

**Аннотации на рабочие программы междисциплинарных курсов,
учебных дисциплин, практики обязательной части циклов
ФГОС СПО по специальности
42.02.01 «Реклама»**

1. Русский язык (ОДБ.01)
2. Литература (ОДБ.02)
3. История (ОДБ.03)
4. Обществознание (ОДБ.04)
5. География (ОДБ.05)
6. Иностранный язык (ОДБ.06)
7. Физическая культура (ОДБ.07)
8. Основы безопасности жизнедеятельности (ОДБ.08)
9. Физика (ОДБ.09)
10. Химия (ОДБ.10)
11. Биология (ОДБ.11)
12. Индивидуальный проект (ИП)
13. Математика (ОДП.01)
14. Информатика (ОДП.02)
15. Основы философии (ОГСЭ.01)
16. История (ОГСЭ.02)
17. Иностранный язык в профессиональной деятельности (ОГСЭ.03)
18. Физическая культура (ОГСЭ. 04)
19. Финансовая грамотности (ОГСЭ.05)
20. ЕН.01 Математика
21. ЕН.02 Экологические основы природопользования
22. ЕН.03 Информатика
23. ОП.01 Рисунок с основами перспективы
24. ОП.02 Живопись с основами цветоведения
25. ОП.03 История изобразительного искусства
26. ОП.04 Экономика организации
27. ОП.05 Безопасность жизнедеятельности
28. ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
29. ПМ.02 Производство рекламной продукции
30. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
31. ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
32. ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный
33. УП.00 Учебная практика
34. ПП.00 Производственная практика
35. ПДП.00 Преддипломная практика

1. Аннотация на рабочую программу «Русский язык» (ОДБ.01)

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

1.2. Общеобразовательная дисциплина «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.3.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Цель дисциплины «Русский язык»: сформировать у обучающихся знания и умения в области языка, навыки их применения в практической профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **117 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **32 часов**;

практических занятий **46 часа**;

самостоятельная работа **31 час**

2. Аннотация на рабочую программу «Литература» (ОДБ.02)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Литература» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.1.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Целью дисциплины «Литература» является формирование культуры читательского восприятия и понимания литературных текстов, читательской самостоятельности и речевых

компетенций.

1.1.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **148 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **100 часов**,

из них:

лекций **30 часов**;

практических занятий **70 часов** ;

самостоятельная работа **48 часов**

3. Аннотация на рабочую программу «История» (ОДБ.03)

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «История» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Главной целью общего исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **171 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **100 часов**,
из них:
лекций **30 часов**;
практических занятий **70 часов** ;
самостоятельная работа **48 часов**

13. Аннотация на рабочую программу «Обществознание» (ОДБ.04)

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «Обществознание» является частью предметной области «Общественные науки», изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ООП СПО с учетом профессиональной направленности в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

1.1.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Основной целью изучения обществознания в организациях среднего профессионального образования является освоение обучающимися знаний о российском обществе и особенностях его развития в современных условиях, различных аспектах взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, содействие формированию способности к рефлексии, оценке своих возможностей в повседневной и профессиональной деятельности.

Ключевыми задачами изучения обществознания преемственности с основной школой являются:

- воспитание общероссийской идентичности, ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости гражданской за достижения страны в различных областях жизни;
- приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно- познавательных, исследовательских и жизненных задач;
- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков в различных областях общественной жизни с учётом профессиональной направленности профессионального образования;
- становление духовно-нравственных позиций период ранней юности, выработка интереса и приоритетов личности в освоению социальных и гуманитарных дисциплин, развитие мотивации к предстоящему самоопределению.

1.2.2 Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **171 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **100 часов**,

из них:

лекций **30 часов**;

практических занятий **70 часов** ;

самостоятельная работа **48 часов**

4. Аннотация на рабочую программу «География» (ОДБ.05)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «География» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.2.1 Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «География» направлено на достижение следующих целей: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

1.1.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **113 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **8 часов**;

практических занятий **62 часа** ;
самостоятельная работа **35 часов**.

