



Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Академия креативных индустрий «ЛОКОН»

(СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»)

УТВЕРЖДЕНА

приказом СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»
от 11 марта 2025 г. № 57-УЧ

Директор СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»
О.В. Рыбина

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «Театрально-творческая
корпорация»

11 марта 2025 г.

М.В. Дорофеева

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом СПб ГБПОУ
«Академия «ЛОКОН»
(протокол от 11 марта 2025 г. № 9)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
– ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»**

Квалификация специалиста	Специалист по рекламе
Направленность (профиль) обучения	
Форма обучения	очная
Уровень подготовки	базовый
Профиль получаемого проф. образования	гуманитарный
Срок освоения	3 года 10 месяцев
Исходный уровень образования обучающегося	основное общее образование
Квалификация по рабочей профессии	ОКПР 20032 Агент рекламный
Режим работы	6-ти дневная учебная неделя

Санкт-Петербург
2025 год

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Нормативная база разработки Программы	4
1.2. Общая характеристика Образовательной программы	4
1.2.1. Цель реализации Образовательной программы	5
1.2.2. Срок освоения Образовательной программы	6
1.2.3. Трудоемкость Образовательной программы	6
1.2.4. Особенности Образовательной программы	6
1.2.5. Востребованность выпускников	8
1.2.6. Требования к абитуриенту	8
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	9
2.1. Область профессиональной деятельности	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности	9
2.3. Виды профессиональной деятельности	9
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
3.1. Общие компетенции	9
3.2. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:	10
3.4. Личностные результаты	10
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	12
4.1. Календарный учебный график	12
4.2. Учебный план Образовательной программы	12
4.3. Аннотации программ учебных дисциплин, профессиональных модулей	12
4.4. Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей	14
4.5. Организация практики	14
4.6. Рабочая программа воспитания	14
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	15
5.1. Кадровое обеспечение Образовательной программы	15
5.2. Учебно-методическое обеспечение Образовательной программы	15
5.3. Материально-техническое обеспечение Образовательной программы	16
5.3.1. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений, обеспечивающих реализацию Образовательной программы	16
6. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ АКАДЕМИИ «ЛОКОН», ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	17
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА	

ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	19
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.....	19
7.2. Организация проведения государственной итоговой аттестации.....	19
8. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	21
9.ПРИЛОЖЕНИЯ.....	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена (далее – Образовательная программа), реализуемая Санкт-Петербургским государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Академия креативных индустрий «ЛОКОН» (далее – Академия «ЛОКОН») по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» базовая подготовка, , входящая в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте России 22 августа 2023 г. N 74908) и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Академией «ЛОКОН» для подготовки специалистов с учетом требований рынка труда.

Настоящая образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, рабочую программу воспитания (вкл. календарный план воспитательной работы) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации выпускников.

1.1.Нормативная база разработки Программы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России (Министерства просвещения РФ) от 08 ноября 2021 г. №800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации (<http://www.edu.ru>)
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2023 г. N 74908, Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н "Об утверждении профессионального стандарта 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации";
- Федерального закона от 26.05.2021г. № 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 28.05.2014г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

- Приказа Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 ««Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»»;
- Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования, утвержденных Минпросвещения России от 14.04.2021г. № 05-401;
- Приказа Минобрнауки РФ от 29.07.2017г № 613 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»;
- Приказ Министерства образования РФ от 12 августа 2022 года № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом министерства образования и науки РФ от 17 мая 2022г № 413»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (далее – ФОП СОО);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.07.2024 № 464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования», зарегистрированный Министерством юстиции от 09.08.2024, регистрационный № 79088;
- Устав СПб ГБ ПОУ «Академия «ЛОКОН», утвержденный распоряжением Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга от 27.12.2022 № 2677-р.

1.2. Общая характеристика Образовательной программы

1.2.1. Цель реализации Образовательной программы

Цель реализации Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» состоит в: методическом обеспечении реализации ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки).

