

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность**

2024

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС) 51.02.02 Социальнокультурная деятельность (по видам) Организация и постановка культурномассовых мероприятий и театрализованных представлений

Организация-разработчик: Разработчик: СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»;

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
1.1	Область применения
1.1.1.	Освоение профессиональных и общих компетенций

1.1.2.	Приобретение практического опыта в ходе освоения профессионального модуля
1.1.3.	Освоение умений и усвоение знаний
1.2.	Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля
1.2.1	Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля «ПМ. 02 Художественно-технологическая деятельность Художественно-бутафорское оформление спектакля»
1.2.2	Этапы организации контроля и оценки освоения программы профессионального модуля
1.2.3.	Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля «ПМ. 02 Художественно-технологическая деятельность. Художественно-бутафорское оформление спектакля»
1.3	Материально техническое обеспечение контрольно-оценочных мероприятий
2.	Комплект экзаменационных материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности ПМ. 02 Художественно-технологическая деятельность. Художественно-бутафорское оформление спектакля
2.1.	Пакет для экзаменуемых
2.2	Пакет экзаменатора
3	Приложения

## 1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств разработан для рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность.

Данный блок является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей **51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»** **51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)»**

**(Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений).**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организационно-управленческая деятельность** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

**2.1. Предметы оценивания**

Освоение ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность дает возможность сформировать следующие общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК) у обучающегося:

Код ОК, ПК    Наименование и содержание компетенций

ОК 1.    Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2    Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3    Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4    Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5    Осуществлять устную и письменную коммуникацию

на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6    Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7    Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8    Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9    Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.4. Анализировать состояние социальнокультурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности. деятельности.

ПК 1.6 Осуществлять управление учреждением (организацией) социальнокультурной сферы с применением современных методик организации социальнокультурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК 1.7 Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.

ПК 1.8 Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
- разработки социально-культурных программ;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов;

**уметь:**

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;

**знать:**

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретно-социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
- принципы организации труда и заработной платы. принципы обеспечения безопасности во время исполнения различных упражнений и их комбинаций.

**2. Требования к деятельности обучающегося по умениям и знаниям в результате освоения дисциплины.**

<b>Умения</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	использует нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;
организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;	организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры
находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	находит оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
составлять планы и отчеты;	составляет планы и отчеты
решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;	решает организационные задачи, стоящие перед коллективом
осуществлять контроль за работой кадров;	осуществляет контроль за работой кадров
составлять документы бухгалтерского учета;	составляет документы бухгалтерского учета;
<b>Знания</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;	выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы
цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;	разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.
структуру организации, систему методов управления;	разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы
принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;	разрабатывает материальные и нематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы
процесс принятия и реализации управленческих решений;	разрабатывает алгоритм принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы
принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;	разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социальнокультурной сфер.
особенности менеджмента в социальнокультурной сфере, систему и структуру управления культурой;	выявляет проблемы менеджмента социально-культурной сферы
основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;	разрабатывает способы осуществления контроля в организациях социальнокультурной сферы.

цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;	формулирует цели и задачи на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы.
принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;	составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы
систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;	составляет схему трудовых ресурсов
принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;	реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы
методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;	разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы.
понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;	разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок
суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;	разрабатывает план развития маркетинговой деятельности учреждений культуры.
ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;	разрабатывает ценовую и сбытовую политику организации социальнокультурной сферы.
стратегическое маркетинговое планирование;	разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры.
законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту;	соотносит документы бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета.
основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета;	выявляет цели, задачи бухгалтерского учета
первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию;	группирует статьи активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования.
процесс регулирования бухгалтерского учета;	составляет отчет о движении денежных средств, прибылях, убытках.
порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств;	составляет алгоритм проведения инвентаризации имущества и обязательств

состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления	оформляет аудиторское заключение по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности.
условия хранения документов бухгалтерского учета.	выявляет условия хранения документов бухгалтерского учета.