5. Аннотация на рабочую программу «Иностранный язык» (ОДБ.06)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.1.1. Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» направлено на достижение следующих целей:

- понимание иностранного языка как средства межличностного и профессионального общения, инструмента познания, самообразования, социализации и самореализации в полиязычном и пол и культурном мире;
- формирование иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной;
- развитие национального самосознания, общечеловеческих ценностей, стремления к лучшему пониманию культуры своего народа и народов стран изучаемого языка.

1.1.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **167 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **117 часов**,

из них:

лекций **47 часов**;

практических занятий **70 часов** ;

самостоятельная работа **50 часов**.

7. Аннотация на рабочую программу «Физическая культура» (ОДБ.07)

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.1.1. Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

1) понимание роли и значения физической культуры в формировании личностных качеств, в активном включении в здоровый образ жизни, укреплении и сохранении индивидуального здоровья;

2) овладение системой знаний о физическом совершенствовании человека, создание основы для формирования интереса к расширению и углублению знаний по истории развития физической культуры, спорта и олимпийского движения, освоение умений отбирать физические упражнения и регулировать физические нагрузки для самостоятельных систематических занятий с различной функциональной направленностью (оздоровительной, тренировочной, коррекционной, рекреативной и лечебной) с учетом индивидуальных возможностей и особенностей организма, планировать содержание этих занятий, включать их в режим учебного дня и учебной недели;

3) приобретение опыта организации самостоятельных систематических занятий физической культурой с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма; освоение умения оказывать первую доврачебную помощь при легких травмах; обогащение опыта совместной деятельности в организации и проведении занятий физической культурой, форм активного отдыха и досуга;

4) расширение опыта организации и мониторинга физического развития и физической подготовленности; формирование умения вести наблюдение за динамикой развития своих основных физических качеств: оценивать текущее состояние организма и определять тренирующее воздействие на него занятий физической культурой посредством использования стандартных физических нагрузок и функциональных проб, определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм во время самостоятельных занятий физическими упражнениями с разной целевой ориентацией;

5) формирование умений выполнять комплексы общеразвивающих, оздоровительных и корригирующих упражнений, учитывающих индивидуальные способности и особенности, состояние здоровья и режим учебной деятельности; овладение основами технических действий, приемами и физическими упражнениями из базовых видов спорта, умением использовать их в разнообразных формах игровой и соревновательной деятельности; расширение двигательного опыта за счет упражнений, ориентированных на развитие основных физических качеств, повышение функциональных возможностей основных систем организма, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);

б) для слепых и слабовидящих обучающихся:

формирование приемов осязательного и слухового самоконтроля в процессе формирования трудовых действий;

формирование представлений о современных бытовых тифлотехнических средствах, приборах и их применении в повседневной жизни;

7) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью, с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений у обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата;

владение доступными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

владение доступными физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

владение доступными техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности;

умение ориентироваться с помощью сохранных анализаторов и безопасно передвигаться в пространстве с использованием при самостоятельном передвижении ортопедических приспособлений.";

1.1.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **156 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **18 часов**;

практических занятий **60 часов** ;

самостоятельная работа **78 часов**.

8. Аннотация на рабочую программу «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОДБ.08)

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.3. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей: формирование компетенций, обеспечивающих повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз.

1.2.4. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **105 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **70 часов**,

из них:

лекций **32 часа**;

практических занятий **38 часов** ;

самостоятельная работа **35 часов**.

9. Аннотация на рабочую программу «Физика» (ОДБ.09)

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «Физика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама».

