

СОГЛАСОВАНО
СПб ГБУ ПМН «Лигово»
Директор
Бурдюжа Е.А..
2023 г.



РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
Педагогическим советом СПб ГБУ ПОУ
«Академия «ЛОКОН»
Протокол № 12 от 10.01.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель педагогического совета
Директор СПб ГБУ ПОУ
«Академия «ЛОКОН»
О.В.Рыбина
Приказ № 7-УЧ от 11.01.2023 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования -
подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 «Реклама»**

Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного
Учреждения «Академия креативных индустрий «ЛОКОН».

Квалификация специалиста: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.

на базе: основного общего образования

уровень подготовки: базовый

Режим работы: 6-ти дневная учебная неделя

Квалификация по должности служащего: 20032 Агент рекламный

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	нет	нет	нет	2	-	11	52
II курс	39	1	нет	нет	1	-	11	52
III курс	28	5	7	нет	2	-	10	52
IV курс	19	4	6	4	2	6	2	43
Всего	125	10	13	4	7	6	34	199

2.2 План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)																	
			Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			I курс			II курс			III курс			IV курс									
					Всего занятий	в т. ч.		1с.	2с.		3с.	4 сем.		5 с.		6 сем.		7 с.		8 сем.						
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)	17	18	4	17	22	1	14	1	1	14	4	6	12	2	2	7	2	4
неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
ООД.00	Общеобразовательный цикл	0/9/3	2106	702	1404	547	857	-	612	648	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.00	Базовые общеобразовательные дисциплины	0/8/1	1527	509	1018	359	659	-	442	468	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.01	Русский язык	-, э	109	31	78	32	46	-	34/2	36/2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.02	Литература	-, Дз	148	48	100	30	70	-	34/2	54/3	12/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.03	История	-, Дз	171	50	121	41	80	-	51/3	54/3	16/4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.04	Обществознание	-, э	171	50	121	41	80	-	51/3	54/3	16/4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.05	География	-, Дз	113	35	78	8	62	-	34/2	36/2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.06	Иностранный язык	-, Дз	167	50	117	47	70	-	51/3	54/3	12/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.07	Физическая культура	Дз, Дз	156	78	78	18	60	-	34/2	36/2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.08	ОБЖ	-, Дз	105	35	70	32	38	-	34/2	36/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.09	Физика	-, Дз	137	38	99	30	69	-	51/3	36/2	12/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.10	Химия	-, Дз	112	34	78	32	46	-	34/2	36/2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДБ.11	Биология	-, Дз	104	26	78	28	36	-	34/2	36/2	8/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИП	Индивидуальный проект	-	34	34	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.00	Профильные общеобразовательные Дисциплины	0/1/2	579	193	386	188	198	-	170	180	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.01	Математика	-, э	351	117	234	161	73	-	102/6	108/6	24/6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОДП.02	Информатика	-, Дз	228	76	152	27	125	-	68/4	72/4	12/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	0/3/1	739	246	493	74	419	-	0	0	0	153	110	0	98	0	0	56	0	0	48	0	0	28	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
ОГСЭ.0 1	Основы философии	Дз	66	15	51	20	31	-	0	0	0	51/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОГСЭ.0 2	История	-,Э	71	15	56	24	32	-	0	0	0	34/2	22/1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОГСЭ.0 3	Иностранный язык	Дз	195	23	172	10	162	-	0	0	0	34/2	44/2	0	28/2	0	0	28/2	0	0	24/2	0	0	14/2	0	0
ОГСЭ.0 4	Физическая культура	Дз, Дз, Дз, Дз, Дз, Дз	344	172	172	8	164	-	0	0	0	34/2	44/2	0	28/2	0	0	28/2	0	0	24/2	0	0	14/2	0	0
ОГСЭ.0 5	Финансовая грамотность	Дз	63	21	42	12	30	-	0	0	0	0	0	0	42/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0/3/0	260	87	173	40	133	-	0	0	0	85	88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	-,Дз	92	31	61	12	49	-	0	0	0	17/1	44/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Дз	51	17	34	16	18	-	0	0	0	34/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЕН.03	Информатика	-, Дз	117	39	78	12	66	-	0	0	0	34/2	44/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
П	Профессиональный цикл	0/22/5	4473	1215	3258	552	2686	20	0	0	0	374	594	36	406	36	36	448	144	216	384	72	72	224	72	144
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	0/5/0	930	310	620	114	506	-	0	0	0	272	264	0	42	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,Дз	351	117	234	12	222	-	0	0	0	102/6	132/6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,Дз	234	78	156	8	148	-	0	0	0	68/4	88/4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.03	История изобразительного искусства	-,Дз	117	39	78	34	44	-	0	0	0	34/2	44/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.04	Экономика организации	-,Дз	126	42	84	32	52	-	0	0	0	0	0	0	42/3	0	0	42/3	0	0	0	0	0	0	0	0
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Дз	102	34	68	28	40	-	0	0	0	68/4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ПМ	Профессиональные модули	0/17/5	3543	905	2638	438	2180	20	0	0	0	102	330	36	364	36	36	406	144	216	384	72	72	224	72	144