### 2.3. Объекты оценки

<b>Показатели оценки результата умений</b>	<b>Объекты оценки</b>
Использует нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – процесс практической деятельности.</b>
организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – процесс и продукт практической деятельности.</b>
находит оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – процесс практической деятельности.</b>
Составляет планы и отчеты	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – продукт практической деятельности.</b>
решает организационные задачи, стоящие перед коллективом	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – процесс практической деятельности.</b>
осуществляет контроль за работой кадров	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – процесс практической деятельности.</b>
□ составляет документы бухгалтерского учета;	<b>Объект оценки – продукт практической деятельности.</b>
<b>Показатели оценки результата знаний</b>	<b>Объекты оценки</b>
Выявление компонентов внутренней среды организации социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка тактического плана работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка организационной структуры организации социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки – продукт деятельности</b>



Разработка материальных и нематериальных методов мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности</b>
Разработка алгоритма принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка примеров применения стилей руководства организацией социальнокультурной сфер.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Выявление проблем менеджмента социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка способов осуществления контроля в организациях социальнокультурной сферы.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Формулирование цели и задач на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Составление структуры трудового коллектива организации социальнокультурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Составление схемы трудовых ресурсов	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Реализация принципов кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка методов оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка маркетинговых инструментов воздействия на рынок	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка плана развития маркетинговой деятельности учреждений культуры.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Разработка ценовой и сбытовой политики организации социально-культурной сферы.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>

Разработка этапов маркетинговых исследований учреждений культуры.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Соотнесение документов бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Выявление целей, задач бухгалтерского учета	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Группировка статей активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Составление отчета о движении денежных средств, прибылях, убытках.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Оформление аудиторского заключения по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности.	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>
Группировка имущества, группировка обязательств	Ответ в письменной или устной форме. <b>Объект оценки - продукт деятельности.</b>

#### 2.4. Методы оценки

Показатели оценки результата умений	Метод оценки
Умения	Экспертная оценка по критериям
Показатели оценки результата знаний	
Знания	Экспертная оценка по критериям

#### 2.5. Требования к кадровому обеспечению оценки

Кадровое обеспечение	Характеристика
Эксперт-экзаменатор	Директор, заместитель директора или зав. отделением
Эксперт-экзаменатор	Преподаватель дисциплин профессионального цикла, не осуществляющий подготовку по данной дисциплине.
Эксперт-экзаменатор	Преподаватель дисциплин профессионального цикла

### 3.1. Задания для аттестации

#### 3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

**МДК.01.01 Основы предпринимательства в социально-культурной сфере**  
**3 курс 6 семестр – дифференцированный зачёт в форме тестового задания.**

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Проверочная работа 1:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	
	Научно-техническое
	Оказание услуг
	Информационное

3. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.

Проверочная работа 1 (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.
- 2.

Производственное предпринимательство	Инновационное
	Научно-техническое
	Производство товаров
	Оказание услуг

	Производственное потребление товаров
	Производственное потребление услуг
	Информационное

3. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.  
 2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

**Критерии оценки проверочной работы 1.**

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

**Терминологический диктант.**

Дайте определения следующим понятиям: предприниматель, предпринимательская деятельность, теневая экономика, предпринимательская среда, конкуренция.

**Устный опрос:**

1. Что понимается под определением предпринимательская среда?
2. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
3. Дайте определение экономической свободы?
4. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?
5. Виды конкуренции?

**Тест 1.**

**Найдите правильный ответ.**

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:
  - а) денег;
  - б) ценных бумаг;
  - в) имущественных прав.
    - 1) да;
    - 2) нет.
2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:
  - 1) да;
  - 2) нет.
3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):
  - а) при выходе на пенсию;

б) при ликвидации предприятия.

- 1) да;
- 2) нет.

4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- 1) да;
- 2) нет.

5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- 1) да;
- 2) нет.

6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :

- 1) да;
- 2) нет.

7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

- 1) да;
- 2) нет.

8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

9. Может ли АО состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

10. Корпорация – это:

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество.

#### Тест 1. Эталон ответов.

1-2;            3-1;            5-1;            7-1;            9-1;  
2-2;            4-1;            6-2;            8-1;            10-2.

#### Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

**10 б = «5»**

#### **Оцениваемые умения и знания:**

<i>Показатели оценки результата умений</i>	<i>Показатели оценки результата знаний</i>
использует нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;	выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы

решает организационные задачи, стоящие перед коллективом	разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.
осуществляет контроль за работой кадров	разрабатывает алгоритм принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы
	разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социально-культурной сфер.

Этапы выполнения:

1. изучение задания, инструкции по выполнению задания, бланка ответов;
2. заполнение бланка ответов; 3. проверка теста в сравнении с эталоном.

Время выполнения: 45 минут.