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цель общеобразовательной дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины Физика направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у обучающихся уверенности в ценности образования, значимости физических знаний для современного квалифицированного специалиста при осуществлении его профессиональной деятельности;
- формирование естественно-научной грамотности;
- овладение специфической системой физических понятий, терминологией и символикой;
- освоение основных физических теорий, законов, закономерностей;
- овладение основными методами научного познания природы, используемыми в физике (наблюдение, описание, измерение, выдвижение гипотез, проведение эксперимента);
- овладение умениями обрабатывать данные эксперимента, объяснять полученные результаты, устанавливать зависимости между физическими величинами в наблюдаемом явлении, делать выводы;
- формирование умения решать физические задачи разных уровней сложности;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; умений формулировать и обосновывать собственную позицию по отношению к физической информации, получаемой из разных источников;
- воспитание чувства гордости за российскую физическую науку.

Освоение курса ОДБ «Физика» предполагает решение следующих задач:

- приобретение знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
- понимание физической сущности явлений, проявляющихся в рамках производственной деятельности;
- освоение способов использования физических знаний для решения практических и профессиональных задач, объяснения явлений природы, производственных и технологических процессов, принципов действия технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;

- формирование умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
- приобретение опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;
- формирование умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
- подготовка обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- подготовка к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, проявления гражданско- патриотической позиции, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особенность формирования совокупности задач изучения физики для системы среднего профессионального образования заключается в необходимости реализации профессиональной направленности решаемых задач, учёта особенностей сферы деятельности будущих специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл понятий: физическое явление, гипотеза, закон, теория, вещество, взаимодействие, электромагнитное поле, волна, фотон, атом, атомное ядро, ионизирующие излучения;
- смысл физических величин: скорость, ускорение, масса, сила, импульс, работа, механическая энергия, внутренняя энергия, абсолютная температура, средняя кинетическая энергия частиц вещества, количество теплоты, элементарный электрический заряд;
- смысл физических законов классической механики, всемирного тяготения, сохранения энергии, импульса и электрического заряда, термодинамики, электромагнитной индукции, фотоэффекта;
- вклад российских и зарубежных ученых, оказавших наибольшее влияние на развитие физики;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ;
- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.
- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света; излучение и поглощение света атомом; фотоэффект;
- отличать гипотезы от научных теорий;
- делать выводы на основе экспериментальных данных;
- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперимент являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;
- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов

электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики, лазеров;

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.
 - применять полученные знания для решения физических задач;
 - определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле*;
- измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании ОК и ПК

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **137 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **99 часов**,

из них:

лекций **30** часа;

практических занятий **69 часов** ;

самостоятельная работа **38 часов**.

10. Аннотация на рабочую программу «Химия» (ОДБ.10)

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО

Общеобразовательная дисциплина «Химия» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама».

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов химической составляющей естественно-научной картины мира как основы принятия решений в жизненных и производственных ситуациях, ответственного поведения в природной среде.

Задачи дисциплины:

1) сформировать понимание закономерностей протекания химических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций, планировать и интерпретировать результаты химических экспериментов,

3) сформировать навыки проведения химических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием;

4) развить умения анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать информацию химического характера из различных источников;

5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности и химических природных, бытовых и производственных процессов;

б) сформировать понимание значимости достижений химической науки и технологий для развития социальной и производственной сфер.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **112 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **32 часа**;

практических занятий **46 часов** ;

самостоятельная работа **34 часа**.

11. Аннотация на рабочую программу «Биология» (ОДБ.11)

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО.

Общеобразовательная дисциплина «Биология» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама».

Профессионально-ориентированное содержание реализуется в прикладном модуле (раздел 5 "Биология в жизни") для всех профессий/специальностей на материале кейсов, связанных с анализом информации о развитии и применении биотехнологий по отраслям будущей профессиональной деятельности обучающихся. Кроме того, профессионально-ориентированное содержание учитывается в разделе 4 "Экология" при выполнении лабораторных и практических работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Период обучения и распределение по семестрам определяет образовательная организация самостоятельно, с учетом логики формирования предметных результатов, общих и профессиональных компетенций, межпредметных связей с другими дисциплинами общеобразовательного и общепрофессионального циклов учебного плана.

