

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ  
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ) ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОПД.08 «Основы экономики социально культурная деятельность»**

**Санкт-Петербург  
2024**

Методические рекомендации по проведению практических занятий (семинарских занятий) по дисциплине разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОПД.08 «Основы экономики социально культурная деятельность», входящей в состав образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)»**, углубленный

Разработчики:

СПб ГБ «Академия креативных индустрий «ЛОКОН»

*(место работы)*

преподаватель

*(занимаемая должность)*

И.А. Веселова

*(инициалы,*

*фамилия)*

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по проведению практических занятий предназначены для обучающихся образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность

Целью методических рекомендаций является определение содержания, формы и порядка проведения практических занятий по учебной дисциплине, а также требований к результатам работы.

Проведение практических занятий направлено на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление теоретических знаний, практических (профессиональных) умений, необходимых в последующей учебной и профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по проведению практических занятий содержат: тему, цель работы, порядок выполнения заданий, формы контроля, критерии оценивания, методические рекомендации по организации и выполнению отдельных видов работ, требования к оформлению заданий.

## 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

п/п	Наименование тем учебной дисциплины, практических занятий (семинарских занятий)	Объем часов	Форма контроля
	Тема 1.2 Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности.		
1.	<b>Практическое занятие № 1:</b> Написание эссе «Социально-культурный продукт: его виды и результаты воздействия его на потребителя»	1	Экспертная оценка выполнения практических заданий
	Тема 2.1.1. Основные и оборотные средства учреждений культуры		
2.	<b>Практическое занятие № 2:</b> Составление таблицы видов основных средств с учетом специфики деятельности учреждения культуры.	5	Решение тестовых заданий; Экспертная оценка выполнения практических заданий
3.	Тема 2.1.2. Приобретение, учет, сохранность оборудования и имущества учреждения культуры.		
4.	<b>Практическое занятие №3:</b> Производственные ресурсы СКД	4	Решение тестовых заданий; Экспертная оценка выполнения практических заданий
5.	Тема 2.2.3. Внебюджетные средства учреждения культуры		
6.	<b>Практическое занятие № 4:</b> Организационно-экономические основы ведения бизнеса в СКД	11	Решение тестовых заданий;

			Экспертная оценка выполнения практических заданий
7.	Тема 3.1. Особенности планирования СКД		
8.	<b>Практическое занятие № 5:</b> Ценообразование и планирование в СКД	5	Решение тестовых заданий; Экспертная оценка выполнения практических заданий
9.	Тема 4.1. Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения СКС		
10.	<b>Практическое занятие № 6:</b> Государственное регулирование деятельности СКД	2	Решение тестовых заданий; Экспертная оценка выполнения практических заданий
11.	<b>Практическое занятие № 7:</b> Организационно-экономические основы ведения бизнеса в СКД	2	Решение тестовых заданий; Экспертная оценка выполнения практических заданий
	<b>Итого</b>	<b>30</b>	-

## **ТЕМА 1. Введение в экономику социально-культурной сферы**

### **Тема 1.2 Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности.**

**Цель занятия:** сформировать понимание объекта и предмета дисциплины «Экономика социально-культурной сферы», круга рассматриваемых ею вопросов.

#### **Методические рекомендации:**

Обратите внимание, что предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: «Экономика социальнокультурной сферы – это дисциплина о взаимоотношении людей в процессах производства, распределения, обмена и потребления различных товаров и услуг, удовлетворяющих социально-культурные потребности людей». Объектом является конкретная экономическая деятельность в отраслях СКД (культура и искусство, образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм).

Особое внимание обратите на понятия потребностей и социальнокультурных потребностей.

Социально-культурные потребности, как часть общих потребностей, обусловлены естественной и постоянной потребностью в совершенствовании жизнедеятельности отдельного индивидуума, социальной группы и общества в целом. Они включают потребности:

- познавательные;

- художественно-эстетические;
- поддержание здоровья и формирование внешнего имиджа;
- рекреационные (или досуговые: это - отдых и развлечения).

Все социально-культурные потребности классифицируются по четырем иерархическим уровням:

- 1 уровень – **направления** культурных потребностей;
- 2 уровень – **виды** культурных потребностей;
- 3 уровень – **специфика** культурных потребностей; 4 уровень – **типы** культурных потребностей.

Человеческая культура в общем, культурный уровень отдельных социальных групп и конкретного индивидуума определяются уровнем и разнообразием их культурных (духовных) потребностей. Процесс их формирования и видоизменения обусловлен рядом социальнопсихологических факторов, основными из которых являются:

- демографические (преимущественно половозрастные)
- особенности;
- национальные традиции;
- идеологические и религиозные воззрения;
- среда воспитания и обитания;
- общий культурный и образовательный уровень;
- достижения научно-технического прогресса.

Деятельность в социально-культурной сфере направлена на всестороннее (интеллектуальное, эстетическое, нравственное, физическое) воспитание человека с использованием особых средств, восприятие которых осуществляется добровольно, с учетом интересов личности и преимущественно в свободное время.

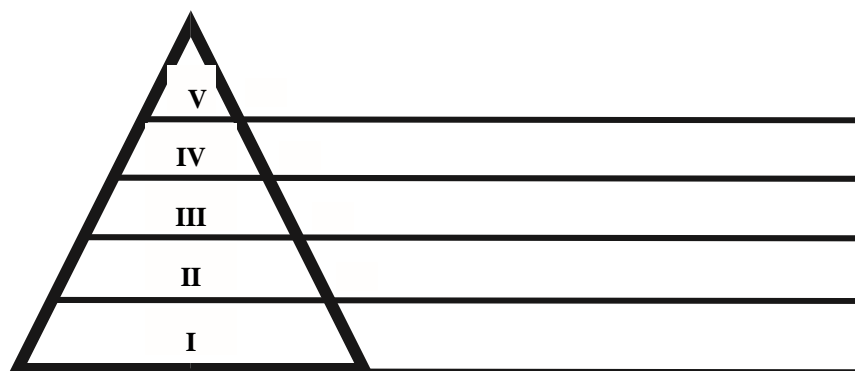
Выделяются несколько уровней вклада СКД в развитие современного Общества: прямой вклад в экономику, прямое социальное влияние, косвенное экономическое влияние, косвенное социальное влияние.

