

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

**По специальности среднего профессионального образования  
42.02.01 «Реклама»  
Срок обучения -3 год 10 мес.**

2024

Комплект контрольно-оценочных средств к рабочей программе профессионального модуля разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), **входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

**42.02.01 «Реклама»**

РАЗРАБОТЧИК: СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
1.1	Область применения
1.1.1.	Освоение профессиональных и общих компетенций
1.1.2.	Приобретение практического опыта в ходе освоения профессионального модуля
1.1.3.	Освоение умений и усвоение знаний
1.2.	Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля
1.2.1	Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля «ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
1.2.2	Этапы организации контроля и оценки освоения программы профессионального модуля
1.2.3.	Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля «ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
1.3	Материально техническое обеспечение контрольно-оценочных мероприятий
2.	Комплект экзаменационных материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
2.1.	Пакет для экзаменуемых
2.2	Пакет экзаменатора
3	Приложения

# 1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств разработан для рабочей программы профессионального модуля ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Данный блок является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

42.02.01 «Реклама»

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать: освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности и общих компетенций (ОК), формирующихся в процессе освоения ОПОП в целом:

### 1.1.2 Приобретение практического опыта в ходе освоения профессионального модуля

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки показателей	Инструмент оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Рекламная идея в созданном макете	1.1. Умение осуществлять поиск рекламных идей	1.1. Выбирает правильные изобразительные средства и материалы для передачи рекламной идеи.	Комплексное практическое задание
			1.2. Рекламная идея соответствует тематике и характеру содержания рекламного объявления	
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Изобразительно-выразительные средства рекламы.	1.2. Осуществляет художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	2.1. Выполняет художественное конструирование в соответствии с техническими требованиями.	
			2.2. Выполняет макеты рекламной деятельности с учетом выбранной технологии.	
			2.3. Выбирает оптимальные изобразительные средства рекламы, соответствующие типу рекламной модели.	
			2.4. Соблюдает правила охраны труда и техники безопасности при выполнении моделей (макеты, сценарии).	
ПК 1.3. Разрабатывать	Авторский рекламный проект	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	3.1. Разрабатывает индивидуальный авторский проект.	

авторские рекламные проекты.			3.2. Делает проект в соответствии с требованиями.	
			3.3. Созданный проект соответствует заданным условиям.	
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.	Рекламное объявление	Составляет и оформляет рекламные объявления.	4.1. Составляет рекламный текст для объявления	
			4.2. Грамотно оформляет рекламный текст	
			Бриф содержит все необходимые сведения для разработки рекламного продукта	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Визуальный образ с рекламными функциями	Умение создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Создает визуальный образ с рекламными функциями.	
			Визуальный образ соответствует содержанию рекламного объявления.	

Задания, направленные на приобретение практического опыта, обязательно должны входить в программу теоретического обучения и программу учебной и производственной практик.

## 1.2. Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

### 1.2.1. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

<i>Элемент модуля</i>	<i>Формы промежуточной аттестации</i>
МДК 01.01, МДК 01.02	дифференцированный зачет
УП.01	дифференцированный зачет
ПП.01	дифференцированный зачет

### 1.2.2. Этапы организации контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

#### 1 этап:

- проведение дифференцированного зачета по МДК 01.01, МДК 01.02
- проведение дифференцированных зачетов по учебной и производственной практике УП.01. и ПП.01.

#### 2 этап:

- проведение дифференцированного зачета по профессиональному модулю в форме выполнения практико-ориентированного задания

#### 3 этап:

- принятие решения комиссией об освоении студентом модуля, фиксация итоговой оценки по модулю.

### 1.2.3. Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля

#### Форма итоговой аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

<i>Наименование профессионального модуля</i>	<i>Формы промежуточной аттестации</i>	<i>Средства проверки</i>
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Дифференцированный зачет	Практико-ориентированные задания

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности: **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** осуществляется на дифференцированном зачете и проводится в виде выполнения практико-ориентированного задания по одному из вариантов.