1.1. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

Задачи:

1) сформировать понимание строения, многообразия и особенностей живых систем разного уровня организации, закономерностей протекания биологических процессов и явлений в окружающей среде, целостной научной картины мира, взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;

2) развить умения определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами для выявления естественных и антропогенных изменений, интерпретировать результаты наблюдений,

- 3) сформировать навыки проведения простейших биологических экспериментальных исследований с соблюдением правил безопасного обращения с объектами и оборудованием;
- 4) развить умения использовать информацию биологического характера из различных источников;
- 5) сформировать умения прогнозировать последствия своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью; обосновывать и соблюдать меры профилактики заболеваний.
- 6) сформировать понимание значимости достижений биологической науки и технологий в практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробιοтехнологий.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **104 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **28 часов**;

практических занятий **36 часов** ;

самостоятельная работа **26 часов**.

14. Аннотация на рабочую программу «Индивидуальный проект» (ИП)

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа по предмету «Индивидуальный проект» разработана в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО), является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама».

1.1. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

1.1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель настоящей программы - дальнейшее становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания учебного предмета «Индивидуальный проект», подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности.

Общая характеристика учебного предмета: ФГОС нового поколения требует использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа, методы проектно-исследовательской деятельности определены как одно из условий реализации основной образовательной программы общего образования и одним из эффективных факторов создания психологопедагогических условий, обеспечивающих развитие самостоятельной активности в обучении и, через творческий и исследовательский потенциал.

Особенностью проектов на старшей ступени образования (10 – 11 классы) является их исследовательский, прикладной характер, а так реализация педагогической идеи формирования у школьников умения учиться – самостоятельно добывать и систематизировать новые знания.

Рабочая программа учебного предмета «Индивидуальный проект» обеспечивает преемственность обучения с подготовкой обучающихся по программам основного общего образования.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект), направленную на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

Результат освоения программы дисциплины должен быть представлен в виде публичной защиты завершённого учебного исследования или разработанного проекта, а так же соответствующих документов проектной работы.

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **34 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - часов,

из них:

лекций - часов;

практических занятий - **часов** ;

самостоятельная работа **34 часа**.

12. Аннотация на рабочую программу «Математика» (ОДП.01)

1. Общая характеристика примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Математика»

1.1. Место дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы СПО:

Общеобразовательная дисциплина «Математика» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама».

Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.1.1. Цель дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Математика» направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **351 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **234** часа,
из них:
лекций **161** час;
практических занятий **73** часа;
самостоятельная работа **117** часов.

6. Аннотация на рабочую программу «Информатика» (ОДП.02)

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы СПО:

Общеобразовательная дисциплина «ИНФОРМАТИКА» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 42.02.01 «Реклама»

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели дисциплины

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Информатика» направлено на достижение следующих целей: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах; овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов; воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

1.1.1. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК

1.2. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **228** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **152** часа,

из них:

лекций **27** часов;

практических занятий **125** часов ;

самостоятельная работа **76** часов.

15. Аннотация на рабочую программу «Основы философии» (ОГСЭ. 01)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО по направлению подготовки: **42.02.01 «Реклама»**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **66 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **51 час**,

из них:

лекций **20 часов**;

практических занятий **32 часа**;

самостоятельная работа **15 часов**.

16. Аннотация на рабочую программу «История» (ОГСЭ. 02)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО), входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело 42.02.01 «Реклама»**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные)

- политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
 - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **71 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **56 часов**,

из них:

лекций **24 часа**;

практических занятий **32 часа** ;

самостоятельная работа **15 часов**.

16. Аннотация на рабочую программу «Иностранный язык» (ОГСЭ. 03)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

42.02.01 «Реклама»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **195 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **172 часа**,

из них:

лекций **10 часов**;

практических занятий **162 часа** ;

самостоятельная работа **23 часа**.