### **Практическое занятие № 1: Написание эссе «Социально- культурный продукт: его виды и результаты воздействия его на потребителя**

1. *Подготовьте доклад или выступление на одну из предложенных тем:*

- Объект и предмет экономики социокультурной деятельности.
- Понятие и определение потребности.
- Понятие и классификация культурных потребностей.
- Основные факторы, влияющие на формирование социокультурных потребностей.
- Характер и особенности деятельности в СКД.
- Роль СКД в развитии общества.

2. *Дайте определение понятия «потребность», запишите ступени пирамиды потребностей А. Маслоу и назовите, с какой ступени начинаются социально-культурные потребности:*



3. *Определите и дайте характеристику* основных факторов, оказывающих влияние на формирование социально-культурных потребностей.

4. *Дайте определение* социально-культурной потребности и приведите классификацию социально-культурных потребностей на примере культурно-эстетических потребностей:

1 уровень Направление	Культурно-эстетические потребности
2 уровень Виды	
3 уровень Специфика	
4 уровень Виды	

5. *Приведите характеристику* деятельности в социально-культурной сфере и выделите ее особенности.

6. Определите, какие ценности вырабатываются социальнокультурной сферой и заполните нижеприведенную таблицу.

Социальные ценности	
Художественные ценности	

7. Заполните нижеприведенную таблицу, определив роль социальнокультурной сферы в развитии общества.

Прямой вклад в экономику	
Прямое социальное явление	
Косвенный вклад в экономику	
Косвенное социальное явление	

## **ТЕМА 2. Состав и структура социально-культурной сферы**

### **Тема 2.1.1. Основные и оборотные средства учреждений культуры**

**Цель занятия:** сформировать представление об отраслях экономики, включаемых в состав социально-культурной сферы.

#### **Методические рекомендации:**

Обратите внимание, что экономические границы определяются характером функций, выполняемых экономическим субъектом в общей системе общественного производства в соответствии с общественным разделением труда. Деятельность социально-культурной сферы направлена на удовлетворение социально-культурных потребностей, которые включают: познавательные, художественно-эстетические, поддержание здоровья и формирование внешнего имиджа, рекреационные потребности. Соответственно, социально-культурная сфера как составная часть экономики, включая виды деятельности, составляющие сферу духовного производства, характеризуется неимущественным характером результатов труда, то есть относится к нематериальному производству.

Социально-культурная сфера – сложное и неоднозначное понятие и в настоящее время нет общепринятой формулировки этого термина.

Одни исследователи определяют СКД как совокупность предприятий, выпускающих продукт, связанный с жизнедеятельностью людей. В этом случае к СКД относится большинство отраслей экономики, в т.ч.: легкая и пищевая промышленность, автомобилестроение, производство бытовой техники и пр.

Другие подразумевают под СКД совокупность предприятий, выполняющих социально-культурные функции, т.е. формирующих социальную (общественную) культуру людей и общества в целом. В этом случае СКД включает узкий перечень предприятий: театры, библиотеки, музеи.

Кроме этих полярных трактовок понятия социально-культурной сферы есть множество других определений. Это связано, с одной стороны, с постоянным развитием научных знаний, с другой – высокой динамичностью изменений и трансформации социально-культурных потребностей, под воздействием научно-технического прогресса, глобализации и коммерциализации культуры в мире.

С позиции экономики СКД мы принимаем, что социальнокультурная сфера включает следующие отрасли: образование, культуру, здравоохранение, физическую культуру и спорт, туризм.

Предприятия СКД классифицируются по различным признакам. С позиции экономики деятельности предприятий целесообразна классификация по следующим признакам:

- 1) форма собственности;
- 2) вид продукта;
- 3) направления деятельности (функциональный признак); 4) способ хозяйственной деятельности.

**Практическое занятие № 2:** Составление таблицы видов основных средств с учетом специфики деятельности учреждения культуры. Составление классификационной таблицы материальных ресурсов учреждения культуры клубного вида

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Экономические границы СКД и факторы, их определяющие.
- Место СКД в общественном производстве.
- Сравнительная характеристика взглядов экономистов на состав и структуру СКД.
- Государственный, неприбыльный и коммерческий секторы СКД.
- Классификации организаций СКД.

2. *Определите*, что такое «экономические границы» и что их определяет. *Объясните* экономические границы социально-культурной сферы.

3. *Приведите сравнительную характеристику* взглядов экономистов на состав СКД.

4. *Перечислите* отрасли, входящие в состав СКД.

5. *Перечислите* отрасли, входящие в состав СКД.

6. *Отрасль экономики, включенная в состав социально-культурной сферы*

7. *Приведите определение и характеристику* государственного сектора СКД.

8. *Приведите определение и характеристику* неприбыльного сектора СКД.

9. *Приведите определение и характеристику* коммерческого сектора СКД.

*Укажите признаки, по которым проводится классификация организаций СКД.*

№	Классификационные признаки
1	
...	

10. *Приведите классификацию* организаций СКД по форме собственности и охарактеризуйте типы предприятий.

11. *Приведите классификацию* организаций СКД по виду продукта и охарактеризуйте типы предприятий.

12. *Приведите классификацию* организаций СКД по направлению деятельности и охарактеризуйте типы предприятий.

13. *Приведите классификацию* организаций СКД по способу хозяйственной деятельности и охарактеризуйте типы предприятий.

**Тема 2.1.2.. Приобретение, учет, сохранность оборудования и имущества учреждения культуры.**

**Практическое занятие №3: Производственные ресурсы СКД**

**Цель занятия:** сформировать понятие производственных ресурсов как факторов производства и особенностей их формирования в социальнокультурной сфере.

