

СОГЛАСОВАНО

Ген. директор ООО «Театрально-творческая корпорация»

М.В. Дорофеева

11.03.2025 г.



РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом СПб ГБ ПОУ

«Академия «ЛОКОН»

Протокол № 9 от 11.03.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель педагогического совета

Директор СПб ГБ ПОУ

«Академия «ЛОКОН»

О.В. Рыбина

Приказ № 57-УЧ от 11.03.2025 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования -
подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 «Реклама»**

Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
«Академия креативных индустрий «ЛОКОН».

Квалификация специалиста: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 2 года 10 мес.

на базе: основного общего образования

Режим работы: 6-ти дневная учебная неделя

Квалификация по должности служащего: ОКПДТР 200017 2 3322

Агент рекламный

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	нет	нет	нет	2	-	11	52
II курс	35	1	3	нет	2	-	11	52
III курс	24	6	4	нет	1	6	2	43
Всего	98	7	7	-	5	6	24	147

ОДБ.07	Физическая культура	Дз, Дз	78	-	-	-	78	18	60	-	34/2	36/ 2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.08	Основы безопасности и защиты Родины	-, Дз	70	-	-	-	70	32	38	-	34/2	36/ 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.09	Физика	-, -, -, кД зз	115	-	-	-	115	50	65	-	0	36/ 2	8/2	17/1	54/3	0	0	0	0	0	0
ОДБ.10	Химия	-, кД зз	73	3	-	-	70	32	38	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
ОДБ.11	Биология	-, -, -, кД зз	80	2	-	-	78	32	46	-	0	18/ 1	8/2	34/2	18/1	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 0	Профильные общеобразовательные дисциплины	0/0 /2	412	19	12	4	377	180	197	-	153	180	44	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 1	Математика	-, Э	232	7	6	2	217	144	73	-	85/5	108 /6	24/6	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.0 2	Информатика	-, Э	141	12	6	2	121	36	85	-	51/3	54/ 3	16/4	0	0	0	0	0	0	0	0
ИП	Индивидуальный проект	-	39	-	-	-	39	-	39	-	17/1	18/ 1	4/1	0	0	0	0	0	0	0	0
СГ	Социально-гуманитарный цикл	0/5 /1	409	8	6	2	393	118	275	-	0	0	0	119	126	0	0	85	63	0	0
СГ.01	История России	-,Э	86	8	6	2	70	20	50	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	-, -, Дз	61	-	-	-	61	18	43	-	0	0	0	17/1	18/1	0	0	17/ 1	9/1	0	0
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	-, Дз	70	-	-	-	70	20	50	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
ОСГ.04	Физическая культура	-, -, Дз	122	-	-	-	122	40	82	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	34/ 2	18/2	0	0
СГ.05	Основы финансовой грамотности	Дз	34	-	-	-	34	10	24	-	0	0	0	0	0	0	0	34/ 2	0	0	0
СГ.06	Основы бережливого производства	Дз	36	-	-	-	36	10	26	-	0	0	0	0	0	0	0	0	36/4	0	0
П	Профессиональный цикл	0 /25/ 6	2327	62	30	0	2235	504	1711	20	119	54	20	408	414	36	108	527	261	144	144
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	0/4/ 1	650	14	6	0	644	185	459	-	119	54	20	221	126	0	0	68	18	0	0

ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	кДз 1	34	-	-	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Дз	34	-	-	-	34	20	14	-	0	0	0	0	0	0	0	34/2	0	0	0
ОП.03	История экранных искусств	-, кД з4	35	-	-	-	35	10	25	-	0	0	0	17/1	18/1	0	0	0	0	0	0
ОП.04	Рекламная деятельность	кДз 1	34	-	-	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0
ОП.05	Психология рекламы	кДз 1	34	-	-	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0
ОП.06	Русский язык и культура речи	кДз 4	36	-	-	-	36	10	26	-	0	0	0	0	36/2	0	0	0	0	0	0
ОП.07	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, кДз 4	88	-	-	-	80	20	50	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
ОП.08	Введение в креативные индустрии	-, Дз	108	-	-	-	108	30	78	-	68/4	36/2	4/1	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.09	Предпринимательство в креативных индустриях	-, Дз	85	-	-	-	85	20	65	-	51/3	18/1	16/4	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.10	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	кДз 1	36	2	-	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0
ОП.11	Психология эффективных коммуникация в креативных индустриях	-, кДз 4	72	2	-	-	70	20	50	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
ОП.012	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	-, Дз	54	2	-	-	52	15	37	-	0	0	0	0	0	0	0	34/2	18/2	0	0
ПМ	Профессиональные модули	0/ 11/ 5	1677	56	30	0	1591	319	1252	20	0	0	0	187	270	36	108	459	243	144	144
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	0/0/ 1	324	36	6	0	282	30	252	-	0	0	0	102	36	36	108	0	0	0	0
МДК.01.01	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-, кД з 5	88	14	4	-	70	10	60	-	0	0	0	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0
МДК.01.02	Методы исследования и сегментации целевой аудитории	кД з 2	46	11	1	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0