18. Аннотация на рабочую программу «Физическая культура» (ОГСЭ. 04)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

42.02.01 «Реклама»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и экономический цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:
уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **344 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **172 часа**,

из них:

лекций **8 часов**;

практических занятий **164 часа** ;

самостоятельная работа **172 часа**.

19. Аннотация на рабочую программу «Финансовая грамотность» (ОГСЭ. 05)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

42.02.01 «Реклама»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована (после соответствующей корректировки) в реализации программ профессионального обучения, дополнительного профессионального образования и дополнительного образования детей и взрослых.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- ставить финансовые цели и планировать деятельность по достижению целей с учетом возможных альтернатив;
- решать практические финансовые задачи (в области распоряжения личными финансами), анализировать и интерпретировать их условия;
- оценивать способы решения личных практических финансовых задач и делать обоснованный оптимальный выбор их решения;
- находить, анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников;
- грамотно реализовывать личные финансовые роли (покупателя, заемщика, вкладчика, налогоплательщика, потребителя услуг страхования, участника фондового рынка и др.).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- базовые понятия финансовой сферы;
- существующие в Российской Федерации финансовые институты и финансовые продукты;
- способы получения информации о деятельности финансовых институтов России и финансовых услугах для населения;
- правила грамотного и безопасного поведения при взаимодействии с финансовыми институтами.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **63 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **42 часа**,

из них:

лекций **12 часов**;

практических занятий **30 часов** ;

самостоятельная работа **21 час**.

17. Аннотация на рабочую программу

«Математика» (ЕН. 01)

1.1. Область применения рабочей программы ЕН. 01 «Математика»

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Математика» принадлежит к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины- требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;

Реализация дисциплины направлена на формирование общих компетенций:

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **92 часа**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **61 час**,

из них:

лекций **12 часов**;

практических занятий **49 часов** ;

самостоятельная работа **31 час**.

**17. Аннотация на рабочую программу
«Экологические основы природопользования» (ЕН. 02)**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» 42.02.01 «Реклама»**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;

- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

- об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- правовые вопросы экологической безопасности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **51 час**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34 часа**,

из них:

лекций **16 часов**;

практических занятий **18 часов** ;

самостоятельная работа **17 часов**.

**17. Аннотация на рабочую программу
«Информатика» (ЕН. 03)**

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности

СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

42.02.01 «Реклама»

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен** знать:

- -применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- -виды автоматизированных информационных технологий;
- -основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных
- электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- -основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, - обработки, хранения,
- передачи и накопления информации;

Уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **117 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **78 часов**,

из них:

лекций **12 часов**;

практических занятий **66 часов** ;

самостоятельная работа **39 часов**.

20. Аннотация на рабочую программу «Рисунок с основами перспективы» (ОП.01)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Данная дисциплина предполагает изучение основных принципов конструктивно – линейного рисования геометрическим методом. Содержание учебной программы предусматривает создание художественно – образного решения с использованием различных материалов и техник графического изображения.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения у дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Рисунок с основами перспективы»:

- рисунки предметов, объектов, головы человека и фигуры человека в рамках академической школы;

- приёмы стимулированной графики с включением изображений человека, архитектурных сооружений, пейзажа в композициях.
- изучение теоретических положений перспективы и выполнение рисунков, закрепляющих теорию;
- овладение исполнительской техникой рисунка;
- освоение графической техники;
- освоение приёмов стилизации в графике;
- использование знаний и умений, по дисциплине в профессиональной практике

Задачи изучения дисциплины «Рисунок с основами перспективы»:

- рисование с натуры: геометрических тел, предметов быта, рисование фрагментов архитектуры, рисование фигур человека;
- определять форму объекта;
- соотносить пропорции;
- научиться изменять форму с учётом пространственных соотношений;
- строить объём с помощью светотеневых соотношений и фактурных предметов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

1.3 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 315 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 234 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 117 часа.

21. Аннотация на рабочую программу «Живопись с основами цветоведения» (ОП.02)

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

Рабочая учебная программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при организации курсовой подготовки повышения квалификации кадров или их переподготовки, а также по всем направлениям профессиональной подготовки кадров.

Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения у дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Живопись с основами цветоведения»:

- формирование у студентов устойчивых умений;
- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе; □
выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

Задачи изучения дисциплины «Живопись с основами цветоведения»:

- развивать способности цветового мироощущения;
- видеть сложность мира через простые понятия;
- изучить существующие художественные методы в живописи;
- рассмотреть с позиций системного подхода процессов взаимосвязи «рисунокживопись-композиция».
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
- - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- - правильно использовать живописную технику;
- - выполнять живописный этюд;
- - выдерживать живописное состояние этюда;
- - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- - основные положения теории цветоведения;
- - способы создания цветовой композиции;
- - особенности работы с разными живописными техниками;
- - способы создания цветом объема и пространства;
- - методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- - возможности живописно-графических стилизаций;
- - методы создания стилизованных живописных изображений;
- - художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 234 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 156 часов; самостоятельной работы обучающегося - 78 часов.

22. Аннотация на рабочую программу «История изобразительного искусства» (ОП.03)

1.1. Область применения учебной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 03 «История изобразительного искусства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» .

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности

знать: - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 117 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов; самостоятельной работы обучающегося - 39 часа.

23. Аннотация на рабочую программу «Экономика организации» (ОП.04)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее — ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

Данная дисциплина предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий и подготовки специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления созданием, производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

знать:

- сущность организации как основного звена национальной экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности использования основных и оборотных средств;
- организацию производственного и технологического процессов;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 126 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа; самостоятельной работы обучающегося - 42 часов.

24. Аннотация на рабочую программу «Безопасность жизнедеятельности» (ОП.05)

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, **входящей в состав укрупненной группы специальностей** Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» 42.02.01 «Реклама»**

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе

- национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
 - основы военной службы и обороны государства;
 - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
 - способы защиты населения от оружия массового поражения;
 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
 - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
 - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
 - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.
 - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- Максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 68 часов;
 - самостоятельная работа обучающегося 34 часа.

31. Аннотация на рабочую программу

«Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (ПМ.01)

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышении квалификации, профессиональной подготовке и переподготовке кадров в рамках профессий рабочих и должностей служащих по ОК 01694: 20032 Агент рекламный, при наличии основного общего, среднего общего образования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; **уметь:**
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты; **знать:**
- выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **462 часа**, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **320** часов; самостоятельной работы обучающегося – **106** часа;

учебной практики – **72** часа

производственной практики – **36** часов.

32. Аннотация на рабочую программу «Производство рекламной продукции» (ПМ.02)

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО

42.02.01 Реклама, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области дизайнера рекламы при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: Всего: 1446 часов, из них:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 1446 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 772 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 386 часов;
учебная практика – 72 часа
производственная практика (по профилю специальности) – 216 часов.

32. Аннотация на рабочую программу

«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» (ПМ.03)

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- давать характеристику правовым требованиям рекламной деятельности;
- осуществлять индивидуализацию правовых средств в рекламной деятельности

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- правовой статус субъектов рекламной деятельности;
- особенности рекламирования отдельных видов товаров и услуг;
- правовые процедуры разрешения споров в рекламе

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 501 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 382 часа,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 238 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 119 часов;

учебной практики – 36 часов.

производственной практики – 108 часов

32. Аннотация на рабочую программу

«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» (ПМ.04)

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО

42.02.01 Реклама, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области дизайнера рекламы при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: Всего: 416 часов, из них:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 777 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -422 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 211 часов;
учебная практика- 36 часов;
производственная практика (по профилю специальности) – 108 часов.