**Методические рекомендации:**



Важно понимание значимости ресурсного обеспечения деятельности организаций СКС. В их составе различают материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Под материальными ресурсами понимается вся совокупность орудий и предметов труда, имеющих материальную форму и необходимых для достижения заданных целей деятельности. Состав материальных ресурсов предприятий СКС соответствует классическим представлениям, сложившимся в экономике: основные средства, материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, нематериальные активы и пр. Однако наряду с ними социально-культурная сфера располагает памятниками истории, культуры и архитектуры, музейными предметами, которые являются уникальными и не могут быть экономически оценены.

Трудовые ресурсы в процессе производства в СКС играют значительно большую роль, чем в других отраслях экономики. И если в промышленных отраслях основным критерием оценки работника является количество затраченного времени на выполнении какой-либо производственной операции, то в СКС этот фактор (производительность труда) практически неважен. Главное, чтобы продукт его труда был уникальным, имел общественное признание и значимость.

Произведения писателей, художников, композиторов, труд актеров и т.д., представляющие собой оригинальные, единственные и неповторимые культурные продукты, оцениваются не по вложенным в них средствам и не по количеству затраченного на них времени, а по их общественной значимости и полезности, по объему их общественного использования.

Финансовые ресурсы и право на их расходование позволяют предприятиям организовать свою деятельность – приобретать материальные ресурсы, нанимать и рассчитывать с работниками, платить по обязательствам другим организациям.

Основными источниками формирования ресурсов предприятий социально-культурной сферы являются:

- бюджетные и иные поступления от учредителей;
- доходы от платных форм деятельности;
- добровольные пожертвования и субсидии (спонсорская помощь);
- кредиты банков;
- прочие доходы и поступления.

Обратите внимание, что СКС – сфера, преимущественно, некоммерческой деятельности. Деньги в этой сфере появляются не на основе коммерции, а на основе привлечения средств, за счет вовлечения интересов самых различных сил и инстанций: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций и прочих доноров. При этом в развитых странах благотворительность и спонсорство являются основными источниками финансирования СКС, а в России и Казахстане в общем объеме финансирования СКС добровольные пожертвования составляют не более 1%. Основными причинами низкого уровня их развития являются:

1. Законодательство, не стимулирующее благотворительность.
2. Менталитет (неблагожелательное отношение к богатым, «стыдно просить», отказ в помощи – личное оскорбление и т.п.).
3. Непрофессионализм.

### **Практические задания:**

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Понятие производственных ресурсов как факторов производства.
- Ресурсы предприятий и организаций СКС.
- Материальные и трудовые ресурсы, их специфика в СКС.
- Финансовые ресурсы организаций СКС и источники их формирования.
- Принципы и источники государственного финансирования СКС.
- Особенности формирования финансовых ресурсов в СКС.
- Добровольные пожертвования в СКС и проблемы их развития в России и Казахстане.

2. *Перечислите* основные производственные ресурсы организаций СКС и занесите в таблицу, приведите их характеристики.

№	Ресурс	Основные элементы ресурса
1		
...		

3. *Дайте определение* материальных ресурсов и определите их особенность в СКС.

Ресурс	Основная особенность
Материальный	?

4. *Дайте определение* трудовых ресурсов и определите их особенность в СКС.

Ресурс	Основная особенность
Трудовой	?

5. *Дайте определение* финансовых ресурсов и назовите основные их источники в СКС.

Ресурс	Основная особенность
Финансовый	?

6. *Охарактеризуйте принципы и источники* государственного финансирования СКС. *Запишите их в схему.*



7. Назовите особенности финансирования через фонд развития культуры и искусства.

8. Сформулируйте основные особенности формирования финансовых ресурсов в СКС.

9. Перечислите и охарактеризуйте основные проблемы развития благотворительности в России и Казахстане.

№	Проблема	Характеристика проблемы
1		
...		

### Тема 2.2.3. Внебюджетные средства учреждения культуры

#### Практическое занятие № 4: Организационно-экономические основы ведения бизнеса в СКД

**Цель:** формирование навыков коллективной и индивидуальной работы, системы знаний, умений, навыков в ходе изучения нормативноправовой документации о порядке регистрации нового предприятия, анализа основных этапов организации нового дела, экономических и социальных условий управления новым предприятием в процессе выполнения контрольных вопросов, ситуационных и тестовых заданий

#### План

1. Создание нового предприятия.
2. Учредительные документы предприятия.
3. Документы, необходимые для регистрации предприятия.
4. Управление новым предприятием.
- 5.

**Форма проведения:** «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Практическая часть: ответы на вопросы (знание теории, способность оценивать различные экономические и социальные условия предпринимательской деятельности), выполнение аналитических, творческих и тестовых заданий.

### **Практическая часть Контрольные вопросы**

1. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете?
3. Что включает в себя технико-экономическое обоснование будущего предприятия?
4. Что такое бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки.
5. Что такое управление предприятием как отлаженного механизма будущего предприятия? Какие для этого необходимы экономические и социальные условия?

### **Задание**

Необходимо составить устав и учредительный договор какого-либо предприятия, по выбору, с помощью Инструкционной карты, пользуясь образцами устава и учредительного договора.

### **Тесты**

1. Организация как юридическое лицо создается и функционирует на основании таких учредительных документов, как:

- 1) Типовое положение;
- 2) Учредительный договор и устав;
- 3) Постановление;
- 4) Указ.

2. На основании Гражданского Кодекса учредительный договор юридического лица:

- 1) Принимается;
- 2) Заключается;
- 3) Утверждается;
- 4) Создается.

3. На основании Гражданского Кодекса устав юридического лица:

- 1) Утверждается;
- 2) Принимается;
- 3) Заключается;
- 4) Создается.

4. В учредительном договоре учредители обязуются:

- 1) Создать коммерческую организацию;
- 2) Создать юридическое лицо;
- 3) Создать преимущество своей организации;
- 4) Выполнять права и обязанности организации.

5. Юридическое лицо, созданное в соответствии с гражданским Кодексом одним учредителем, действует на основании:

- 1) Положения;
- 2) Учредительного договора;
- 3) Устава;

4) Приказа.

