательной дисциплины «ОДБ.05. Иностранный язык»**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины «ОДБ.06 Иностранный язык» для профессиональных образовательных организаций составлена на основе примерной программы, предназначенной для реализации программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама»

### **1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:**

#### **1.2.1. Цели дисциплины**

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «ОДБ.06. Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и поликультурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

#### **1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО**

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

| Код и наименование формируемых компетенций   | Планируемые результаты освоения дисциплины  |   |
|--|---|---|
|  | Общие   | Дисциплинарные  |
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <p>В части трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</li> <li>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> <li>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности,</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;</li> <li>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</li> <li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка;</li> <li>- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка;</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li> <li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li> <li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li> </ul> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li> <li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</li> <li>- аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</li> <li>- смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</li> <li>письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами,</li> </ul> |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>-- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике</p> | <p>принятыми в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>- писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;</p> <p>- владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки;</p> <p>не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p> |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- знать и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений;<br/>выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;</li><li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</li><li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;</li><li>- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной</li></ul> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</li><li>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</li><li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной</li></ul> |
|--|--|---|

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</p>   |
| <p>ОК 02.<br/>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>В области ценности научного познания:<br/>-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;<br/>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;<br/>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.<br/>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:<br/>в) работа с информацией:<br/>- владеть навыками получения</p> | <p>- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;<br/>- владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</li> <li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li> <li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li> <li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной</li> </ul> | <p>говoreнии и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</li> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</li> </ul> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | безопасности личности  |  |
| ОК 04.<br>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | <p>готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное</p> | <p>- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>- соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</li> </ul> | <p>умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</p>  |
| <p>ОК 09.<br/>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p>наличие мотивации к обучению и личностному развитию;</p> <p>В области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</li> <li>- владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации,</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>познания мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</li> </ul> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li> <li>- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</li> <li>- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</li> <li>- формирование научного типа</li> </ul> | <p>словосложения, конверсии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме</li> </ul> |
|--|--|---|

|            |  |  |
|------------|--|--|
|            | <p>мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду</p> |  |
| ПК 1.1,1.4 | <p>Осуществлять поиск рекламных идей/ составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p>   | <p>- иметь практический опыт в выборе художественной формы реализации рекламной идеи, создания визуального образа с рекламными функциями, художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>- уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты</p> |

## 2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем в часах |
|--|---------------|
| <b>в т.ч.</b>  | <b>167</b>    |
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>                            | <b>117</b>    |
| в т. ч.:   |               |
| <b>1. Основное содержание</b>  |               |
| в т. ч.:   |               |
| теоретическое обучение   | 47            |
| практические занятия   | 70            |
| самостоятельная работа   | 50            |
| <b>2. Профессионально ориентированное содержание (содержание прикладного модуля)</b> |               |
| в т. ч.:   |               |
| теоретическое обучение   | 6             |
| практические занятия   | 2             |
| самостоятельная работа   | 6             |
| индивидуальный проект (да/нет)**   | нет           |
| <b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>                           | <b>2</b>      |

## 2.2. Тематический план и содержание общеобразовательной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)  | Объем часов | Формируемые общие компетенции и профессиональные компетенции |
|-----------------------------|--|-------------|--|
| <i>1</i>                    | <i>2</i>   | <i>3</i>    | <i>4</i>   |
| <b>1. Введение</b>          | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>7</b>    | ОК 01, ОК 02, ОК 04  |
|                             | <b>Лекции:</b> Английский язык в современном мире. Его роль в современном мире как языка международного и межкультурного общения. Вводные фразы.   | 2           |  |
|                             | <b>Практические занятия1:</b> Вводное тестирование   | 2           |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа:</b> Выучить вводные фразы   | 3           |  |
| <b>2. Семья</b>             | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>25</b>   | ОК 01, ОК 02, ОК 04  |
|                             | <b>Лекции:</b> Видеоматериал: «Семьи в разных странах». Грамматический материал: Спряжение глагола «быть», «иметь». Грамматический материал: Образование и употребление настоящего простое время.  | 6           |  |
|                             | <b>Практические занятия2:</b> Кроссворд «семья и родственники». Закрепление грамматического материала: Спряжение глагола «быть», «иметь». Чтение и перевод текста: «Моя семья и я». Работа с текстом: «Моя семья и я». Закрепление грамматического материала: настоящее простое время. Диалог «Знакомство». Работа с текстом «Люди вокруг нас». Заключительное занятие по теме | 12          |  |
|                             | <b>Самостоятельные работы:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 7           |  |
|                             | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>32</b>   | ОК 01, ОК 02, ОК 04  |