Результатом освоения профессионального модуля является готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности.

#### **Распределение знаний и умений внутри каждого задания в КОС**

Практико-ориентированное задание направлено на проверку освоения профессиональных компетенции ПК 1.1 – ПК 1.5, по которым установлен перечень результатов обучения в виде определённых умений и знаний, освоение которых позволяет оценить уровень сформированности компетенции согласно требованиям ФГОС, а также общих компетенций ОК 1 - ОК 9.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на зачете является положительная оценка освоения профессиональных компетенций по контролируемым показателям.



Показателем освоения компетенций (объектом оценки) является выполнение практико-ориентированного задания.

Условием допуска к зачету является успешное освоение программы профессионального модуля:

1. Положительная промежуточная аттестация по МДК 01.01, МДК 01.02
2. Положительная аттестация по учебной практике УП.01
3. Положительная аттестация по производственной практике ПП.01

Итогом зачета является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности «освоен», с оценкой по пяти бальной системе или «не освоен».

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Текущий контроль освоения профессионального модуля осуществляется в форме текущих и итоговых просмотров, устного опроса, подготовки рефератов, выполнения контрольных работ, тестирования.

## **2. Комплект экзаменационных материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности**

### **ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

#### **по специальности: 42.02.01 «Реклама»**

#### **Практико-ориентированные задания**

#### **2.1 Пакет экзаменуемых**

#### **Вариант 1**

#### **Задание для оценки сформированности:**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Задание:**

Вы являетесь менеджером-дизайнером в цирке. К вам поступила информация о том, что 17 июля в 12.00 на арене цирка будет выступать \_\_\_\_\_ с программой «Коты-мореходы». Ваша задача составить бриф на разработку афиши для цирка, а затем разработать ее дизайн и подготовить к печати. Выполните следующие виды работ, используя необходимое техническое задание:

- сделайте анализ аналогов рекламного продукта (в папке Экзамен по ПМ 01 Реклама)
- заполните бриф (см. Приложение 1);
- сформулируйте концепцию дизайна рекламного продукта;
- создайте в графическом редакторе файл формата А 2;
- составьте рекламный текст для афиши на основе задания и текста «Театр кошек» (см. Приложение 2);
- поместите рекламный текст и иллюстрации в афишу;
- создайте макет афиши согласно техническим требованиям (см. Приложение 3)
- сохраните макет в формате ai (psd), eps, pdf;
- афишу разместите на mockup в программе Adobe Photoshop;
- сохраните работу в папке Экзамен по ПМ 01 Реклама в формате pdf;
- сдайте работу преподавателю вместе с заполненным брифом.

**Условия выполнения комплексного практического задания**

Оборудование и программное обеспечение:

- персональные компьютеры (9 шт.);
- пакет Adobe: Illustrator, Photoshop, Reader.
- OpenOffice, программа просмотра факсов и изображений.
- локальная сеть, Интернет

**Расходные материалы:**

- бумага;
- карандаши;
- шариковые ручки;
- ластик.

**Документация:**

- шаблон технического задания (брифа) на разработку креатива/дизайна (прилагается отдельным документом);
- текст «Театр кошек»;
- технические требования к макету афиши (прилагается отдельным документом)
- инструкция по технике безопасности и охране труда.

**Норма времени на одного кандидата:**



**Техническое задание (бриф) на разработку креатива/дизайна****I**

1. Дата заполнения

2. Срок сдачи проекта

3. Телефон/факс

4. Сайт

5. e-mail

6. Контактное лицо

**II**

1. **Официальное название предприятия** (полное, краткое, на русском, на латинском/ином языке)

2. **Общие сведения о проекте** - Вид рекламы (печатная, наружная, прочее)

3. **Бюджет проекта** на разработку рекламных материалов (дизайн и/или изготовление)

4. **Что представляет собой продукт, услуга** (краткое описание)

5. **Укажите уникальные свойства продукта**

6. **Рекламная стратегия**

- Какова цель афиши?
- Какого результата от нее мы ожидаем?