- дать обучающимся качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественнонаучные, правовые знания, востребованные обществом;
- подготовить выпускника к успешной работе в сфере своей профессиональной деятельности на основе гармоничного сочетания теоретической и практической профессиональной подготовки кадров;
- создать условия для овладения обучающимся универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в команде, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность;

- способствовать повышению общей и правовой культуры обучающихся, их способности самостоятельно приобретать и применять новые знания, умения и практический опыт.

1.2.2. Срок освоения Образовательной программы

Срок освоения Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) по очной форме обучения составляет 2 года 10 месяцев.

1.2.3. Трудоемкость Образовательной программы

Трудоемкость Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) по очной форме обучения включает все виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося и составляет: общеобразовательный учебный цикл – 39 нед., обучение по учебным циклам, в том числе учебная практика – 66 нед., производственная практика (по профилю специальности) – 10 нед., промежуточная аттестация – 5 нед., государственная итоговая аттестация – 6 нед.

1.2.4. Особенности Образовательной программы

При разработке Образовательной программы учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей.

Особое внимание уделено выявлению интересов и совершенствованию механизмов удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг.

По завершении Образовательной программы выпускникам выдается диплом о среднем профессиональном образовании.

В образовательном процессе используются интерактивные технологии обучения, такие как технология портфолио, деловые и имитационные игры и др.

Учебные занятия максимально активизируют познавательную деятельность обучающихся. Организация образовательной деятельности проводится с использованием инновационных образовательных технологий, таких как:

- практико-ориентированные методы обучения;
- информационно-развивающие методы обучения;
- имитационных технологии;
- проблемно-поисковые методы обучения;
- тренинги;
- кейс-технологии и проектный метод обучения;
- модульные технологии.

Образовательная программа реализуется с применением информационных технологий в образовательном процессе. Обучающимся предоставляется доступ в сеть Интернет; предоставляются учебные и методические материалы в электронном виде; используются мультимедийные средства обучения.

В образовательном процессе используются компьютерные презентации учебного материала, контроль знаний студентов осуществляется с использованием электронных вариантов тестов. В образовательном процессе организуются различные виды контроля обученности обучающихся:

входной, текущий, промежуточный и итоговый. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям Образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций.

Фонды оценочных средств ежегодно корректируются. В Академии «ЛОКОН» создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели смежных дисциплин.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту дипломного проекта (работы). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной дипломного проекта (работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственная итоговая аттестация включает: дипломный проект (работа) и демонстрационный экзамен.

При формировании учебного плана Образовательной программы Академия «ЛОКОН» использовало модульно-компетентностный подход достижения результатов обучения, определенных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»; определило структуру и содержание учебных циклов и разделов, придерживаясь принципа практико-ориентированности обучения.

Академия «ЛОКОН» установила, что:

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Организация образовательного процесса осуществляется по 6-ти дневной рабочей недели. Продолжительность одного аудиторного занятия – 45 минут.

Общая продолжительность каникул на 1 курсе обучения: 11 недель, в т.ч. 2 недели в зимний период; на 2 курсе: 11 недель, в т.ч. 2 недели в зимний период; на 3 курсе: 2 недели в зимний период

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий.

Консультации для обучающихся в очной форме обучения предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Форма проведения консультаций – групповая. Консультации проводятся согласно графика.

Занятия по дисциплинам обязательной и вариативной частей профессионального учебного цикла проводятся в форме групповых.

Занятия по дисциплинам профессионального цикла проводятся в форме групповых занятий.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы СПО.

На втором курсе начинается параллельное изучение ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и

основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, ПМ.05 Выполнение работ по профессии Рекламный агент.

На третьем курсе продолжается изучение ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Образовательная программа дополнена рабочей программой воспитания, реализация которой будет способствовать формированию у обучающихся личностных результатов, необходимых для становления и развития высоконравственной личности, разделяющей российский традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Реализация Образовательной программы осуществляется на русском языке.