6. Учредительными документами юридического лица являются - для акционерного общества:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

7. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для хозяйственных товариществ:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав.
- 4) Положение.

8. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для общества с ограниченной ответственностью:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

9. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для ассоциаций (союзов) юридических лиц:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

10. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для некоммерческой организации:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

11.Какой статьёй Гражданского кодекса устанавливаются общие положения об учредительных документах:

- 1) 51;
- 2) 52;
- 3) 53;
- 4) 56.

12. Устав это:

- 1) Отношения между членами коллектива внутри предприятия;
- 2) Отношения по созданию совместного предприятия и условия передачи ему имущества и участия в его деятельности;
- 3) Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия;
- 4) Отношения между инвесторами и членами коллектива внутри предприятия

13. Учредительный договор это:

- 1) Отношения между членами коллектива внутри предприятия;
- 2) Отношения по созданию совместного предприятия и условия передачи ему имущества и участия в его деятельности;
- 3) Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия;
- 4) Отношения между членами коллектива и администрацией предприятия.

### **Тема 3. Планирование- предвидение результата деятельности КДУ**

#### **Тема3.1. Особенности планирования СКД**

**Цель занятия:** рассмотреть виды продуктов социально-культурной сферы и раскрыть их характерные черты и особенности.

#### **Методические рекомендации:**

Обратите внимание на то, что характер продуктов предприятий СКД определяется их способностью удовлетворять разнообразным социокультурным потребностям людей. Продукт творческого труда в СКД – понятие сложное и противоречивое. Тем не менее, киносанс, спектакль, концерт, рукопись и т.п., несомненно, являются продуктом труда, произведенным для купли – продажи на рынке.

Продукты в социально-культурной сфере могут иметь вещественную форму и выступать в виде разнообразных услуг.

Материальный продукт, создаваемый предприятиями СКД, составляет незначительную часть общего разнообразия продуктов СКД, связанную, в основном, с производством средств производства и потребления культурных благ. Он неоднороден по своему функциональному назначению и подразделяется на средства культуры и предметы культуры.

Услуга в социально-культурной сфере, как правило, не имеет вещественной формы. Исключение составляют такие услуги, как реставрация, аудио- и видеозапись, имеющие вещественную форму.

Нематериальные услуги по своим функциональным особенностям можно разделить на две группы: выполняющие непосредственно культурную функцию и выполняющие функцию «передаточного механизма». К первой группе относятся услуги, оказываемые актерами, чтецами, музыкантами, певцами, экскурсоводами и т.д., в процессе показа спектаклей, концертов, проведения экскурсий. Ко второй группе относятся выдача книг в библиотеках, показ фильмов в кинотеатрах, прокат видеокассет и пр.

Продукты предприятий СКД также разделяются на основные и вторичные. К основному относится продукт, соответствующий профилю социально-культурной деятельности предприятия. В то же время, производя основной продукт, предприятие может производить вторичные продукты и получать доход от их производства. Под вторичным продуктом понимается видоизмененный основной продукт без разрушения его целостности и социально-культурной значимости.

Такие услуги, как организация буфетов, кафе, стоянок и т.п., не относятся ни к основному, ни к вторичному продуктам, т.к. являются непрофильными (т.е. это дополнительные услуги).

Вторичный продукт не является основной целью деятельности предприятия, а призван решать следующие задачи:

- увеличение доходов предприятия;

- увеличение числа каналов реализации основного продукта;
- повышение значимости, формирование имиджа предприятия;
- выполнение промоушн-акции (продвижение основного продукта на рынке).

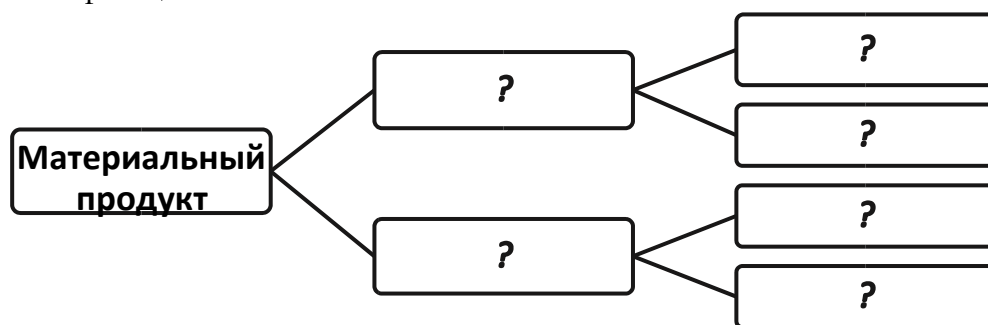
Основной продукт реализуется не только на месте его производства, но и за его пределами. Реализация продукта вне места его производства называется вторичным рынком. Вторичные рынки выполняют те же задачи, что и вторичные продукты.

### Практическое занятие № 5: Ценообразование и планирование в СКД1.

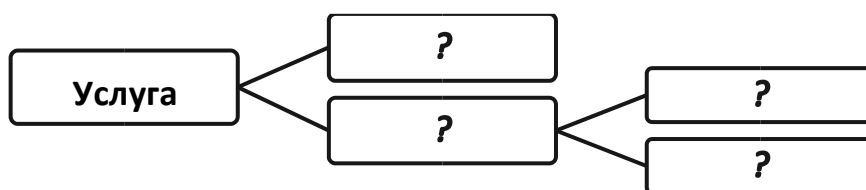
Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:

- Характер и особенности продукта СКД.
- Материальный продукт в СКД.
- Понятие и признаки услуги как продукта, специфика ее производства и реализации.
- Вторичный продукт и вторичные рынки в социокультурной сфере.

2. Дайте определение материального продукта СКД и приведите его классификацию.



3. Дайте определение услуги как продукта СКД и приведите ее классификацию.



4. Приведите понятие и признаки услуги как продукта и определите специфику производства и реализации услуги СКД.

5. Дайте определения вторичного продукта и вторичного рынка в СКД и определите их роль.