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/3/1	426	106	320	60	260	-	0	0	0	102	110	36	0	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МДК.01. 01	Художественное проектирование рекламного продукта	-, Дз	150	50	100	28	72	-	0	0	0	34/2	66/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МДК.01. 02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, Дз	168	56	112	32	80	-	0	0	0	68/4	44/2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
УП.01	Учебная практика	-, Дз	72	-	72	-	72	-	0	0	0	0	0	36	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ПП.01	Производственная практика	Дз	36	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/5/1	1446	386	1060	130	930	-	0	0	0	0	220	0	280	0	0	224	72	108	48	0	36	0	0	0
МДК.02. 01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, Дз	342	114	228	28	200	-	0	0	0	0	88/4	0	140/10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МДК.02. 02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, -, Дз	414	138	276	46	230	-	0	0	0	0	88/4	0	84/6	0	0	56/4	0	0	48/4	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27																																										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-,-,кДз1	201	67	134	28	106	-	0	0	0	0	22/1	0	28/2	0	0	84/6	0	0	0	0	0	0	0	0																																										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-,-,кДз1	201	67	134	28	106	-	0	0	0	0	22/1	0	28/2	0	0	84/6	0	0	0	0	0	0	0	0																																										
УП.02	Учебная практика	Дз	72	-	72	-	72	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0																																										
ПП.02	Производственная практика	-,-,Дз	216	-	216	-	216	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0																																										
ИМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/2/1	501	119	382	80	302		0	0	0	0	0	0	84	0	0	154	36	108	0	0	0	0	0	0																																										
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,-,кДз1	273	91	182	54	128	-	0	0	0	0	0	0	84/4	0	0	98/7	0	0	0	0	0	0	0	0																																										
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	кДз1	84	28	56	26	30	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56/4	0	0	0	0	0	0	0	0																																										
УП.03	Учебная практика	Дз	36	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0																																										
ПП.03	Производственная практика	Дз	108	-	108	-	108	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0	0																																										
ИМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0/4/1	777	211	566	120	426	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	36	0	240	0	36	154	0	72																																										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-,-,Дз	363	121	242	72	150	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28/2	0	0	144/12	0	0	70/10	0	0																																										
МДК.04.02	Управление проектами в рекламе	-,-,Дз	270	90	180	48	132	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96/8	0	0	80/12	0	0																																											
УП.04	Учебная практика	Дз	36	-	36	-	36	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0																																										
ПП.04	Производственная практика	-,-,Дз	108	-	108	-	108	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	72																																										
ИМ.05	Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный	0/3/1	465	83	382	48	334		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96	72	0	70	72	72																																											
МДК.05.01	Организация деятельности рекламного агента	-,-,Дз	249	83	166	48	118	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96/8	0	0	70/10	0	0																																											
УП.05	Учебная практика	-,-,Дз	144	-	144	-	144	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	72	0	0																																										
ПП.05	Производственная практика	Дз	72	-	72	-	72	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72																																										
Всего		0/37/9	7578	2250	5328	1213	4095	20	0	0	0	61	792	36	504	36	36	504	144	216	432	72	72	252	72	144																																										
ПДП	Преддипломная практика – 4 недели				144																																																															
ГИА	Государственная итоговая аттестация – 6 недель				216																																																															
	Консультации 4 часа на одного обучающегося в год																																																																			
Всего часов									5328			1404			1440			1440						1044																																												
Государственная итоговая аттестация									дисциплин и МДК			442			612			648			144			612			792			-			504			-			-			504			-			-			432			-			-			252			-			-		
1. Демонстрационный экзамен с 20.05.2027 по 02.06.2027 (всего 2 нед.)									учебной практики			360			-			-			-			-			-			36			-			36			-			-			144			-			-			72			-			-			72			-		
2. Дипломная работа									производ. практики			468			-			-			-			-			-			-			-			-			36			-			-			216			-			-			72			-			-			144		