Внеучебная деятельность обучающихся направлена на самореализацию обучающихся в различных сферах общественной и профессиональной жизни, в творчестве, спорте, науке и т.д. У обучающихся формируются профессионально-значимые личностные качества, такие, как толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм, профессиональное правосознание и профессиональная правовая культура и др. Решению этих задач способствуют благотворительные акции, научно-практические конференции, Дни здоровья, конкурсы студенческого творчества и др.

1.2.5. Востребованность выпускников

Квалификация, полученная выпускниками в ходе освоения Образовательной программы, позволяет им осуществлять профессиональную деятельность в учреждениях культуры и образования.

Область профессиональной деятельности выпускника: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

1.2.6. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь оригинал или ксерокопию документа об образовании и (или) документа об образовании и квалификации; оригинал или ксерокопию документов, удостоверяющих личность поступающего, гражданство; 6 фотографий размером 3х4 см, медицинское заключение об отсутствии противопоказаний на избранную специальность.

При приеме на обучение по Образовательной программе, требуется наличие у поступающих определенных творческих способностей. Для проверки наличия таких способностей Академия «ЛОКОН» организует проведение вступительного испытания в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и приказом Минобрнауки России от 23.01.2014 № 36 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования».

Прием на обучение по очной форме обучения осуществляется на общедоступной основе в соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ.

Вступительное испытание при приеме на обучение по Образовательной программе по специальности 42.02.01 «Реклама» (квалификация: Специалист по рекламе) проводится в форме рисунка

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускника: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Выпускники готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

1. проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
2. разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
3. продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
4. создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях;
5. выполнение работ по профессии Рекламный агент.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и

финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3.2. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

3.3. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

3.4. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

3.5. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

**3.6. Профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности:
Выполнение работ по профессии Рекламный агент**

ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком

ПК 5.2. Размещение и сопровождение заказа

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной Образовательной программы регламентируется учебным планом, годовым календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик, материалами, определяющими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Последовательность реализации Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы) приводится в Приложении 1.

4.2. Учебный план Образовательной программы

Учебный план Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» включает все учебные элементы, изучаемые обучающимися обязательно и последовательно, и предусматривает изучение следующих учебных циклов: общеобразовательного, общего гуманитарного и социально-экономического, профессионального и разделов: учебная практика, производственная практика, производственная практика (преддипломная), промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация. Учебный план Образовательной программы представлен в Приложении 2.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающегося не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. Зачеты и дифференцированные зачеты по дисциплине «Физическая культура» не учитываются.

4.3. Аннотации программ учебных дисциплин, профессиональных модулей

Обязательная часть Образовательной программы по учебным циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Распределение объема вариативной части Образовательной программы определено Академией «ЛОКОН».

Общеобразовательный учебный цикл состоит из учебных дисциплин и профильных учебных дисциплин, реализующих федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.

В соответствии с рекомендациями Министерства просвещения Российской Федерации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования от 01.03.2023 № 05-592 учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1476 час.), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла, выделены часы на индивидуальный проект в объеме 39 часов.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин – «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Финансовая грамотность», «Основы бережливого производства».

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика.

Обязательная часть профессионального учебного цикла Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет не менее 68 часов, из них на освоение основ военной службы – не менее 48 часов.

В каждой рабочей программе учебной дисциплины приведена структура, тематический план и содержание учебного материала, в т.ч. тематика практических, и самостоятельных работ, указаны условия реализации программ дисциплин: требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения. Также в программах указаны рекомендованные формы и методы контроля результатов освоения дисциплин.

Содержание обучения по профессиональным модулям разработано на основе современных квалификационных требований, предъявляемых к специалистам в области организационно-управленческой деятельности и организационно-творческой деятельности.

В рабочих программах профессиональных модулей предусмотрены практические занятия для отработки умений, самостоятельные работы обучающихся для закрепления полученных в результате освоения теоретического учебного материала знаний, приведены задания на учебную и производственную практики, указаны условия реализации программ: требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационное обеспечение обучения. Также в программах даны рекомендации по организации образовательного процесса, разработаны показатели, формы, методы контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля.