7. **На какие действия потребителя она рассчитана?**

8. **Целевая аудитория**

- Кто покупает продукт?
- Кто использует/ потребляет продукт?

---



---



---

**9. Опишите целевую аудиторию своими словами:** что это за люди, как они выглядят, чем заняты?

---



---

**10. Основное рекламное утверждение или предложение.** Опишите побудительную мысль одной фразой – в каком направлении, по-вашему, стоит развивать мысль креативной команде. Например: “Вкус этого сока знатоки запомнят надолго” или “Только для тех, кому нужна безукоризненная чистота звука”.

---



---



---

**11. Общие пожелания по макету:**

---



---

**12. Есть ли текст макета? \_\_\_\_\_ Утвержден ли текст окончательно? (приложить)**

---

**13. Технические требования к дизайну и изготовлению** (вид, формат, технологические параметры, обязательные элементы и т.д., качественные и количественные характеристики)

---



---

**14. Изобразительные средства** (текст, фотографии, рисунки) **Приложить**

**15. Цветовое решение** (яркие цвета или сдержанные, монохромность)

---

**16. Количество используемых цветов**

---

**17. Есть ли фирменные цвета?**

C = . M = . Y = . K = . Pantone \_\_\_\_\_  
 C = . M = . Y = . K = . Pantone \_\_\_\_\_  
 C = . M = . Y = . K = . Pantone \_\_\_\_\_  
 C = . M = . H = . K = . Pantone \_\_\_\_\_

**18. Наличие дополнительного текста / слогана.** Представленный Заказчиком текст утвержден в общем или полностью.

---

---

---

---

**19. Используется ли в рекламном сообщении какой-либо постоянный элемент(ы) / персонаж(и).**

---

---

**20. Основное рекламное сообщение/ какую мысль мы хотим донести до потребителя, и какие ответные чувства мы хотим вызвать у потребителя / предложение, которое хочет сделать Клиент / информация, которую хочет донести Клиент.**

---

*Приложите к настоящему брифу все рекламные материалы в электронном виде (ролики, буклеты, проспекты, каталоги, эскизы макетов, образцы фирменного стиля и т.д.)*

## Театр кошек

Театр кошек – источник оптимизма и жизненных сил. Он помогает детям вырасти добрыми, хорошими людьми, относящимися по-человечески и к кошке, и к каждому живому существу на нашей любимой планете.

Театр кошек – единственный в своем роде – был создан Юрием Куклачевым более чем 20 лет назад. Считается, что кошки не поддаются дрессуре, поэтому их никто и никогда не задействовал в цирковых программах. И когда на арене цирка впервые появился клоун с дрессированной кошкой – это была сенсация. Позже, в Москве был открыт «Театр кошек», не имеющий аналогов в мире.

Праздничное представление всемирно известного клоуна увлечет зрителей в волшебный мир чудес, где проводниками будут полюбившиеся артисты театра Куклачева и, конечно же, четвероногие любимцы! В спектакле принимают участие 30 кошек и собак. Приходите на «Коты — мореходы» всей семьей – зрелищное шоу понравится и детям, и взрослым!

Приглашаем Вас в морское путешествие с Котами-Мореходами на великолепном корабле.

Нас ожидают опасные и увлекательные приключения! Вход только в тельняшках!  
Каждому юному путешественнику - диск с видеофильмом в подарок!

Актеры:

Продолжительность спектакля: 1 час 40 минут с одним антрактом.

Детям до 3-х лет вход бесплатный.

Телефон цирка

пн-пт 9:00–18:00; сб,вс 10:00–19:00

### Технические требования к афише

**Формат А 2 (420x594 мм)**

Ориентация - **исключительно вертикальная.**

**Цветовая кодировка:** CMYK

**Разрешение:** 300 dpi

**Формат файла:** TIFF, PSD, PDF

Файлы не должны содержать альфа-каналов, слоев и путей;

Все растровые изображения должны иметь разрешение не менее 250 ppi и не более 300 ppi.