**3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама**

№	Наименование
1	Кабинеты: социально-экономических дисциплин; иностранного языка (лингафонные кабинеты); математики и информатики; истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; экологии и безопасности жизнедеятельности; экономики и менеджмента; шрифтовой и художественной графики; цветоведения; проектирования рекламного продукта; методический
2	Лаборатории: информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна; информационных и коммуникационных технологий; компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория
3	Мастерские: багетная
4	Полигоны: мини-типография
5	Студии: видеостудия; фотостудия
6	Спортивный комплекс: Спортивный зал

7

Залы:

Библиотека

Читальный зал с выходом в сеть Интернет

Актный зал

4. Пояснительная записка

Настоящий рабочий учебный план СПб ГБ ПОУ «Академии индустрии красоты «ЛОКОН» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 13 июля 2014, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014), **42.02.01 Реклама**.

При формировании ППССЗ образовательное учреждение:

- имеет право использовать объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ППССЗ, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, либо вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;
- обязано ежегодно обновлять основную профессиональную образовательную программу с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом;
- обязано в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулировать требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;
- обязано обеспечивать эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;
- обязано обеспечивать обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы.

Данный учебный план предусматривает организацию учебного процесса по шестидневной учебной неделе, с продолжительностью занятий по 45 мин. Некоторые дисциплины проводятся парами. Формы текущего контроля знаний – тестирование, устные и письменные опросы по темам, отчеты по результатам выполнения лабораторных работ и практических занятий. Процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации выполняются в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН». Формой промежуточной аттестации по общепрофессиональным дисциплинам является дифференцированный зачет, который проводится в счет часов, отведенных на изучение каждой дисциплины. Формой промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам, входящим в состав любого модуля, является дифференцированный зачет, который так же проводится в счет часов, отведенных на изучение каждого МДК. Дифференцированный зачет может проводиться в виде теста, реферата, проекта, портфолио обучающихся и др. Формой итоговой аттестации по профессиональным модулям является экзамен, который проводится после прохождения полного курса учебной практики и практики по профилю специальности, предусмотренной на каждый из модулей. Оценка компетенций, обучающихся по специальности СПО 42.02.01 Реклама предусмотрена в форме 5 экзаменов по профессиональным модулям соответствующих видов профессиональной деятельности. Форма экзамена в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации «Академии «ЛОКОН».

Консультации обучающихся групповые предусматриваются в рамках промежуточной аттестации для подготовки к экзаменам по общеобразовательным и общепрофессиональным дисциплинам. Проводятся в соответствии с графиком консультаций, составленным образовательным учреждением.

На втором курсе начинается параллельное изучение ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции. На третьем курсе продолжается изучение ПМ.02 Производство рекламной продукции и начинается изучение ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. Обучение по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный начинается на четвёртом курсе.

Учебная практика по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции предусмотрена на втором курсе – 36 часов и на третьем курсе – 36 часов. Учебная практика по ПМ.02 Производство рекламной продукции предусмотрена на третьем курсе – 72 часа. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта предусмотрена на третьем курсе – 36 часов. Учебная практика по ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта предусмотрена на третьем курсе – 36 часов. Учебная практика по ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный предусмотрена на четвертом курсе – 144 часа. Учебная практика проводится концентрировано.