#### Оцениваемые умения и знания:

<i>Показатели оценки результата умений</i>	<i>Показатели оценки результата знаний</i>
организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;	выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы
находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации.
составлять планы и отчеты;	разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы
решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;	разрабатывает материальные и нематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы
осуществлять контроль за работой кадров;	разрабатывает алгоритм принятия и реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы
составлять документы бухгалтерского учета;	разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социальнокультурной сфер.
	выявляет проблемы менеджмента социально-культурной сферы

	разрабатывает способы осуществления контроля в организациях социальнокультурной сферы.
	формулирует цели и задачи на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы.
	составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы
	составляет схему трудовых ресурсов
	реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы
	разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы.
	разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок
	разрабатывает план развития
	маркетинговой деятельности учреждений культуры.
	разрабатывает ценовую и сбытовую политику организации социальнокультурной сферы.
	разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры.
	соотносит документы бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета.
	выявляет цели, задачи бухгалтерского учета
	группирует статьи активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования.
	составляет отчет о движении денежных средств, прибылях, убытках.
	составляет алгоритм проведения инвентаризации имущества и обязательств
	оформляет аудиторское заключение по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности.
	выявляет условия хранения документов бухгалтерского учета.

### 3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

**МДК.01.02 Основы маркетинга и менеджмента 3 курс 6 семестр – дифференцированный зачёт.**

**Теоретические вопросы**

1. Раскрыть сущность понятия менеджмент и специфику менеджмента в России.
2. Раскрыть сущность понятия управленческое решение и охарактеризовать методы принятия управленческих решений.
3. Раскрыть сущность понятий лидерства и руководства и охарактеризовать основные стили управления в учреждениях социально-культурной сферы.
4. Раскрыть сущность и виды планирования деятельности организаций социальнокультурной сферы.
5. Раскрыть сущность, виды управленческого контроля и дать характеристику принципам эффективного контроля в организациях социально-культурной сферы.
6. Раскрыть сущность, типы, функции и роль организационной культуры в успехе организаций социально-культурной сферы.
7. Раскрыть сущность рыночных взаимоотношений и основные элементы современного маркетинга.
8. Раскрыть концепции пассивного и активного маркетинга для организаций социально-культурной сферы.
9. Охарактеризовать субъекты микро и макро среды организации социальнокультурной сферы.
10. Раскрыть сущность и задачи маркетинговых исследований для организаций социально-культурной сферы.
11. Раскрыть сущность рыночного ценообразования и взаимосвязь процессов ценообразования и структур рынка.
12. Дать характеристику четырехуровневой системе бухгалтерского учета.
13. Дать характеристику пятиуровневой системе нормативного регулирования аудита.
14. Раскрыть сущность, объекты, задачи, порядок и сроки проведения инвентаризации.
15. Охарактеризовать условия хранения документов бухгалтерского учёта.
16. Раскрыть основные цели и этапы планирования рекламной кампании для организаций социально-культурной сферы.
17. Раскрыть сущность, функции, принципы и значение рекламы в организациях социально-культурной сферы.
18. Раскрыть методы оценки эффективности рекламной деятельности в организациях социально-культурной сферы.
19. Дать характеристику методам расчёта рекламного бюджета в организациях социально-культурной сферы.
20. Дать характеристику понятию, функциям и структуре рекламных агентств.
21. Раскрыть сущность понятий «связи с общественностью», «паблик рилейшнз» и деятельности «паблик рилейшнз» в России.
22. Раскрыть понятие массовая коммуникация и социальные функции массовой коммуникации.



23. Дать характеристику видам средств массовой информации, используемых средствами общения.
24. Охарактеризовать процесс создания имиджа учреждения, разработки и создания востребованных товаров и услуг «культурного продукта», и «продвижение» товаров и услуг социально-культурной сферы.
25. Дать характеристику основным этапам планирования PR-деятельности в организациях социально-культурной сферы.
26. Охарактеризовать понятие персонал как объект управления и методы управления персоналом в организациях социально-культурной сферы.
27. Охарактеризовать принципы организация труда и значение соблюдения этики деловых отношений.
28. Охарактеризовать формы деловой оценки персонала при приёме, аттестации, подборе в организациях социально-культурной сферы.
29. Раскрыть процесс управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением сотрудников в организациях социально-культурной сферы.
30. Раскрыть место и роль управления персоналом в системе управления организацией социально-культурной сферы.

### **Критерии оценки**

**«Отлично»** – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы. Изложение материала логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с областью будущей специальности, использование специальной терминологии правильное, практические задания выполнены в полной мере.