Все тексты и надписи в макете должны быть переведены в кривые (если макет делается в векторной программе).

Масштаб изображений 1:1.

Минимальный допустимый шрифт 7-8 кегль. (высота буквы не меньше 1.3 мм.).

Рекомендуемый размер шрифта 10-14 кегль (высота буквы 2.3 мм).

В макете не должно быть никаких эффектов (Extrude, Envelope, Lens, Transparency и т.п.), все эффекты должны быть слиты в растровое изображение.

В макете не должно быть никаких заливок (Fountain Fill, Pattern Fill, Texture Fill), все заливки должны быть слиты в растровое изображение.

Размер листа должен совпадать с обрезным форматом готового изделия.

В макете не должно быть объектов, которые не предполагается выводить на печать (например сведений, которые должны содержаться в техническом задании), а также “невидимых” объектов и объектов, спрятанных под другими.

Обратите внимание на то, как близко расположены значимые части макета к линии реза. Может получиться так, что небольшая погрешность резки или вырубки существенно отразится на внешнем виде готового изделия, если это расстояние мало.

Не забывайте про полиграфические вылеты (5 мм с каждой стороны).

### Комплексное практическое задание (из Экзаменационного пакета кандидата).

#### Инструментарий оценки комплексного практического задания

#### Критерии оценки показателей сформированности

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.
- ПК В. 1.4. Составлять техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

№ п/п	Критерии оценки показателей	Количество баллов
<b>Показатель 1.1. Умение осуществлять поиск рекламных идей</b>		
1.1.	Выбирает правильные изобразительные средства и материалы для передачи рекламной идеи.	20



1.2.	Рекламная идея соответствует тематике и характеру содержания рекламного объявления	20
<b>ИТОГО по ПК 1.1.</b>		<b>40</b>
<b>Показатель 1.2. Осуществляет художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</b>		
2.1.	Выполняет художественное конструирование в соответствии с техническими требованиями.	10
2.2.	Выполняет макеты рекламной деятельности с учетом выбранной технологии.	20
2.3.	Выбирает оптимальные изобразительные средства рекламы, соответствующие типу рекламной модели.	20
2.4.	Соблюдает правила охраны труда и техники безопасности при выполнении моделей (макеты, сценарии).	10
<b>ИТОГО по ПК 1.2.</b>		<b>60</b>
<b>Показатель 1.3. Разрабатывает авторские рекламные проекты.</b>		
3.1.	Разрабатывает индивидуальный авторский проект.	20
3.2.	Делает проект в соответствии с требованиями.	10
3.3.	Созданный проект соответствует заданным условиям. За каждый параметр, не соответствующий техническим требованиям снимается по 3 балла.	30
<b>ИТОГО по ПК 1.3.</b>		<b>60</b>
<b>Показатель 1.4. Составляет и оформляет рекламные объявления.</b>		
4.1.	Составляет рекламный текст для объявления	30
4.2.	Грамотно оформляет рекламный текст	30
<b>ИТОГО по ПК 1.4.</b>		<b>60</b>
<b>Показатель В 1.4. Составляет техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта.</b>		
В.4.1	Составляет техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта.	20
В.4.2	Бриф содержит все необходимые сведения для разработки рекламного продукта.	20
<b>ИТОГО по ПК В. 1.4.</b>		<b>40</b>
<b>Показатель 1.5. Умение создавать визуальные образы с рекламными функциями.</b>		
5.1.	Создает визуальный образ с рекламными функциями.	30
5.2.	Визуальный образ соответствует содержанию рекламного объявления.	40
<b>ИТОГО по ПК 1.5.</b>		<b>70</b>

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности  
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Показатель 1.1. Умение осуществлять поиск рекламных идей		Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.1.
		Критерий 1.1. Выбирает правильные изобразительные средства и материалы для передачи рекламной идеи.	Критерий 1.2. Рекламная идея соответствует тематике и характеру содержания рекламного объявления			
<b>Макс. кол-во баллов</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности**

**ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Показатель 1.2. Осуществляет художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.				Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.2.
		Критерий 2.1. Выполняет художественное конструирование в соответствии с техническим и требованиям и.	Критерий 2.2. Выполняет макеты рекламной деятельности с учетом выбранной технологии.	Критерий 2.3. Выбирает оптимальные изобразительные средства рекламы, соответствующие типу рекламной модели.	Критерий 2.4. Соблюдает правила охраны труда и техники безопасности при выполнении моделей (макеты, сценарии).			
	<b>Макс. кол-во баллов</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>60</b>		
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности  
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.			Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.3.
		Критерий 3.1. Разрабатывает индивидуальны й авторский проект.	Критерий 3.2. Делает проект в соответствии с требованиями.	Критерий 3.3. Созданный проект соответствует заданным условиям.			
<b>Макс. кол-во баллов</b>		<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>60</b>		
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности  
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Показатель 1.4. Составляет и оформляет рекламные объявления.		Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.4.
		Критерий 4.1. Составляет рекламный текст для объявления	Критерий 4.2. Грамотно оформляет рекламный текст			
	<b>Макс. кол-во баллов</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности  
ПК В. 1.4. Составлять техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Показатель В 1.4. Составляет техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта.		Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК В.1.4.
		Критерий В 4.1. Составляет техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта.	Критерий В 4.2. Бриф содержит все необходимые сведения для разработки рекламного продукта.			
<b>Макс. кол-во баллов</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица результатов сформированности  
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями**

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Показатель 1.5. Умение создавать визуальные образы с рекламными функциями.		Набрано баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.5.
		Критерий 5.1. Создает визуальный образ с рекламными функциями.	Критерий 5.2. Визуальный образ соответствует содержанию рекламного объявления.			
<b>Макс. кол-во баллов</b>		<b>30</b>	<b>40</b>	<b>70</b>		
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Дата проведения: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Сводная оценочная таблица  
результатов освоения вида профессиональной деятельности  
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Наименование ОО: ГАПОУ СО «Самарский государственный колледж»

Дата проведения: 21 июня 2016 года

№ п/п	Ф.И.О. кандидата	Итоги сформированности ПК 1.1.			Итоги сформированности ПК 1.2.			Итоги сформированности ПК 1.3.			Итоги сформированности ПК 1.4.			Итоги сформированности ПК В.1.4.			Итоги сформированности ПК 1.5.			Итоги освоения ВПД		
		Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.1.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.2.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.3.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.4.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК В.1.4.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение о сформированности ПК 1.5.	Фактическое количество набранных баллов	% выполнения	Заключение об освоении ВПД
	<b>Макс. кол-во баллов</b>	<b>40</b>			<b>60</b>			<b>60</b>			<b>60</b>			<b>40</b>			<b>70</b>			<b>330</b>		
1.																						
2.																						
3.																						
4.																						
5.																						

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_

Эксперт-экзаменатор \_\_\_\_\_



**Условия положительного/отрицательного заключения  
по результатам оценки итоговых образовательных результатов  
по профессиональному модулю**

Вид профессиональной деятельности считается освоенным при получении положительного заключения о сформированности каждой профессиональной компетенции.

Для положительного заключения о сформированности каждой профессиональной компетенции и об освоении ВПД установлено пороговое значение суммарной оценки – не менее 70% от максимально возможного значения.

При отрицательном заключении хотя бы по одной профессиональной компетенции из состава итоговых образовательных результатов по профессиональному модулю принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК 1.1.

Осуществлять поиск рекламных идей составляет 40 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК 1.1. кандидат должен набрать не менее 28 баллов (Таблица 1).

Таблица 1

**Оценочная шкала сформированности ПК 1.1.**

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 28 баллов</b>	<b>≥ 28 балла</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>
<b>Заключение о сформированности ПК 1.1.</b>	<b>ПК 1.1. не сформирована</b>	<b>ПК 1.1.сформирована</b>

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК 1.2.

Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы составляет 60 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК 1.2. кандидат должен набрать не менее 42 баллов (Таблица 2).

Таблица 2

## Оценочная шкала сформированности ПК 1.2

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 42 баллов</b>	<b>≥ 42 баллов</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>
<b>Заключение о сформированности ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.2 не сформирована</b>	<b>ПК 1.2 сформирована</b>

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК 1.3.

Разрабатывать авторские рекламные проекты составляет 60 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК 1.3. кандидат должен набрать не менее 42 баллов (Таблица 3).

Таблица 3

## Оценочная шкала сформированности ПК 1.3.

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 42 балла</b>	<b>≥ 42 балла</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>
<b>Заключение о сформированности ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.3. не сформирована</b>	<b>ПК 1.3 сформирована</b>

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК 1.4.

Составлять и оформлять рекламные объявления составляет 60 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК 1.4. кандидат должен набрать не менее 42 баллов (Таблица 4).

Таблица 4

## Оценочная шкала сформированности ПК 1.4.

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 42 балла</b>	<b>≥ 42 балла</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>
<b>Заключение о сформированности ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.4. не сформирована</b>	<b>ПК 1.4. сформирована</b>

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК В. 1.4.

Составлять техническое задание (бриф) на разработку печатного рекламного проекта составляет 40 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК В. 1.4. кандидат должен набрать не менее 28 баллов (Таблица 5).

Таблица 5

## Оценочная шкала сформированности ПК В. 1.4.

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 28 баллов</b>	<b>≥ 28 балла</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>

<b>Заключение о сформированности ПК В 1.4.</b>	<b>ПК В.1.4. не сформирована</b>	<b>ПК В. 1.4 сформирована</b>
--	--------------------------------------	-----------------------------------

Максимальное количество баллов по оценке профессиональной компетенции ПК 1.5.

Создавать визуальные образы с рекламными функциями составляет 70 баллов. Для принятия положительного решения о сформированности профессиональной компетенции ПК 1.5. кандидат должен набрать не менее 49 баллов (Таблица 6).

Таблица 6

### Оценочная шкала сформированности ПК 1.3.

<b>Набрано баллов</b>	<b>&lt; 49 баллов</b>	<b>≥ 49 баллов</b>
<b>Доля (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>&lt; 70 %</b>	<b>≥ 70 %</b>
<b>Заключение о сформированности ПК 1.5</b>	<b>ПК 1.5. не сформирована</b>	<b>ПК 1.5 сформирована</b>

Суммарное максимальное количество баллов по оценке освоения ВПД Разработка и создание дизайна рекламной продукции составляет 330 баллов.

Для принятия положительного решения об освоении ВПД Разработка и создание дизайна рекламной продукции кандидат должен набрать минимально установленное количество баллов для каждой оцениваемой профессиональной компетенции, соответствующей данному ВПД.

Для перевода значения оценки освоения ВПД Разработка и создание дизайна рекламной продукции в пятибалльную оценочную шкалу применяется Таблица 7.

Таблица 7

### Таблица перевода значения оценки освоения ВПД Разработка и создание дизайна рекламной продукции в пятибалльную шкалу

<b>Доля набранных баллов (в %) от максимального возможного количества баллов</b>	<b>Фактическое количество набранных баллов</b>	<b>Оценка в пятибалльной шкале</b>
< 70 %	менее 230 баллов	«неудовлетворительно»
от 70 до 79 %	от 231 до 263 баллов	«удовлетворительно»
от 80 до 89 %	от 264 до 296 баллов	«хорошо»
≥ 90 %	297 и более баллов	«отлично»

**Инструкция для эксперта-экзаменатора  
по процедуре оценки итоговых образовательных результатов  
по профессиональному модулю**

1. Перед началом экзамена пройдите инструктаж у председателя аттестационно-квалификационной комиссии, во время которого будут уточнены Ваши функции в процедуре оценки.