32. Аннотация на рабочую программу**«Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный» (ПМ.05)****1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): размещения и сопровождения заказа на изготовление рекламы и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком

ПК 5.2. Размещение и сопровождение заказа

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области дизайна реклама при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения

профессионального модуля, должен

иметь практический опыт:

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

уметь:

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию;
- различать элементы нормированной и ненормированной речи;
- владеть нормами словоупотребления;
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки;
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой.
- редактировать любые виды текстов

знать:

- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности;
- признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента);
- особенности русского ударения, литературное произношение;
- функциональные стили русского языка, способы и приемы использования языковых ресурсов;
- приемы редактирования текстов.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего: 660 часов, из них:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **465** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **-166** часов;

самостоятельной работы обучающегося – 83 часа;

учебная практика -144 часов;

производственная практика – 72 часа.

33. Аннотация на рабочую программу «Учебная практика» (УП.00)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования в части освоения основных видов профессиональной деятельности по специальности и соответствующих профессиональных компетенций:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Организация деятельности по работе с заказчиком

ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком

ПК 5.2. Размещение и сопровождение заказа

Результатом освоения Учебной практики является формирование:

1.2 Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодача;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организация связи со средствами массовой информации.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;
- создавать основные составляющие рекламного текста (слоган, заголовок, зачин);
- использовать знания русского языка при составлении рекламного текста;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- давать характеристику правовым требованиям рекламной деятельности;
- осуществлять индивидуализацию правовых средств в рекламной деятельности
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиками;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет - рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- тексты различных средств рекламы;
- специфику создания текстов на радио и телевидении;
- жанрово-тематические особенности видеоматериалов.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- правовой статус субъектов рекламной деятельности;
- особенности рекламирования отдельных видов товаров и услуг;
- правовые процедуры разрешения споров в рекламе
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.
- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товара;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства.

1.2. Количество часов на освоение программы учебной практики:

ПМ.01 – 72 часа;

ПМ.02 – 72 часа;

ПМ.03 - 36 часов;

ПМ.04 – 36 часов;

ПМ.05 – 144 часа.

Всего: 360 часов

34.Аннотация на рабочую программу «Производственная практика» (ПП.00)

Программа производственной практики составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» 42.02.01 «Реклама».

1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка). Данная рабочая программа предназначена для организации учебной практики студентов, обучающихся по очной форме обучения.

1.2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебным планом предусмотрено проведение данного вида практики на 3, 4 курсах в 5, 6, 7 и 8 семестрах.

Производственная практика входит в структуру профессиональных модулей:

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции,

ПМ.02. Производство рекламной продукции,

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта,

ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта,

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В ходе освоения основной профессиональной образовательной программы формирование требуемых компетенций специалиста происходит поэтапно и на разных уровнях владения компетенциями. Прохождение производственной практики позволяет развивать общие компетенции и формировать требуемый уровень владения профессиональными компетенциями в условиях реального производства. Распределение производственной практики по профессиональным модулям способствует поэтапному формированию и развитию профессиональных компетенций.

1.3. Цель производственной практики: формирование в условиях реального производства общих и профессиональных компетенций, позволяющих успешно выполнять основные виды профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

- закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения и прохождения учебной практики профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии;
- ознакомление с современными производственными процессами в организациях, соответствующих профилю специальности;
- приобретение навыков взаимодействия в профессиональном коллективе;
- адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

1.4. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения практики студенты должны **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- методы проектирования рекламного продукта;
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; – аспекты планирования рекламы.

Студенты должны **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
 - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.

Студенты должны **иметь навыки:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; – разработки средств продвижения рекламного продукта;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.

1.5. Количество часов на освоение программы производственной практики:

ПМ.01 – 36 часов;

ПМ.02 – 108 часов;

ПМ.03 – 108 часов;

ПМ.04 – 108 часов;

ПМ.05 – 72 часа.

Всего: 432 часа.

34. Аннотация на рабочую программу «Преддипломная практика» (ПДП.00)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи производственной (преддипломной) практики:

Производственная (преддипломная) практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося по видам профессиональной деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Производство рекламной продукции», «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной (преддипломной) практики:

Всего – 144 часа.