## ТЕМА 4. Производственные ресурсы СКД

**Цель занятия:** сформировать понятие производственных ресурсов как факторов производства и особенностей их формирования в социальнокультурной сфере.

**Методические рекомендации:**

Важно понимание значимости ресурсного обеспечения деятельности организаций СКД. В их составе различают материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Под материальными ресурсами понимается вся совокупность орудий и предметов труда, имеющих материальную форму и необходимых для достижения заданных целей деятельности. Состав материальных ресурсов предприятий СКД соответствует классическим представлениям, сложившимся в экономике: основные средства, материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, нематериальные активы и пр. Однако наряду с ними социально-культурная сфера располагает памятниками истории, культуры и архитектуры, музейными предметами, которые являются уникальными и не могут быть экономически оценены.

Трудовые ресурсы в процессе производства в СКД играют значительно большую роль, чем в других отраслях экономики. И если в промышленных отраслях основным критерием оценки работника является количество затраченного времени на выполнении какой-либо производственной операции, то в СКД этот фактор (производительность труда) практически неважен. Главное, чтобы продукт его труда был уникальным, имел общественное признание и значимость.

Произведения писателей, художников, композиторов, труд актеров и т.д., представляющие собой оригинальные, единственные и неповторимые культурные продукты, оцениваются не по вложенным в них средствам и не по количеству затраченного на них времени, а по их общественной значимости и полезности, по объему их общественного использования.

Финансовые ресурсы и право на их расходование позволяют предприятиям организовать свою деятельность – приобретать материальные ресурсы, нанимать и рассчитывать с работниками, платить по обязательствам другим организациям.

Основными источниками формирования ресурсов предприятий социально-культурной сферы являются:

- бюджетные и иные поступления от учредителей;
- доходы от платных форм деятельности;
- добровольные пожертвования и субсидии (спонсорская помощь);
- кредиты банков;
- прочие доходы и поступления.

Обратите внимание, что СКД – сфера, преимущественно, некоммерческой деятельности. Деньги в этой сфере появляются не на основе коммерции, а на основе привлечения средств, за счет вовлечения интересов самых различных сил и инстанций: органов власти, ведающих бюджетными средствами, спонсоров, благотворительных организаций и прочих доноров. При этом в развитых странах благотворительность и спонсорство являются основными источниками финансирования СКД, а в России и Казахстане в общем объеме финансирования СКД добровольные пожертвования составляют не более 1%. Основными причинами низкого уровня их развития являются:

1. Законодательство, не стимулирующее благотворительность.
2. Менталитет (неблагожелательное отношение к богатым, «стыдно просить», отказ в помощи – личное оскорбление и т.п.).
3. Непрофессионализм.



**Практические задания:**

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Понятие производственных ресурсов как факторов производства.
- Ресурсы предприятий и организаций СКД.
- Материальные и трудовые ресурсы, их специфика в СКД.
- Финансовые ресурсы организаций СКД и источники их формирования.
- Принципы и источники государственного финансирования СКД.
- Особенности формирования финансовых ресурсов в СКД.
- Добровольные пожертвования в СКД и проблемы их развития в России и Казахстане.

2. *Перечислите основные производственные ресурсы организаций СКД и занесите в таблицу, приведите их характеристики.*

<b>№</b>	<b>Ресурс</b>	<b>Основные элементы ресурса</b>
1		
...		

3. *Дайте определение материальных ресурсов и определите их особенность в СКД.*

<b>Ресурс</b>	<b>Основная особенность</b>
Материальный	?

4. *Дайте определение трудовых ресурсов и определите их особенность в СКД.*

<b>Ресурс</b>	<b>Основная особенность</b>
Трудовой	?

5. *Дайте определение финансовых ресурсов и назовите основные их источники в СКД.*

<b>Ресурс</b>	<b>Основная особенность</b>
Финансовый	?

6. *Охарактеризуйте принципы и источники государственного финансирования СКД. Запишите их в схему.*



7. Назовите особенности финансирования через фонд развития культуры и искусства.

8. Сформулируйте основные особенности формирования финансовых ресурсов в СКД.

9. Перечислите и охарактеризуйте основные проблемы развития благотворительности в России и Казахстане.

№	Проблема	Характеристика проблемы
1		
...		

## ТЕМА 5. Рынок и конкуренция в СКД

**План занятия:** уяснить понятия рынка и конкуренции, определить их формы и особенности в социально-культурной сфере.

### Методические рекомендации:

Обратите внимание, что в экономической науке рынок определяется как механизм, осуществляющий контакт между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами определенного вида продукта (поставщиками товара или услуги).

В рыночном хозяйстве система рынков и цен играет роль основной организующей силы; конкуренция служит регулирующим механизмом.

Под конкуренцией понимается соперничество товаропроизводителей за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, обеспечивающие получение максимальной выгоды. Основные формы конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Проблемы взаимосвязи культуры и экономики сложны и многоплановы. В период эволюции человеческого общества характер взаимоотношений между культурой и экономикой претерпел множество изменений. Их укрупнено группируют на три этапа: докапиталистический, капиталистический и современный.

Особенности деятельности предприятий СКД, специфика производимых ими продуктов, а именно, их уникальность и неповторимость исключают возможность конкуренции между однородными (идентичными) продуктами. Поэтому конкуренция в

социально-культурной сфере возникает между продуктами, обладающими свойствами взаимозаменяемости.

Отсутствие в СКД рынка однородных продуктов исключает также возможность ценовой конкуренции. Предприятия СКД соперничают на неценовых факторах.

Формирование спроса на товары и услуги социально-культурной сферы происходит под воздействием следующих факторов:

- потребительские вкусы;
- доходы потребителей;
- цены на сопряженные товары или услуги;
- число потребителей;  потребительские ожидания.

Значительную роль при этом также играют:

- наличие и доступность информации;
- мода;
- эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению социокультурных товаров и услуг;
- наличие свободного времени.