МДК.01.03	Исследование рынка: стадии развития и конкурентные стратегии	кД з 2	46	11	1	-	34	10	24	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0
УП.01	Учебная практика	Дз	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	
ПП.01	Производственная практика	Дз	108	-	-	-	108	-	108	-	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	0/0/ 1	261	5	6	0	250	55	195	0	0	0	0	34	144	0	0	34	0	36	36
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-, кДз 5	63	5	6	-	52	15	37	-	0	0	0	34/2	18/1	0	0	0	0	0	
МДК.02.02	Экономические основы рекламной деятельности	кДз 5	36	-	-	-	36	10	26	-	0	0	0	0	36/2	0	0	0	0	0	
МДК.02.03	Создание коммуникационных стратегий	кД з 5	90	-	-	-	90	30	60	-	0	0	0	0	90/5	0	0	0	0	0	
УП.02	Учебная практика	кД з 8	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0
ПП.02	Производственная практика	кД з 9	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	0/0/ 1	374	6	6	0	362	80	282	-	0	0	0	0	0	0	0	272	18	36	36
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	-, кДз 7	43	6	2	-	35	10	25	-	0	0	0	0	0	0	0	17/ 1	18/2	0	0
МДК.03.02	Создание диджитал-стратегий	кД з 6	103	-	1	-	102	30	72	-	0	0	0	0	0	0	0	102/ 6	0	0	0
МДК.03.03	Создание бренд-стратегий	кД з 6	103	-	1	-	102	30	72	-	0	0	0	0	0	0	0	102/ 6	0	0	0
МДК03.04	Настройка и запуск рекламной кампании в диджитал: социальные сети, медиа платформы, поисковая реклама, сайт	кД з 6	53	-	2	-	51	10	41	-	0	0	0	0	0	0	0	51/ 3	0	0	0

УП.03	Учебная практика	кД з 8	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	
ПП.03	Производственная практика	кД з 9	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	0/0/ 1	495	9	6	0	480	109	351	20	0	0	0	51	90	0	0	51	180	72	36		
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	-, кДз 6	76	4	3	-	69	15	54	-	0	0	0	17/1	18/1	0	0	34/ 2	0	0	0		
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	-, кДз 5	114	5	3	-	106	54	32	20	0	0	0	34/2	72/4	0	0	0	0	0	0		
МДК.04.03	Создание креативной стратегии	кД з 7	90	-	-	-	90	30	60	-	0	0	0	0	0	0	0	0	90/1 0	0	0		
МДК.04.04	Разработка прототипов креативов: рекламные форматы и создание технического задания	-, кДз 7	71	-	-	-	71	10	61	-	0	0	0	0	0	0	0	17/ 1	54/3	0	0		
УП.04	Учебная практика	-, кД з 8	108	-	-	-	108	-	108	-	0	0	0	0	0	0	0	0	36/2	72	0		
ПП.04	Производственная практика	кД з 9	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36		
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Рекламный агент	0/0/ 1	223	-	6	0	217	45	172	0	0	0	0	0	0	0	0	136	45	0	36		
МДК.05.01	Организация деятельности рекламного агента	-, кДз 7	151	-	6	-	145	45	100	-	0	0	0	0	0	0	0	136 /8	9/1	0	0		
УП.05	Учебная практика	кД з 8	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	36/2	0	0		
ПП.05	Производственная практика	кД з 9	36	-	-	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36		
Всего			0/25/9	4212	118	54	8	4032	1187	2825	20	612	648	144	612	648	36	108	612	324	144	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация – 6 недель						216																
Всего часов									4212			1476			1404				1224				
Государственная итоговая аттестация										дисциплин и МДК		3384	612	648	144	612	648	-	-	612	252	-	-

**3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама**

№	Наименование
1	Кабинеты: социально-экономических дисциплин; иностранного языка (лингвфонные кабинеты); математики и информатики; истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; экологии и безопасности жизнедеятельности; экономики и менеджмента; шрифтовой и художественной графики; цветоведения; проектирования рекламного продукта; методический
2	Лаборатории: информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна; информационных и коммуникационных технологий; компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория
3	Мастерские: багетная
4	Полигоны: мини-типография
5	Студии: видеостудия; фотостудия
6	Спортивный комплекс: Спортивный зал

7

Залы:

Библиотека

Читальный зал с выходом в сеть Интернет

Актовый зал

4. Пояснительная записка

Настоящий рабочий учебный план СПб ГБ ПОУ «Академии креативных индустрий «ЛОКОН» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 552 от 21 июля 2023, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 74908 от 22 августа 2023), **42.02.01 Реклама**.