**«Хорошо»** – материал усвоен хорошо, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в терминологии, выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправляемые с помощью дополнительных вопросов членов комиссии, практические задания выполнены.

**«Удовлетворительно»** – ответ обнаруживает понимание основных положений темы, однако, наблюдается неполнота знаний; определение терминов нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения слабо аргументированы, в них допущены ошибки, практические задания выполнены частично.

**«Неудовлетворительно»** – речь непонятная, скудная; отсутствует элементарное представление об основных понятиях профессиональной деятельности. Ни один из вопросов экзаменационного билета не раскрыт, ответ не по существу вопросов. Ситуация или задача не объяснена, навыки, необходимые менеджеру социально-культурной сферы, отсутствуют, практические задания не выполнены. Оценка «неудовлетворительно» ставится также и при отказе ответить на вопросы билета.

### **Практические вопросы**

1. Разработать продуктово-маркетинговую программу для коммерческой организации, осуществляющей производство услуг социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:

- раскрыл в полной мере сущность продуктово-маркетинговой программы;

- разработал в полном объеме продуктово-маркетинговую программу;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «хорошо» студент:**

- раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
- разработал продуктово-маркетинговую программу;
- использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «удовлетворительно» студент:**

- частично раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
- частично разработал продуктово-маркетинговую программу;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «неудовлетворительно» студент:**

- не раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
- не разработал продуктово-маркетинговую программу;
- не использовал профессиональную терминологию.

2. Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности и наметить возможные пути решения возникших проблем. На оценку «отлично» студент:

- составил в полной мере план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности;
- предложил в полном объеме оптимальные пути решения проблем;
- свободно использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «хорошо» студент:
- составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □  
предложил оптимальные пути решения проблем; □ использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности;
- частично предложил оптимальные пути решения проблем;
- слабо использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □  
не предложил оптимальные пути решения проблем;
- не использовал профессиональную терминологию.

3. Разработать комплекс мероприятий, реализация которых позволит уменьшить число конфликтных ситуаций в коллективе.

На оценку «отлично» студент:

- представил 4-5 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности; свободно использовал профессиональную терминологию. На оценку «хорошо» студент:
- представил 3-4 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности;
- использовал профессиональную терминологию. На оценку «удовлетворительно» студент:
- составил не в полной мере ситуацию межличностного конфликта в трудовом коллективе;

- представил 1-2 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности; □ слабо использовал профессиональную терминологию. На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не представил варианты уменьшения конфликтных ситуаций;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности;
- не использовал профессиональную терминологию.

4. Разработать программу применения принципов и методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» студент:

- разработал в полной мере программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- свободно использовал профессиональную терминологию. На оценку «хорошо» студент:
- разработал программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- использовал профессиональную терминологию. На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы; □ слабо использовал профессиональную терминологию. На оценку «неудовлетворительно» студент:
- частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

5. Разработать рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:

- разработал в полной мере рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
- свободно оперировал профессиональной терминологией;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
- оперировал профессиональной терминологией;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы; слабо оперировал профессиональной терминологией;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного
- преимущества организации социально-культурной сферы;
- не оперировал профессиональной терминологией;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

6. Разработать комплекс маркетинговых мероприятий для терпящего убытки агентства праздников.

На оценку «отлично» студент:

- раскрыл в полной мере суть понятия «маркетинговые действия»;
- разработал в полном объеме комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- свободно использовал профессиональную терминологию.

На оценку «хорошо» студент:

- раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
- разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- использовал профессиональную терминологию.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- допустил неточности в характеристике понятия «маркетинговые действия»;
- разработал не в полном объеме комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- слабо использовал профессиональную терминологию.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

- не раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
- не разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
- не использовал профессиональную терминологию.

7. Составить SWOT-анализ для учреждения социально-культурной сферы и разработать рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности учреждения. На оценку «отлично» студент:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «хорошо» студент:
- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;

- разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы; □ не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

8. Составить SWOT-анализ для свадебного агентства и разработать рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности агентства. На оценку «отлично» студент:

- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «хорошо» студент:
- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
- представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы;
- не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
- не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

9. Сформулировать стратегические риски, актуальные для агентства праздников и предложить мероприятия по их уменьшению. На оценку «отлично» студент:

- сформулировал в полном объеме стратегические риски, актуальные для агентства праздников;

- предложил достаточно мероприятий по уменьшению рисков; дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников;
- частично предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; не предложил мероприятия по уменьшению рисков;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

10. Разработать предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:

- раскрыл в полной мере сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социальнокультурной сферы;
- разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
- частично разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

- не раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социальнокультурной сферы;
- не разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
- не дал грамотного, логически выстроенного ответа.