Реализация Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» предполагает использование инновационных технологий обучения, что способствует повышению качества профессиональной подготовки выпускников и обеспечивает высокий уровень освоения выпускниками видов профессиональной деятельности и соответствующих им компетенций.

4.4. Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей Образовательной программы представлены в Приложениях 3.

4.5. Организация практики

Практика является обязательным разделом Образовательной программы. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации Образовательной программы предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются Академией «ЛОКОН» по каждому виду практики соответствующими Положениями.

Раздел Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» УП.00 «Учебная практика» Учебная практика по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта на втором курсе – 72 часа. Учебная практика по ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предусмотрена на втором курсе – 36 часов. ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий предусмотрена на втором курсе – 36 часов и на третьем курсе – 36 часов. Учебная практика по ПМ. 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях предусмотрена на третьем курсе – 36 часов. Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный предусмотрена на втором курсе – 72 часа. Учебная практика проводится концентрировано.

Производственная практика проводится концентрированно на втором и третьем курсах и включает в себя все виды работ по профессиональным модулям. На практику по профилю специальности отводится 10 недель, которые распределяются следующим образом: 2 недели (72 часа) отводится под ПМ.01, 1 неделя (36 часов) отводится под ПМ.02, 1 неделя (36 часов) отводится под ПМ.03, 4 недели (144 часа) - ПМ.04 и 2 недели (72 часа) - ПМ.05. Производственная практика организуется на рабочих местах в организациях города и Ленинградской области любой формы собственности.

В процессе прохождения практики по профилю специальности, обучающиеся подтверждают результаты освоения каждого вида профессиональной деятельности.

Преддипломная практика не предусмотрена.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.6. Рабочая программа воспитания

Организационно-педагогические условия реализации воспитательного процесса, регламентирующие планируемые результаты развития личности обучающегося, ресурсное обеспечение воспитательной работы и последовательность реализации воспитательного процесса. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 5.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение Образовательной программы сформировано на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, определяемых ФГОС СПО специальности 42.02.01 «Реклама» с учетом направленности (профиля) обучения.

5.1. Кадровое обеспечение Образовательной программы

Реализация Образовательной программы обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Доля преподавателей, имеющих высшее образование, составляет не менее 95 процентов в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной Образовательной программе.

Преподаватели профессионального цикла имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, профессиональных модулей. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла. Эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5.2. Учебно-методическое обеспечение Образовательной программы

Для реализации Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» Академия «ЛОКОН» располагает необходимым учебно-методическим обеспечением. Большинство учебников и учебных пособий выдается через библиотеку.

Библиотечный фонд регулярно пополняется учебными, методическими и научно-популярными изданиями.

В читальном зале для обучающихся доступны научные сборники, реферативные и периодические журналы, собрания законодательных актов, кодексы РФ, компьютерные базы данных.

Библиотека проводит культурно-массовую работу и просветительскую работу.

На базе библиотеки организована работа фонотеки, видеотеки, фильмотеки, просмотрного видеозала.

Массовая работа библиотеки с целью приобщения студентов к искусству и воспитания эстетического вкуса организуется совместно с педагогическими работниками Академии «ЛОКОН» и сотрудниками сторонних организаций.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методические комплексы, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплины, выполнению лабораторно-практических работ, внеаудиторной самостоятельной работе, фонды оценочных средств и контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации, учебные материалы (конспекты лекций, слайды, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, контрольных работ, образцы тестов и т.п.).

Для прохождения учебной и производственной практик разработаны соответствующие программы; для подготовки к государственной итоговой аттестации - методические указания

по выполнению выпускной квалификационной работы и сдаче государственного экзамена.

Обучающиеся имеют доступ к информационным и справочным Интернет-ресурсам. В образовательном процессе используются видеофильмы, мультимедийные материалы.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 экземпляр на каждые 100 обучающихся по Образовательной программе. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 5 наименований отечественных журналов.