При формировании ППССЗ образовательное учреждение:

- имеет право использовать объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ППССЗ, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, либо вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;
- обязано ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом;
- обязано в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулировать требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;
- обязано обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;
- обязано обеспечивать обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы.

Данный учебный план предусматривает организацию учебного процесса по шестидневной учебной неделе, с продолжительностью занятий по 45 мин. Некоторые дисциплины проводятся парами. Формы текущего контроля знаний – тестирование, устные и письменные опросы по темам, отчеты по результатам выполнения лабораторных работ и практических занятий. Процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации выполняются в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН». Формой промежуточной аттестации по общепрофессиональным дисциплинам является дифференцированный зачет, который проводится в счет часов, отведенных на изучение каждой дисциплины. Формой промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам, входящим в состав любого модуля, является дифференцированный зачет, который так же проводится в счет часов, отведенных на изучение каждого МДК. Дифференцированный зачет может проводиться в виде теста, реферата, проекта, портфолио обучающихся и др. Формой итоговой аттестации по профессиональным модулям является экзамен, который проводится после прохождения полного курса учебной практики и практики по профилю специальности, предусмотренной на каждый из модулей. Оценка компетенций, обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама предусмотрена в форме 5 экзаменов по профессиональным модулям соответствующих видов профессиональной деятельности. Форма экзамена в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН».

Консультации обучающихся групповые предусматриваются в рамках промежуточной аттестации для подготовки к экзаменам по общеобразовательным и общепрофессиональным дисциплинам. Проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным образовательным учреждением.

Экзамены по профессиональным модулям проводятся по окончании производственной практики с целью проверки сформированности компетенций обучающихся и готовности к выполнению всех видов профессиональной деятельности, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППССЗ» федерального государственного стандарта по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама.

По окончании освоения программы подготовки специалистов среднего звена проводится Государственная итоговая аттестация. Форма итоговой аттестации демонстрационный экзамен и защита выпускной квалификационной работы.

Форма итоговой аттестации, порядок подготовки и проведения ГИА выполняются в соответствии с «Положением государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования» Академии «Локон».

Общеобразовательный цикл

При формировании общеобразовательного цикла использовались методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Минпросвещения России) ,

Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413";

Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования от 28.03.2025 № 03-28-2461/25-0-0

В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования от 01.03.2023 № 05-592 учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1476 час.), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла, выделены часы на индивидуальный проект в объеме 39 часов.

Образовательное учреждение оценивает качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы СПО с получением среднего общего образования в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла проводят в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов.

Учебные дисциплины, изучение которых завершается дифференцированным зачетом, учреждение определяет самостоятельно и указывает их в учебном плане.

По русскому языку, математике и информатике проводят экзамены в письменной форме.

Для реализации требований ФГОС среднего общего образования в пределах основных профессиональных образовательных программ СПО используют примерные общеобразовательные программы для специальностей СПО, предусматривающие изучение как базовых, так и профильных учебных дисциплин.

Формирование вариативной части ППСЗ.

Распределение вариативной части стандарта по дисциплинам, МДК:

код	Наименование учебной дисциплины, профессионального модуля	Количество часов по стандарту	Количество часов по учебному плану	Расхождение (вариативная часть стандарта)
СГ.00	Социально-гуманитарный учебный цикл			2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	70	2
ПМ.00	Профессиональный цикл (МДК, УП, ПП)			826
ОП.07	Введение в креативные индустрии	x	108	108
ОП.08	Предпринимательство в креативных индустриях	x	85	85
ОП.09	Введение в тайм-менеджмент в креативных индустриях	x	36	36
ОП.10	Психология эффективных коммуникация в креативных индустриях	x	72	72
ОП.11	Создание кросс-дисциплинарных проектов в креативных индустриях	x	54	54
МДК.03.02	Создание диджитал-стратегий	x	103	103
МДК.03.03	Создание бренд-стратегий	x	103	103
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		114	42
МДК 05.01	Организация деятельности рекламного агента	x	151	151
УП.05	Учебная практика	x		36
ПП.05	Производственная практика	x		36
	ИТОГО	x	x	828

Формы проведения промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации образовательное учреждение использует следующие формы:

формы промежуточной аттестации без учета времени:

ДЗ – дифференцированный зачет;

кДз – комплексный дифференцированный зачет

формы промежуточной аттестации с учетом времени:

Э – экзамен.

Количество дисциплин, междисциплинарных курсов (в том числе за счет вариативной части), учебных практик, практик по профилю специальности, профессиональных модулей, выносимых на промежуточную аттестацию по окончанию их изучения в одном

учебном году, не должно превышать десяти. Дифференцированные зачеты по физической культуре не учитываются.

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена, подготовки и защиты дипломной работы.

Порядок, организация и защита выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании Положения о выпускной квалификационной работе. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения практики.