11. Сформулировать проблемы удовлетворения потребностей работников социальнокультурной сферы и предложить действия по их решению.

**На оценку «отлично» студент:**

- сформулировал в полной мере проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- предложил в полной мере действия по удовлетворению потребностей работников;

- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

**На оценку «хорошо» студент:**

- сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социальнокультурной сферы;
- предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

**На оценку «удовлетворительно» студент:**

- частично сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
- частично предложил действия по удовлетворению потребностей работников; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.

**На оценку «неудовлетворительно» студент:**

- не сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников социальнокультурной сферы;
- не предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

12. Составить матричную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры. На оценку «отлично» студент:

- охарактеризовал в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.
- На оценку «хорошо» студент:
- охарактеризовал проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- охарактеризовал не в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.
- представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

**На оценку «неудовлетворительно» студент:**

- не охарактеризовал проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;

- не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

13. Составить дивизиональную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры. На оценку «отлично» студент:

- охарактеризовал в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «хорошо» студент:

- охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
- составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы; □ проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- охарактеризовал не в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.
- представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

- не охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
- не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
- не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

14. Составить алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы и обосновать эффективность предложенных действий.

На оценку «отлично» студент:

- составил в полной мере алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.



- На оценку «хорошо» студент:
- составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал эффективность предложенных действий;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
- дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
- не обосновал эффективность предложенных действий;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

15. Разработать методы контроля над работой сотрудников организации социальнокультурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности организации. На оценку «отлично» студент:

- разработал в полной мере методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- четко обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности организации социально-культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- разработал методы контроля над работой сотрудников организации социальнокультурной сферы;
- обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности организации социально-культурной сферы;
- □ дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- частично разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
- не достаточно точно обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;
- дал не полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не разработал методы контроля над работой сотрудников организации социальнокультурной сферы;
- не обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение

- эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;
- не дал грамотный, логически выстроенный ответ.

16. Разработать комплекс мероприятий по стимулированию сбыта услуг, представленной агентством по организации и проведению праздничных мероприятий.

На оценку «отлично» студент:

- дал полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- разработал в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

– На оценку «хорошо» студент:

- дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
- разработал комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социальнокультурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- дал не полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
  - разработал не в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
  - дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
  - не разработал комплекс маркетинговых и рекламных мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
  - не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.

17. Составить ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе и представить варианты разрешения конфликта.

На оценку «отлично» студент:

- составил в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- представил 4-5 варианта разрешения конфликта;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «хорошо» студент:

- составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
  - представил 3-4 варианта разрешения конфликта;
  - подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- составил не в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;

- представил 1-2 варианта разрешения конфликта;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

- не составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
- не представил варианты разрешения конфликта;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

18. Составить перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности сотрудников.

На оценку «отлично» студент:

- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
- полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «хорошо» студент:

- дал грамотный, логически выстроенный ответ;
- раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и нематериальную формы мотивации.

На оценку «удовлетворительно» студент:

- дал не достаточно четкий ответ, логически не выстроенный ответ;
- частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- составил не в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

- не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
- не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- не составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

19. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» студент:

- составил в полной мере комплекс мероприятий;

- верно обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ грамотно привел конкретные примеры.
- На оценку «хорошо» студент:
  - составил комплекс мероприятий;
  - обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
  - дал полный грамотный, логически выстроенный ответ, однако не привел примеров.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
  - частично составил комплекс мероприятий;
  - частично обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
  - не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
  - не составил комплекс мероприятий;
  - не обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
  - не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.
- 20. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
  - раскрыл в полной мере сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
  - разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
  - раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социальнокультурной сферы;
  - разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
  - дал грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
  - частично раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
  - частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;

- дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социальнокультурной сферы;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; □ не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
  
- 21. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
- раскрыл в полной мере сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; □ дал грамотный, логически выстроенный ответ.
  