Развитию деятельности в СКД способствует закон Республики Казахстана «Об авторском праве и смежных правах», в котором определены понятия автор и объект авторского права.

Авторское право на произведение возникает в силу самого факта его создания. Для осуществления этого права не требуется регистрации произведения, специального оформления или соблюдения каких-либо формальностей. Достаточно на каждом экземпляре своего произведения поставить знак ©, имя обладателя авторских прав и года первого опубликования произведения.

### **Практические задания:**

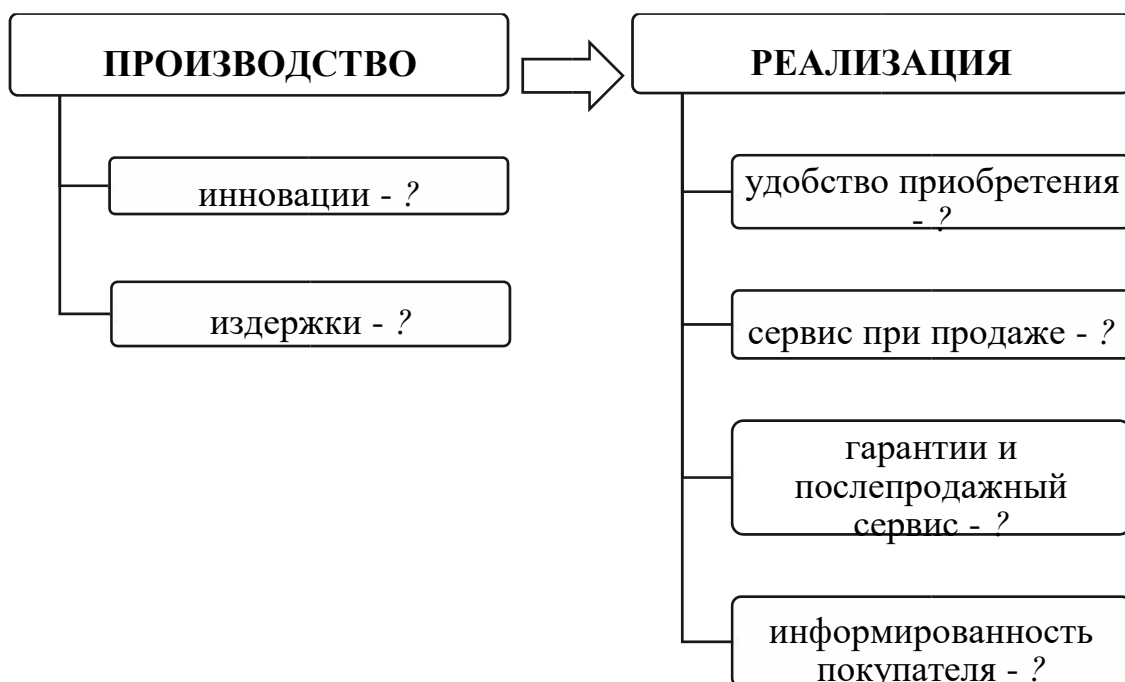
1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Понятия рынка и конкуренции.
- Показатели определения формы конкуренции и их основные виды.
- Поведение фирмы в различных по формам конкуренции рынках.
- Взаимоотношения рынка и СКД в экономической теории.
- Характеристика и особенности рынка в СКД.
- Факторы спроса на продукты СКД.
- Воспроизводство условий и защита объектов творческой деятельности.

2. *Дайте определения рынка и конкуренции.*

3. *Назовите основные формы конкуренции на рынках и охарактеризуйте поведение производителя на них.*

4. *Выберите условное предприятие СКД и сформируйте ее конкурентные преимущества в соответствии с нижеприведенной схемой.*



5. Охарактеризуйте взаимоотношения экономики и социальнокультурной деятельности в докапиталистическую и капиталистическую эпохи. Дайте современное понимание взаимоотношения рынка и СКД.

6. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, формирующие спрос на продукты СКД.

№	Фактор спроса	Характеристика фактора
1		
...		

7. Определите, что такое воспроизводство деятельности СКД и чем оно формируется.

8. Определите, что и как защищается авторским правом.

### Тема 3. Планирование- предвидение результата деятельности КДУ

#### Тема3.1. Особенности планирования СКД

**Цель занятия:** овладеть основами планирования и ценообразования на предприятии социально-культурной сферы.

#### Методические рекомендации:

Обратите внимание на то, что цена - это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. А ценообразование – это процесс формирования цены.

Основные социально-экономические факторы, определяющие формирование цен в СКД:

- 1) виды и уровень культурных потребностей социальных групп и общества;
- 2) платежеспособность потребителей;
- 3) общественная полезность и социальная значимость продукта СКД.

Ценообразование в рыночной экономике производится в зависимости от текущей цели деятельности предприятия. Основные цели - это: максимизация прибыли; возмещение издержек; максимизация охвата потребителей.

В зависимости от целей предприятия используются три подхода к ценообразованию:

- 1) ориентированное на затраты – издержки + плановая прибыль;
- 2) ориентированное на спрос, динамику его изменений;
- 3) ориентированное на успешную конкуренцию – цены выше или ниже конкурентов, демпинг.

Но формирование цены должно учитывать все влияющие факторы и производиться в следующей последовательности:

1. Постановка задачи ценообразования.
2. Определение спроса.
3. Оценка издержек.
4. Анализ цен и товаров конкурентов.
5. Установление цены.

Специфика деятельности в СКД обуславливает широкое использование ценовой дискриминации, установление самоокупаемых и льготных цен.

Планирование – это постановка целей и способов их достижения. Планы, разрабатываемые и используемые в СКД, различаются в зависимости от содержания планируемой деятельности, уровня принятия плановых решений, степени директивности и сроков, на которые они рассчитаны.

Финансовое планирование – это процесс определения денежных потоков на перспективу, обеспечивающих доходность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, а в целом - максимизацию прибыли собственника.

Этапы финансового планирования - это: анализ финансовой ситуации; разработка общей финансовой стратегии фирмы; составление текущих финансовых планов; корректировка, увязка и конкретизация финансового плана; осуществление оперативного финансового планирования.