|   |  |           |                     |
|---|--|-----------|---------------------|
| <b>3. Обычаи и традиции</b>                       | <b>Лекции</b> Видеоматериал: «Обычаи и традиции в разных странах». Видеоматериал «Рождественские традиции» Грамматический материал: Образование и употребление Настоящее продолженное время. Грамматический материал «Предлоги времени», «Предлоги места»  | 10        |                     |
|   | <b>Практические занятия3:</b> Работа с текстом: «Обычаи и традиции в разных странах». Работа с текстом: «Рождественские традиции». Закрепление грамматического материала: «Настоящее продолженное время», «Предлоги времени», «Предлоги места». Заключительное занятие по теме                               | 15        |                     |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 7         |                     |
| <b>4. Человек и спорт</b>                         | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>24</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04 |
|   | <b>Лекции:</b> Видеоролик: «Роль спорта в жизни человека». Просмотр фильма «Эдди орёл». Видеоматериал: «Популярные виды спорта в странах». Презентация по теме «Мой любимый вид спорта». Грамматический материал: Прошедшее простое время, Обороты there is\ are   | 7         |                     |
|   | <b>Практические занятия4:</b> Работа с текстом: «Спорт в нашей жизни». Сочинение: «Каким спортом ты увлекаешься». Кроссворд «Виды спорта». Защита презентации «Мой любимый вид спорта». Закрепление грамматического материала: Прошедшее простое время, Обороты there is\ are Заключительное занятие по теме | 10        |                     |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 7         |                     |
| <b>5. Средства массовой информации, профессии</b> | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>16</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04 |
|   | <b>Лекции:</b> Видеоматериал: «СМИ в современном мире». Кроссворд «СМИ». Видеоматериал: «Востребованные профессии в современном мире». Видеоматериал: Редкие профессии. Грамматический материал: «Предлоги места».   | 4         |                     |
|   | <b>Практические занятия5:</b> Работа с текстом: «Телевидение, радио, реклама». Закрепление грамматического материала: предлоги места. Работа с текстом: «Востребованные профессии в современном мире». Сочинение «Почему я выбрал эту профессию». Заключительное занятие по теме                             | 6         |                     |
|   | <b>Самостоятельные работы:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 6         |                     |

|                                       |  |           |                              |
|---------------------------------------|--|-----------|------------------------------|
| <b>6.Шоппинг</b>                      | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>22</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04          |
|                                       | <b>Лекции:</b> Видеоролик: Влияние шоппинга на людей в современном мире. Видеоролик: «Известные бренды в России и в других странах». Просмотр фильма «Шопоголик».  | 5         |                              |
|                                       | <b>Практические занятия6:</b> Чтение и перевод текста «В магазине». Кроссворд «Магазин». Чтение и перевод текста «Знаменитые и популярные бренды». Урок-презентация: Мой любимый бренд в одежде. Проект по фильму «Шопоголик». Заключительное занятие по теме  | 10        |                              |
|                                       | <b>Самостоятельные работы:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 7         |                              |
| <b>7. Внешность</b>                   | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>27</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04          |
|                                       | <b>Лекции: видеоматериал</b> «Влияние внешности на характер». Текст «Внешность людей». Грамматический материал «Степени сравнения прилагательных»  | 7         |                              |
|                                       | <b>Практические занятия:</b> Разбор лексики «Внешность». Видеоматериал: «Внешность». Работа с тестом: «Внешность людей». Закрепление грамматического материала «Степени сравнения прилагательных». Описание женского образа, мужского образа, внешности детей, одноклассника. Лексический тест. Заключительное занятие по теме | 13        |                              |
|                                       | <b>Самостоятельные работы:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 7         |                              |
| <b>Прикладной модуль</b>              |  |           |                              |
| <b>8.Специалист в области рекламы</b> | <b>Содержание учебного материала:</b>  | <b>14</b> | ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК.2.3. |
|                                       | <b>Лекции:</b> Видеоматериал «Роль рекламы в современном обществе» Текст «Специалист в области рекламы». Повторение грамматического материала  | 6         |                              |
|                                       | <b>Практические занятия7:</b> Закрепление грамматического материала. Работа с текстом «Специалист в области рекламы». Заключительное занятие по теме. Дифференцированный зачет.  | 2         |                              |
|                                       | <b>Самостоятельные работы:</b> Выучить грамматическое правило. Выучить лексику по теме   | 6         |                              |