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
- не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
  
- 22. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений и определить потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
- На оценку «отлично» студент:
- раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;

- разработал в полном объеме комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
- верно определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
- На оценку «хорошо» студент:
  - раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
  - разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
  - определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
  - допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
  - разработал не достаточно рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений; □ определил не все потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги; На оценку «неудовлетворительно» студент:
    - не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
    - не разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
    - не определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
  
- 23. Составить перечень методов мотивации для «молодого сотрудника» с квалификацией «Менеджер социально-культурной сферы» в образовательном учреждении и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности сотрудника. На оценку «отлично» студент:
  - дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
  - полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
  - составил в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.
  - На оценку «хорошо» студент:
    - дал грамотный, логически выстроенный ответ;
      - раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
    - составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.
  - На оценку «удовлетворительно» студент:
    - дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
    - частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
    - составил не в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
- не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
- не составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.
  
- 24. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению услуг организации социально-культурной сферы и проанализировать, какое средство распространения рекламы является наиболее эффективным.
- На оценку «отлично» студент:
- раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
- провел полный анализ эффективности средств распространения рекламы.
- На оценку «хорошо» студент:
- раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал перечень рекламных мероприятий;
- провел анализ эффективности средств распространения рекламы.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
- разработал не в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
- провел частичный анализ эффективности средств распространения рекламы.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
- не разработал перечень рекламных мероприятий;
- не провел анализ эффективности средств распространения рекламы.
  
- 25. Разработать смету затрат на проведение социально-культурного мероприятия для учреждения культуры и аргументировать статьи затрат.
- На оценку «отлично» студент:
- раскрыл в полной мере суть понятия «смета затрат»;
- составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал все статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
- На оценку «хорошо» студент:
- раскрыл суть понятия «смета затрат»;
- составил смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- допустил неточности в характеристике понятия «смета затрат»;

- составил не в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал не все статьи затрат сметы;
- подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не раскрыл суть понятия «смета затрат»;
- не составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и не аргументировал статьи затрат сметы;
- не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
  
- 26. Разработать комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы.
- На оценку «отлично» студент:
- дал полную характеристику понятию «организационная культура»;
- разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «хорошо» студент:
- дал характеристику понятию «организационная культура»;
- разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
- дал грамотный, логически выстроенный ответ.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично дал характеристику понятию «организационная культура»;
- частично разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не дал характеристику понятию «организационная культура»;
- не разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы; □ не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
  
- 27. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий» для организации социально-культурной сфере и определить эффективность направлений инвестирования.
- На оценку «отлично» студент:
- разработал в полной мере проект для организации социально-культурной сфере ;
- обосновал в полной мере направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- свободно использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «хорошо» студент:
- разработал проект для организации социально-культурной сфере ; обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений



- инвестирования;
- использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- частично разработал проект для организации социально-культурной сфере ;
- частично обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- слабо использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не разработал проект для организации социально-культурной сфере ;
- не обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
- не использовал профессиональную терминологию.
  
- 28. Разработать долгосрочный план работы для организации социально-культурной сферы и мероприятия по его реализации. На оценку «отлично» студент:
- разработал в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- свободно использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «хорошо» студент:
- разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурнодосугового учреждения;
- использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
- разработал не в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
- разработал не в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
- слабо использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
- не разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения; □ не разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурнодосугового учреждения;
- не использовал профессиональную терминологию.
  
- 29. Подготовить отчет о праздничном мероприятии «Масленица».
- На оценку «отлично» студент:
- дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
- составил в полном объеме отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;

- свободно использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «хорошо» студент:
  - дал грамотный, логически выстроенный ответ;
  - составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;
  - использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
  - дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
  - составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, однако примерная структура составления отчетов не была соблюдена;
  - слабо использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
  - не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа
  - не составил отчет о проведенном праздничном мероприятии;
  - не использовал профессиональную терминологию.
- Разработать элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере. На оценку «отлично» студент:
  - раскрыл в полной мере сущность цикла менеджмента;
  - разработал в полной мере элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
  - свободно использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «хорошо» студент:
  - раскрыл сущность цикла менеджмента;
  - разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
  - использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «удовлетворительно» студент:
  - частично раскрыл сущность цикла менеджмента;
  - частично разработал элементы цикла менеджмента для организации социальнокультурной сфере;
  - слабо использовал профессиональную терминологию.
- На оценку «неудовлетворительно» студент:
  - не раскрыл сущность цикла менеджмента;
  - не разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
  - не использовал профессиональную терминологию.