Если предприятия социально-культурной сферы не имеют собственных источников дохода и финансируются из бюджетов различных уровней, то их принято называть бюджетными, а порядок планирования - сметным. Сметное финансирование в его чистом виде имеет ограниченное применение, поскольку в основном предприятия используют смешанный способ хозяйствования. Вследствие этого финансовое планирование также носит смешанный характер.

Особое место в планировании на предприятии занимает бизнеспланирование, сущность которого заключается в сопоставлении затрат и результатов предпринимательских проектов. Типичная структура бизнесплана включает следующие основные разделы:

- резюме, в котором в сжатом виде описываются суть проекта, характеристики компаний, отрасли, продукта, конкуренции, рынков сбыта,

персонала, финансовые результаты, определяется потребность в финансовых ресурсах (такая сжатая информация предназначена для потенциальных инвесторов и партнеров с целью побудить их к изучению других разделов бизнес-плана);

- характеристика сферы бизнеса и предприятий;
- описание товаров и услуг;
- рынок и маркетинг;
- производственная программа и мощность предприятия, ресурсы и технологии;
- организационная структура и накладные расходы;
- менеджмент и кадры;  график осуществления проекта;
- финансовый план и оценка.

### Практическое занятие № 5: Ценообразование и планирование в СКД

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Понятия рынка и конкуренции.
- Показатели определения формы конкуренции и их основные виды.
- Поведение фирмы в различных по формам конкуренции рынках.
- Взаимоотношения рынка и СКД в экономической теории.
- Характеристика и особенности рынка в СКД.
- Факторы спроса на продукты СКД.
- Воспроизводство условий и защита объектов творческой деятельности.

2. *Дайте определения цены и ценообразования и объясните зависимость ценообразования от целей деятельности организации СКД.*

3. *Определите, какие подходы используются в ценообразовании на продукты СКД.*

4. *Выберите условное предприятие социально-культурной сферы и сформируйте основные статьи расходов его деятельности. Заполните нижеприведенную таблицу.*

№	Статья расходов	Сумма, тенге
1	Заработная плата	?
...		
	<i>Итого:</i>	

5. *Приведите последовательность (этапы) формирования цены и охарактеризуйте их.*

6. *Дайте определение* ценовой дискриминации и приведите примеры ее использования.

7. *Дайте определения* «самоокупаемой цены» и «льготной цены» и установите их назначение в СКД.

8. *Дайте определения* планирования и плана, перечислите и охарактеризуйте функции планирования.

9. *Перечислите* основные виды планов и охарактеризуйте их.

10. *Рассмотрите понятие и сущность* бизнес-планирования, определите назначение бизнес-плана и кому он представляется.

11. *Перечислите* основные разделы бизнес-плана и охарактеризуйте их.

#### **Тема 4. Контроль за деятельностью КДУ**

##### **Тема 4.1. Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения СКС**

**Цель занятия:** сформировать представления о необходимости государственного регулирования социально-культурной деятельности и понимание его инструментов и моделей.

#### **Методические рекомендации:**

Важно понимание целесообразности регулирования деятельности в социально-культурной сфере. Помнить, что роль государства в управлении социально-культурной сферой предполагает использование ряда инструментов:

1. Собственность – создание и деятельность собственной сети предприятий культуры.

2. Администрирование – деятельность государственных органов управления.

3. Законодательство – создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в СКД предприятий различных форм собственности и контроль исполнения действующего законодательства.

4. Стимулирование – налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию СКД.

5. Информация – информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов.

Мировой опыт показывает, что возможны четыре основных роли государства по отношению к СКД:

1. «Помощник» - государство поддерживает и развивает разнообразие социокультурной деятельности. Источники финансирования разнообразные, в основном - спонсорство и благотворительность (США).

2. «Патрон» - государство поддерживает обеспечение стандартов профессиональной деятельности. Финансирование – через независимые

профессиональные структуры (Фонды развития культуры, Советы искусств и др. в Великобритании).

3. «Архитектор» - помощь СКД является частью государственной программы повышения благосостояния общества. Поддержка выражается исключительно в долгосрочном прямом государственном финансировании. (Франция, Россия, Казахстан).

4. «Инженер» - государство монопольно владеет и распоряжается средствами СКД. Культурная политика направляется на поддержание государственной идеологии, соответствующей его политическим целям и стандартам (Соцстраны: СССР, КНДР и др.).

При оценке эффективности деятельности организаций СКД используется дифференцированный подход. Для коммерческих предприятий экономическая эффективность определяется, как и для предприятий других отраслей, – величиной прибыли. К экономическому эффекту относятся также обеспечение занятости населения, потребление материальных ресурсов на собственные средства (т.е. дает работу и доходы другим предприятиям), платежи в бюджет и др.

Для некоммерческих предприятий говорить о прямом экономическом эффекте не приходится. Как правило, экономически деятельность таких предприятий убыточна или, в лучшем случае, самоокупаемая. Для них главное - содержательный аспект деятельности (знания, чувства), т.е. формирование гармонично (всесторонне) развитого человека, формирование позитивного социального поведения. Культура воздействует на основные сферы жизнедеятельности человека: труд, досуг, семейные отношения. Здесь речь идет о социальном эффекте деятельности предприятий СКД. Экономический эффект такой деятельности проявляется в воспроизводстве трудовых ресурсов, повышении производительности труда.

### **Практическое занятие № 6: Государственное регулирование деятельности СКД**

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Социально-экономическое обоснование государственного регулирования экономической деятельности организаций СКД.
- Основные инструменты государственного регулирования СКД.
- Формы и модели государственного регулирования СКД.
- Проблемы определения эффективности в СКД.
- Понятие и показатели экономической и социальной эффективности в СКД.

2. *Обоснуйте необходимость государственного регулирования социально-культурной сферы.*

3. *Перечислите и охарактеризуйте основные инструменты государственного регулирования СКС.*

<b>№</b>	<b>Инструмент</b>	<b>Характеристика действия инструмента</b>
1		
...		