5.3. Материально-техническое обеспечение Образовательной программы

Академия «ЛОКОН» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом Образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» Материально-техническая база Академии «ЛОКОН» в полном объеме соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

5.3.1. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений, обеспечивающих реализацию Образовательной программы

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория

Мастерские:

багетная

Полигоны:

мини-типография

Студии:

видеостудия;

фотостудия

Спортивный комплекс:

Спортивный зал

Залы:

Библиотека

Читальный зал с выходом в сеть Интернет

Актный зал

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ АКАДЕМИИ «ЛОКОН», ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Для реализации общекультурных (социально-личностных) компетенций созданы и разработаны Программы, регламентирующие учебно-воспитательную, исследовательскую деятельность обучающихся.

Программы направлены на создание условий для формирования личности обучающегося через мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию, духовно-нравственному, физическому, профессиональному, творческому направлениям, работе Совета студенческого самоуправления, профилактике правонарушений, экстремизма, ксенофобии, наркозависимости, алкоголизма, табакокурения, по формированию антикоррупционного мировоззрения обучающихся.

К воспитательной работе со студентами привлекаются социальные партнёры:

Районные:

1. Муниципальное образование СОСНОВАЯ ПОЛЯНА;
2. Сектор Молодежной политики и взаимодействия с общественными организациями Администрации Красносельского района;
3. СПб ГБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения Красносельского района»;
4. ПДН 42 отдел полиции;
5. ПДН 71 отдел полиции;
6. КДН Красносельского района (и КДН других районов СПб и ЛО);
7. ГБОУ ЦПМСС Красносельского района;
8. СМИ газета «Вести СОСНОВАЯ ПОЛЯНА»;
9. СПб ГБУ ГЦСПиПСЯ «Контакт» по Красносельскому району (и отделения других районов СПб);
10. СПб ГБУЗ «Городская наркологическая больница. Отделение Красносельского района»;
11. ГИБДД Красносельского района Санкт - Петербурга;
12. СПб ГБУ «Дом молодёжи Василеостровского района».

Городские:

1. ГБНОУ ДУМ Дворец учащейся молодежи Санкт - Петербурга;
2. СПб ГБУЗ «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»;
3. СПГ КУЗ «Городской центр медицинской профилактики»;
4. Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт - Петербурга;
5. Комитет по науке и высшей школе;
6. Отделы опеки и попечительства по месту жительства сирот;
7. ФСО «Юность России»;
8. СПб ГБУ «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодёжи «Вектор»;
9. Электронное СМИ «Электронное сетевое сообщество педагогических работников».
10. СПб ГБПОУ «Российский колледж традиционной культуры»;
11. СПб ГБПОУ «Колледж информационных технологий»;
12. СПб ГБПОУ «Радиотехнический колледж»;
13. СПб ГБПОУ «Некрасовский педагогический колледж».

Профессиональные:

1. ООО «Театрально-творческая корпорация»;
2. СПб ГБУК «Детский музыкальный театр «Зазеркалье»;
3. НП «Культурно-просветительский центр деятелей театра и кино «АЛЕКО».
4. СПб ГБУ ПМЦ "Лигово"
5. СПб ГБУ "ПЦ "Альбатрос"

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» оценка качества освоения обучающимися Образовательной программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем (мастером производственного обучения) и/или обучающимся в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Формы промежуточной аттестации, применяемые в Академии «ЛОКОН»: зачет, дифференцированный зачет, экзамен.

Для оценки успеваемости обучающихся (текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация) в Академии «ЛОКОН» применяется цифровая пятибалльная система оценки.

В случае проведения зачета – оценка успеваемости обучающегося осуществляется в двоичной системе («зачтено» / «незачтено»).

7.2. Организация проведения государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена, подготовки и защиты дипломной работы.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)».

Порядок, организация и защита дипломного проекта/ работы, требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании Положения о выпускной квалификационной работе. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы определяются Академией «ЛОКОН» на основании Приказ Минпросвещения России (Министерства просвещения РФ) от 08 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»

.

8. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В Академии «ЛОКОН» организовано взаимодействие с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

Выпускники по специальности 42.02.01 «Реклама» могут продолжить обучение в высших образовательных учреждениях по одному из направлений подготовки высшего образования: 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