**3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации  
МДК.01.03 Основы бухгалтерского учета  
4 курс 8 семестр – дифференцированный зачёт.**

## Тестовое задание № 1

№ п/п	Вопрос теста	Ответ
1	Назовите 4 уровня системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России	<p>В настоящее время в России формируется четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета, каждый из которых определенным образом влияет на учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>1 уровень – Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Закон о бухгалтерском учете и отчетности.</p> <p>2 уровень – Системы национальных бухгалтерских стандартов Положения по бухгалтерскому учету</p> <p>3 уровень – Методические указания, рекомендации и отраслевые инструкции План счетов бухгалтерского учета Законодательные документ по бухгалтерской отчетности.</p> <p>4 уровень – Внутренние рабочие документы, разрабатываемые самим предприятием.</p>
2	К внутренним пользователям бухгалтерской информации относятся	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) собственники</li> <li>б) руководители</li> <li>в) инвесторы</li> <li>г) кредиторы</li> </ul>
3	К внешним пользователям бухгалтерской информации относятся	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) собственники</li> <li>б) поставщики</li> <li>в) инвесторы</li> <li>г) кредиторы</li> </ul>
4	К внешним пользователям бухгалтерской информации с косвенным интересом относятся	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) муниципальные органы</li> <li>б) поставщики</li> <li>в) инвесторы</li> <li>г) банки</li> </ul>
5	К внешним пользователям бухгалтерской информации с прямым интересом относятся	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) органы статистики</li> <li>б) поставщики</li> <li>в) налоговые органы</li> <li>г) банки</li> </ul>
6	Каким основополагающим принципом бухгалтерского учета вызвана	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) Временной определенности фактов хозяйственной деятельности организации.</li> </ul>

	необходимость составления бухгалтерской (финансовой) отчетности?	б) Приоритета содержания над формой. в) Непрерывности деятельности организации.
7	Каким обобщающим термином, используемым в нормативном регулировании бухгалтерского учета и отчетности, определяется все множество лиц, заинтересованных в получении информации о деятельности организации?	а) Потребители. б) Пользователи. в) Инвесторы.
8	Каким обстоятельством вызвано деление пользователей информации на внешних и внутренних?	а) Принадлежностью субъекта к деятельности организации. б) Делением субъектов на физические и юридические лица. в) Осуществлением субъекта деятельности в рамках организационной структуры предприятия.
9	Каким обстоятельством вызвано деление пользователей информации на заинтересованных и не заинтересованных в формировании данных бухгалтерского учета?	а) Финансовым интересом. б) Служебными функциями. в) Коммерческой тайной.
10	Какая основная целевая установка положена в основу составления бухгалтерской отчетности?	а) Обеспечение информацией всех заинтересованных пользователей независимо от их возможностей получения данных отчетности. б) Обеспечение информацией всех внутренних пользователей независимо от их возможностей получения данных отчетности. в) Обеспечение информацией органов государственного управления.
11	Какое из нижеперечисленных обстоятельств диктует необходимость нормативного регулирования бухгалтерского	а) Формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности организации в рамках установленных допущений и требований, обеспечивающих достоверность, полноту и нейтральность данных. б) Интересы собственников организации.

	финансового учета и отчетности?	в) Интересы органов государственного управления.
12	Какие качественные критерии должны быть обеспечены составителями бухгалтерской отчетности?	а) Ценность для пользователя и надежность данных. б) Сопоставимость и постоянство. в) Совокупность указанных выше критериев.
13	Чем вызывается необходимость создания многоуровневой системы нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета и отчетности?	А) Методологией бухгалтерского учета и отчетности. Б) Формированием информации в интересах различных групп внешних и внутренних пользователей, порождающей определенную степень самостоятельности организации в выборе способов и приемов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. В) Интересами органов государственного управления
14	. Укажите количество уровней действующей системы нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета и отчетности.	А) Трехуровневая система.  Б) Четырехуровневая система.  В) Двухуровневая система.
15	Задачей первого уровня нормативного регулирования ведения бухгалтерского учета и составления отчетности является:	А) Установление в законодательном поле основных объектов и правил организации ведения бухгалтерского финансового учета и составления отчетности. Б) Определение базовых принципов, способов и приемов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. В) Методическое раскрытие базовых принципов, способов и приемов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.
16	Какие нормативные документы регулируют ведение бухгалтерского финансового учета и составления отчетности на законодательном уровне?	А) Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Б) Положения по бухгалтерскому учету. В) План счетов бухгалтерского учета.