4. Проведите сравнительную оценку направлений и источников финансирования СКД по моделям «Помощник», «Патрон», «Архитектор» и «Инженер», записав данные в нижеприведенную таблицу.

<b>Модель финансирования</b>	<b>Направление финансирования</b>	<b>Источники финансирования</b>
Помощник		
Патрон		
Архитектор		
Инженер		

5. Обоснуйте проблемы определения эффективности социокультурной деятельности. Выделите особенности определения эффективности деятельности коммерческих и некоммерческих организаций СКД.

### **Практическое занятие № 7: Организационно-экономические основы ведения бизнеса в СКД**

**Цель занятия:** познакомиться с организационно-экономическими основами деятельности туристских организаций, гостиниц и рекламных агентств.

#### **Методические рекомендации:**

Согласно определению Всемирной туристской организации туризм представляет собой путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха. Современный туризм классифицируется по следующим признакам: по цели тура, по географии, по сезонности, по продолжительности, по видам транспорта, по числу участников.

Факторы спроса на туристские услуги: политическая и экономическая стабильность; экология; безопасность; бюджет семьи; мода; региональное и профессиональное разделение труда; культурный уровень туристов; урбанизация.

Факторы предложения на туристские услуги:

1. Климатические, ландшафтные и другие ресурсы, которые являются естественным благом (водопады, пещеры, морские и речные пляжи, горы и т.д.). Доступность и экскурсионная значимость этих объектов – необходимое условие использования их как туристских ресурсов.

2. Архитектурные и исторические памятники, то есть ресурсы, которые являются результатом труда человека.

3. Инфраструктура туризма, в которую входят дороги, транспорт, отели, рестораны, кафе и прочие предприятия, призванные обслуживать туристов.

Туристские предприятия делятся на туроператоров (производят туристскую услугу) и турагентов (продают туристскую услугу).

Туристский продукт создается в следующей последовательности: формирование тура; калькуляция тура; экспериментальное внедрение; реклама и презентация тура; продажа тура.

Одним из важнейших звеньев туризма является обеспечение различными средствами размещения. Важную роль в развитии гостиничной индустрии, стандартизации обслуживания играют гостиничные цепи – это объединение нескольких

гостиниц для выработки единой политики и общих условий соглашений с оптовыми туроператорами.

Все гостиницы подразделяются на разряды в зависимости от размеров и видов жилых и служебных помещений, оборудования предприятия, уровня комфортности номеров и общественных помещений, предоставляемых услуг и других факторов.

Реклама как необходимая составляющая рынка рассматривается: как инструмент продвижения товара на рынке, как социокультурное явление, как вид творческой деятельности.

По составу предоставляемых услуг принято различать универсальные и специализированные агентства; по видам деятельности - рекламные агентства, создающие рекламу, и агентства ее размещающие; по типу производимой рекламы – наружной, компьютерной, текстовой и т.д.

### **Практические задания:**

1. *Подготовьте доклад или выступление по одной из нижеприведенных тем:*

- Понятие и виды туризма.
- Социально-экономические факторы развития туризма.
- Производство и реализация туристской услуги.
- Виды средств размещения.
- Категорийность (разрядность) гостиниц.
- Производство и реализация гостиничных услуг.
- Понятие и функции рекламы.
- Сравнительные характеристики внутрифирменных рекламных служб и рекламных предприятий.
- Организация рекламной компании и виды рекламных агентств.
- Основные проблемы рекламной деятельности в Казахстане.

2. *Перечислите и охарактеризуйте* виды туризма.

3. *Перечислите и охарактеризуйте* факторы спроса на туристские услуги.

<b>№</b>	<b>Фактор</b>	<b>Характеристика влияния</b>
1		
...		

4. *Перечислите и охарактеризуйте* факторы предложения туристских услуг.

<b>№</b>	<b>Фактор</b>	<b>Характеристика влияния</b>
1		
...		

5. *Назовите и охарактеризуйте* основные этапы производства и реализации туристских услуг.

<b>№</b>	<b>Этап</b>	<b>Характеристика этапа</b>
1		
...		

6. *Перечислите и дайте* характеристику основных видов средств размещения.

<b>№</b>	<b>Вид средства размещения</b>	<b>Характеристика средства размещения</b>
1		
...		

7. *Перечислите основные критерии* установления разрядности гостиниц и причины существования множественности систем категорийности гостиниц.

8. *Опишите* производство и реализацию гостиничных услуг.

9. *Дайте определение,* наиболее полно отражающее сущность рекламы.

10. *Проведите сравнение* эффективности внутрифирменных рекламных служб и рекламных предприятий.

<b>№</b>	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
	<b><i>Внутрифирменная рекламная служба</i></b>	
1		
...		
	<b><i>Специализированное рекламное агентство</i></b>	
1		
...		

11. *Перечислите и охарактеризуйте* основные этапы организации и проведения рекламной компании.

<b>№</b>	<b>Этап</b>	<b>Характеристика этапа</b>
1		
...		

12. *Опишите* основные виды рекламных агентств.

13. *Обоснуйте* основные проблемы рекламной деятельности в Казахстане.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова, 2024. - Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д.
2. Экономика социально-культурной сферы: Учебное пособие. СПб., 2024.- Помпеев Ю.К.

### Дополнительная литература

1. Экономика социальной сферы. Учебник: //URL: <http://gup.kz/> - Образовательный портал – Студентам – Электронная библиотека – Электронная учебная литература - Экономические дисциплины – Экономика социальной сферы. - Шишкин С.В.
2. Экономика предприятия (организации). Учебник: //URL: <http://gup.kz/> - Образовательный портал – Студентам – Электронная библиотека – Электронная учебная литература - Экономические дисциплины – Экономика предприятия. Баскакова О.В.
3. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2023. //URL: <http://e.lanbook.com>. - Котанс А.Я.
4. Экономика туризма. Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2024. -Темный Ю.В. //URL: <http://e.lanbook.com>.