|  |               |     |  |
|--|---------------|-----|--|
|  | <b>Bcero:</b> | 167 |  |
|--|---------------|-----|--|

### **3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины**

#### **3.1. Материально-технические условия реализации дисциплины**

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка» оснащен оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), шкафами для хранения раздаточного дидактического материала; техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, телевизором).

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия;
- информационно-коммуникативные средства;
- библиотечный фонд.

#### **3.1. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **Основная литература:**

1. Безкоровая Г.Т., Н.И. Соколова PlanetofEnglish: учебник английского языка для учреждений СПО.- М.: Издательский центр «Академия», 2020.-256 с.

##### **Дополнительная литература:**

##### **Учебная литература**

2. Murphy, R. Essential Grammar In Use (with CD) [Text] / Murphy Raymond. - Cambridge, 2020.- 300 с.
3. Пароятникова, А.Д. Английский язык для гуманитарных вузов [Текст] / А. Д. Пароятникова, М. Ю. Полевая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 2021. – 367 с.
4. Электронные приложения к основной учебной литературе (MurphyR. English Электронные тесты, разработанные на кафедре английской филологии GrammarInUse; KerrPh. Inside-OutIntermediate. Workbook. Macmillan, 2020.) Logophilia //www.logophilia.com

##### **Интернет-ресурсы:**

5. Teaching English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.teachingenglish.org.uk/think/articles/stirrers-settlers-primary-classroom](http://www.teachingenglish.org.uk/think/articles/stirrers-settlers-primary-classroom)

6. The English Inn. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://englishinn.ru/>
7. Uroki.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.uroki.net](http://www.uroki.net)
8. Английский детям. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bilingual.ru](http://www.bilingual.ru)
9. Английский для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://english4kids.russianblogger.ru/>
10. Английский для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.englishtexts.ru](http://www.englishtexts.ru)
11. Английский язык онлайн! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://engblog.ru>
12. Английский язык. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.english.ru](http://www.english.ru)
13. Английский язык.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.english.language.ru](http://www.english.language.ru)
14. Издательство «Просвещение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.prosv.ru](http://www.prosv.ru)
15. Официальный информационный портал единого государственного экзамена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ege.edu.ru/>
16. Портал для учителей английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.englishteachers.ru](http://www.englishteachers.ru)
17. Секреты английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://englsecrets.ru/>
18. Слушай, читай, говори [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.audioclass.ru](http://www.audioclass.ru)
19. Топики по английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://engtopic.ru/>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины

**Контроль и оценка** раскрываются через усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| <b>Код и наименование формируемых компетенций</b>  | <b>Раздел/Тема</b>                              | <b>Тип оценочных мероприятий</b>  |
|--|---|---|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам<br>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности<br>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | Р 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8 | Заполнение формы-резюме,<br>Письма<br>Презентация,<br>Постер,<br>Ролевые игры<br>Заметки<br>Тесты<br>Устный опрос.<br>Выполнение заданий дифференцированного зачета |

|   |                                    |  |
|---|------------------------------------|--|
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p>Р 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</p> | <p>Тесты</p> <p>Проект.</p> <p>Ролевые игры</p> <p>Круглый стол-дебаты</p> <p>“Доклад с презентацией</p> <p>Видео запись выступления</p> <p>QUIZ: Frequently asked questions (FAQs) about VK/Telegram?</p> <p>Разработка плана продвижения колледжа</p> <p>Выполнение заданий дифференцированного зачета</p> |
| <p>ПК 1.1. Осуществлять поиск</p>   |                                    |  |
| <p>рекламных идей</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p>   |                                    |  |