2. Ознакомьтесь с практическими заданиями для кандидатов, оцениваемыми компетенциями, показателями и критериями оценки результата по каждому практическому заданию, входящему в Пакет эксперта-экзаменатора (документы 1 – 4 Пакета эксперта-экзаменатора).

3. Оцените выполнение заданий по установленным критериям и занесите результаты в таблицы:

По комплексному практическому заданию:

- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.1.
- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.2.
- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.3.
- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.4.
- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.4.
- Сводная оценочная таблица результатов сформированности ПК 1.5.

4. Заполните в соответствии с оценочной шкалой сводную оценочную таблицу результатов освоения вида профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, примите консолидированное решение об освоении обучающимся данного вида профессиональной деятельности (документы 5 – 6 Пакета эксперта-экзаменатора).

5. Примите совместно с другими членами комиссии решение о выдаче (отказе в выдаче) квалификационного аттестата.

6. Поставьте личную подпись в сводных таблицах и в протоколе квалификационного экзамена по данному профессиональному модулю.

Рассмотрено  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2027 г.  
Председатель \_\_\_\_\_

Утверждаю  
Заместитель директора по УПР  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2027 г.

### Комплексное практическое задание

Дисциплина: ПМ 01. **Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Специальность: 42.02.01 Реклама

#### Инструкция для студента:

1. Прочитайте внимательно задание.
2. Ознакомьтесь с приложениями (техническими требованиями)
3. Выполните задание.  
подготовка 10 мин.;  
выполнение 2 часа;  
оформление и сдача 10 мин.;  
всего 2 часа 40 мин.

#### Задание

Вы являетесь менеджером-дизайнером в цирке. К вам поступила информация о том, что 17 июля в 12.00 на арене цирка будет выступать \_\_\_\_\_ с программой «Коты-мореходы». Ваша задача составить бриф на разработку афиши для цирка, а затем разработать ее дизайн и подготовить к печати. Выполните следующие виды работ, используя необходимое техническое задание:

- сделайте анализ аналогов рекламного продукта (в папке Экзамен по ПМ 01 Реклама);
- заполните бриф (см. Приложение 1);
- сформулируйте концепцию дизайна рекламного продукта;
- создайте в графическом редакторе файл формата А 2;
- составьте рекламный текст для афиши на основе задания и текста «Театр кошек» (см. Приложение 2);
- поместите рекламный текст и иллюстрации в афишу;
- создайте макет афиши согласно техническим требованиям (см. Приложение 3)
- сохраните макет в формате ai (psd), eps, pdf;
- афишу разместите на mockup в программе Adobe Photoshop;
- сохраните работу в папке Экзамен по ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- сдайте работу преподавателю на проверку вместе с заполненным брифом.

Преподаватель

## **3.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Нормативные акты**

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе"(с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) [Электронный ресурс]: режим доступа: справочноправовая система Консультант Плюс 20
2. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе» (с изм.и доп. от 18 июня, 14, 30 декабря 2001 г., 20, 22 августа, 2 ноября 2004 г.).

#### **Основные источники:**

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788](http://www.biblio-online.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788)

#### **Дополнительные источники**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/reklamnoe-delo-444765](http://www.biblioonline.ru/book/reklamnoe-delo-444765)
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 74 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881](http://www.biblio-online.ru/book/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881)
3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-442383](http://www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-442383)

#### **Периодические издания**

1. Книговед" №10 (57): гриф, традиционный и современный — 57-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 1 с. — (Серия : Рекламные материалы). — ISBN 978-5-9916-5259-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/knigoved-10-57-grif-tradicionnyu-i-sovremennuu39297421](http://www.biblio-online.ru/book/knigoved-10-57-grif-tradicionnyu-i-sovremennuu39297421)

#### **Интернет ресурсы:**

1. Реклама Маркетинг PR [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) б.
2. Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
3. Творчество. Свобода. Жизнь. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
4. Новости рекламы [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)