Практика по профилю специальности проводится концентрированно на третьем и четвертом курсе и включает в себя все виды работ по профессиональным модулям. На практику по профилю специальности отводится 13 недель, которые распределяются следующим образом: 1 неделя (36 часов) отводится под ПМ.01, 4 недели (216 часов) отводится под ПМ.02, 3 недели (108 часов) отводится под ПМ.03, 3 недели (108 часов) - ПМ.04 и 2 недели (72 часа) - ПМ.05. Производственная практика организуется на рабочих местах в организациях города и Ленинградской области любой формы собственности. В процессе прохождения практики по профилю специальности, обучающиеся подтверждают результаты освоения каждого вида профессиональной деятельности.

Экзамены по профессиональным модулям проводятся по окончании производственной практики с целью проверки сформированности компетенций обучающихся и готовности к выполнению всех видов профессиональной деятельности, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ППСЗ» федерального государственного стандарта по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама.

По окончании освоения программы подготовки специалистов среднего звена проводится Государственная итоговая аттестация. Форма итоговой аттестации демонстрационный экзамен и защита выпускной квалификационной работы.

Форма итоговой аттестации, порядок подготовки и проведения ГИА выполняются в соответствии с «Положением государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования» Академии «Локон».

Общеобразовательный цикл

При формировании общеобразовательного цикла использовались методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Минпросвещения России), Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413"

Специальность СПО 42.02.01 Реклама, по профилю получаемого профессионального образования относится к социально-экономическому профилю.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1404 час.), распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла. При этом на ОБЖ отводится 70 часов (приказ Минобрнауки России от 20.09.2008 г. № 241), на физическую культуру – по три часа в неделю (приказ Минобрнауки России от 30.08.2010 г. № 889). В соответствии с информационно-методическим письмом Комитета по образованию от 27.04.2020 № 03-12-187/18-1-0 «О реализации ФГОС СОО при формировании основных профессиональных программ СПО» выделены часы на индивидуальный проект в объеме 34 часов в рамках профильных учебных дисциплин Экономика, Право.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению основной профессиональной образовательной программы СПО.

Образовательное учреждение оценивает качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла основной профессиональной образовательной программы СПО с получением среднего общего образования в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла проводят в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов.

Учебные дисциплины, изучение которых завершается зачетом или дифференцированным зачетом, учреждение определяет самостоятельно и указывает их в учебном плане.

По русскому языку, математике и одной из профильных дисциплин общеобразовательного цикла, которая выбирается учреждением, проводят экзамены. По русскому языку и математике – в письменной форме, по профильной дисциплине – в устной.

Для реализации требований ФГОС среднего общего образования в пределах основных профессиональных образовательных программ СПО используют примерные общеобразовательные программы для специальностей СПО, предусматривающие изучение как базовых, так и профильных учебных дисциплин.

Формирование вариативной части ППССЗ.

Распределение вариативной части стандарта по дисциплинам, МДК:

код	Наименование учебной дисциплины, профессионального модуля	Количество часов по стандарту	Количество часов по учебному плану	Расхождение (вариативная часть стандарта)
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл			53
ОГСЭ.01	Основы философии	48	51	3
ОГСЭ.02	История	48	56	8
СГ. 06	Финансовая грамотность	0	42	42
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл			33
ЕН.01	Математика			13
ЕН.03	Информатика			20
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины			4
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			4
ПМ.00	Профессиональный цикл (МДК, УП, ПП)			838
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале			142
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа			180
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии			85
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			85
МДК 04.02.	Управление проектами в рекламе			180
МДК 05.01.	Организация деятельности рекламного агента			166
	ИТОГО	x	x	928

Формы проведения промежуточной аттестации

Для проведения промежуточной аттестации образовательное учреждение использует следующие формы:

формы промежуточной аттестации без учета времени:

ДЗ – дифференцированный зачет;

кДз – комплексный дифференцированный зачет

формы промежуточной аттестации с учетом времени:

Э – экзамен.

Количество дисциплин, междисциплинарных курсов (в том числе за счет вариативной части), учебных практик, практик по профилю специальности, профессиональных модулей, выносимых на промежуточную аттестацию по окончании их изучения в одном учебном году, не должно превышать десяти. Дифференцированные зачеты по физической культуре не

учитываются.

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена, подготовки и защиты дипломной работы.

Порядок, организация и защита выпускной квалификационной работы, требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании **Положения о выпускной квалификационной работе**. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.