17	В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» ответственность за организацию ведения бухгалтерского финансового учета и составления отчетности несут:	А) Собственники организации. Б) Руководители организации. В) Территориальные органы государственного управления.
18	Состав бухгалтерской финансовой отчетности для внешних пользователей устанавливается:	А) Централизованно. Б) Децентрализованно. В) Решением руководителя организации.
19	Каким нормативным документом устанавливается базовая система показателей, подлежащих раскрытию в бухгалтерской финансовой отчетности?	А) Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Б) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). В) Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).
20	Главными элементами бухгалтерской отчетности выступают:	А) Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Б) Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. В) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
21	В каком нормативном документе приводятся образцы форм бухгалтерской финансовой отчетности?	А) В Федеральном законе «О бухгалтерском учете». Б) В Положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). В) В приказах Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
22	Бухгалтерская отчетность представляется территориальным органам государственного управления:	А) За каждый месяц. Б) За каждый квартал. В) Только за календарный год.
23	Числовые показатели, представляемые в отчетных формах, должны быть приведены:	А) Только за отчетный период. Б) За период с начала деятельности организации. В) Как минимум, за два сопредельных отчетных периода.

24	Сроки представления бухгалтерской финансовой отчетности обязательным адресатам утверждаются:	<p>А) На законодательном уровне.</p> <p>Б) Решением руководителя организации.</p> <p>В) Решением собственников организации.</p>
25	Каким нормативным документом определяются конкретные способы ведения бухгалтерского учета, на основе которых формируются показатели бухгалтерской финансовой отчетности?	<p>А) Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).</p> <p>Б) Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).</p> <p>В) Приказом по учетной политике организации.</p>
26	Разделение бухгалтерской финансовой отчетности на годовую и промежуточную виды отчетности осуществляется:	<p>А) В зависимости от предмета деятельности.</p> <p>Б) В зависимости от специфики деятельности.</p> <p>В) В зависимости от периодичности составления.</p>
27	Согласно российскому законодательству организации:	<p>А) Разрабатывают формы годовой бухгалтерской финансовой отчетности самостоятельно, исходя из требований заинтересованных пользователей или особенностей деятельности организации.</p> <p>Б) Разрабатывают формы годовой бухгалтерской финансовой отчетности самостоятельно на основе требований ПБУ и рекомендованных Министерством финансов РФ форм.</p> <p>В) Используют при составлении годовой бухгалтерской финансовой отчетности формы, рекомендуемые Министерством финансов РФ.</p>
28	Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках представляют собой:	<p>А) Одну из основных форм финансовой отчетности.</p> <p>Б) Часть годового бухгалтерского отчета, проводимую по инициативе составителей для облегчения пользователям прочтения отчетности.</p> <p>В) Обязательную часть годового отчета, разъясняющую и детализирующую цифровую информацию, содержащую раскрытую в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытка.</p>

Время на выполнение 0,5 час.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности правильных ответов	Оценка уровня подготовки Отметка	Оценка уровня подготовки Вербальный аналог
90-100%	5	Отлично
80-89%	4	Хорошо
70-79%	3	Удовлетворительно
Менее 70%	2	Неудовлетворительно



## **Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.
2. Гончарова, Н.П. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: учебное пособие [Текст] / Н.П. Гончарова, Л.Н. Малиночка, М.В. Воротной – СПб., Планета музыки, 2017.
3. Кошечая И.П., Канке А.А. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2017.
4. Красникова Е.А. Этика и психология профессиональной деятельности: Учебник. - М.: ФОРУМ: ИНФРА. - М., 2016.
5. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/ А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Издательский центр «Академия», 2016.
6. Кульневич С.В., Иванченко В.Н. Дополнительное образование детей. – Ростов- на-Дону: Учитель, 2017.
7. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений/ Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - М.: Издательский центр «Академия», 2018.
8. Педагогика: Учебник/ Л.П. Крившенко. – М.: ТК Велби: Издательство Проспект, 2016.
9. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник для студ. проф. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2018.
10. Фрейзер П.С. Современный PR: теория и практика. М., 2016.
11. Чупров, В.И. Социология молодежи: учебник/ В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: Инфра-М, 2018.
12. Юдина Е.Н. Креативное мышление в PR (в системе формирования социокультурных связей и отношений) - М.: РИП-Холдинг, 2016.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Профессиональные интересы <http://www.artlib.ru> <http://www.artlib.ru>
2. «Культура»-информационно — аналитический проект [www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru)
3. СКД. Бизнес/организация праздников/ сценарии праздников <http://www.event-mobys.ru>
4. Информационные ресурсы культуры <http://www.evarussia.ru>